

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

نموذج مطابقة

عرض تكوين

ل. م. د

ليسانس أكاديمية

2016-2015

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
العلوم التجارية	العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير	جامعة فرحات عباس سطيف 1

التخصص	الفرع	الميدان
تجارة دولية	علوم تجارية	علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

Canevas de mise en conformité

OFFRE DE FORMATION L.M.D.

LICENCE ACADEMIQUE

2015 - 2016

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université Ferhat Abbas,Sétif1	Faculté des sciences économiques, commerciales & sciences de gestion	Sciences commerciales

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales	Sciences commerciales	Commerce international

الفهرس

I -بطاقة تعريف الليسانس	ص04
1 -تحديد مكان التكوين	ص05
2 - المشاركون الآخرون	ص05
3 - إطار وأهداف التكوين	ص06
أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع	ص06
ب-أهداف التكوين	ص07
ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة	ص07
د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل	ص08
ه-الجسور نحو تخصصات أخرى	ص08
و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين	ص08
4-الإمكانيات البشرية المتوفرة	ص09
أ- قدرات التأطير	ص09
ب- التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص	ص09
ج - التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص	ص10
د -الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين	ص11
5-الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص	ص12
أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات	ص12
ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات	ص13
ج-التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح	ص13
د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية	ص13
II -بطاقة التنظيم السداسي للتعليمالتخصصي	ص15
- السداسي الخامس	ص19
- السداسي السادس	ص20
- الحوصلة إجمالية للتكوين	ص21
III- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس	ص22
IV - العقود/الاتفاقيات	ص81
V-سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص	ص84
VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية	ص99
VIII-رأي وتأشيرة الندوة الجهوية	ص102
VIII- رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان	ص103

I- بطاقة تعريف الليسانس

1- تحديد مكان التكوين:

كلية أو معهد : العلوم الإقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة سطيف 1 – سطيف -

قسم : العلوم التجارية

رقم قرار تاهيل لليسانس: 320 (يتم إرفاق نسخة من قرار التأهيل)

2- المشاركون الآخرون:

- المؤسسات الشريكة الأخرى: لا شيء

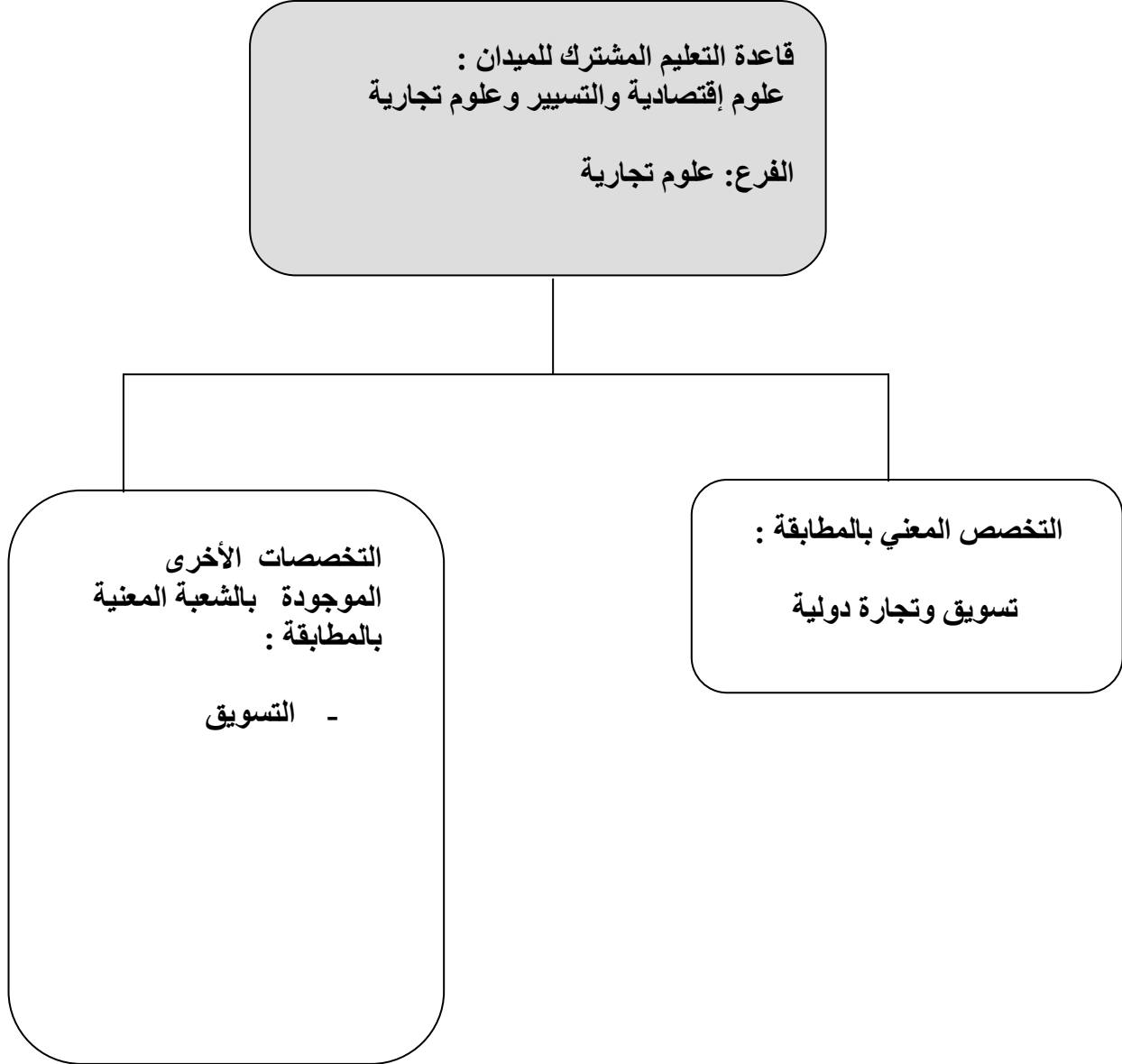
- المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقصاديون الآخرون: لا شيء

- الشركاء الدوليون الأجانب : لا شيء

3- إطار وأهداف التكوين:

أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع

في حالة اقتراح عدة تكوينات في الليسانس أو وجود تكوينات متكفل بها من قبل المؤسسة (سواء من نفس فرقة التكوين أو فرق تكوين أخرى) يرجى تحديد مكانة هذا المشروع مقارنة بالشعب الأخرى وفق الشكل التالي:



ب- أهداف التكوين

يعتبر القطاع التجاري من بين أهم القطاعات الاقتصادية الضرورية والمهمة لأي إقتصاد محلي، فهو الهدف المنشود لكل المؤسسات الاقتصادية التي تعمل على تصريف منتوجاتها في السوق ، والأهم من ذلك توجيه تلك الجهود التجارية نحو الأسواق الدولية ، وعليه فتعتبر التجارة الدولية محور النشاط الإقتصادي والمؤسسات الاقتصادية على حد سواء حيث تعمل جل هذه المؤسسات على فهم وتحليل الأسواق الدولية من أجل سهولة دخولها وتحقيق نسب ربحية معقولة بالسيطرة على حصص سوقية أكبر في هذه الأخيرة، كما يعمل الإقتصاد الكلي على تشجيع عمليات التصدير و دعمها بمنح تسهيلات و إمتيازات للمؤسسات المنتجة لكتساح الأسواق الدولية لزيادة ربحية الميزان التجاري و ميزان المدفوعات للدولة، وعليه ككفاءات مستهدفة يستلزم على طلبة التجارة الدولية معرفة مختلف جوانب وتقنيات التجارة الدولية والقوانين التي تحكمها وحتى النظريات الكلاسيكية والحديثة المفسرة لعمليات التبادل الدولي ومحاولة إيجاد وفهم الإطار التطبيقي لدى مختلف أنواع المؤسسات الاقتصادية و خصائصها التجارية على مستوى الأسواق الدولية ، وعليه فهذا التخصص يصب في اتجاه تطوير القدرات الفردية للطالب من حيث :

- الاهتمام أكثر بربط الجوانب البيداغوجية والنظرية لمفاهيم ونظريات التجارة الدولية و الجانب التطبيقي الميداني على مستوى المؤسسات الاقتصادية.

- القدرة على الإندماج مستقبلا في فرق عمل و الطاقم الإداري المكلف بالوظيفة التجارية.
- القدرة على استعمال و التحكم في مختلف التقنيات الخاصة بالتجارة الدولية على مستوى المؤسسات
- التأقلم مع متطلبات سوق الشغل
- معرفة الطالب مختلف التقنيات الحديثة كالتجارة الإلكترونية واستعمالاتها على المستوى الدولي
- الإلمام بمختلف جوانب وطرق تصريف وبيع مختلف المنتجات نحو الأسواق الدولية مهما اختلفت أنشطة المؤسسات الاقتصادية صناعية كانت أو زراعية أو ...

ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة

يهدف هذا النوع من التكوين في محاولة منح الطالب شهادة ليسانس في التجارة الدولية تؤهله أن يحصل مجموعة من المعارف القاعدية خلال مشواره الدراسي، تتنوع في جانبها النظري والتطبيقي الميداني لمختلف مفاهيم وتقنيات التجارة الدولية على مستوى المؤسسات الاقتصادية سواء كانت مؤسسات تجارية أو إنتاجية باختلاف أنواعها وكذلك على المستوى الإقتصادي الكلي للرفع من كفاءة الإقتصاد الوطني في عمليات التصدير و بالتالي تحقيق فوائد مالية للدولة ، حيث تمكنه كذلك من الإستعداد للولوج لعالم الشغل بقدرات وكفاءات تتناسب والتطورات الحاصلة على المستوى الوطني والدولي في هذا الجانب، كذلك تمنحه القدرة على التأقلم مع المتغيرات التكنولوجية الحديثة في استخدام مختلف التقنيات التجارية الدولية ، ودعم قدراته في معرفة مختلف القوانين الدولية الحديثة المنظمة لعمليات عقود التجارة الدولية وعمليات التحكيم الدولي، كما تساهم في منحه قدرات علمية قاعدية تساعد الطالب في مواصلة الدراسة والبحث العلمي في الطور الثاني والطور الثالث بما يتلائم مع هذا التخصص، وكذلك التطورات الحاصلة فيعلى المستوى الدولي نظرا لكثرة المتغيرات المؤثرة على مستوى البيئة الاقتصادية للتجارة الدولية، وسرعة تأثيرها نتيجة التطور الهائل لوسائل التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال ، وحتى عمليات النقل والشحن والإمداد ووسائل المواصلات بشكل عام.

د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل

تعتبر ولاية سطيف قطب إقتصادي هام على المستوى الجهوي والوطني بما تزخر به من مؤسسات إقتصادية في كل القطاعات صناعية وزراعية وحتى خدمية، كما تلعب المتغيرات الحديثة للإقتصاد الوطني مع الإنفتاح نحو الأسواق الدولية دورا مهما في بروز أهمية تخصص التجارة الدولية كتخصص ضروري لكل هذه المؤسسات ضمن المتطلبات الحالية للإقتصاد، و محاولة المؤسسات الوطنية ولوج الأسواق الدولية يحتم عليها التركيز على هذا الجانب من حيث إستقطاب الكفاءات و تكوينها بحسب المتطلبات الإقتصادية الحديثة، وعليه فحامل هذه الشهادة يرتبط بشكل مباشر بسوق الشغل نتيجة قدراته المتمثلة في :

- القدرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية للأسواق الدولية.
- القدرة على تطبيق المفاهيم النظرية العلمية على الواقع.
- القدرة على التحكم في مختلف التقنيات الحديثة المرتبطة بالتجارة الدولية.
- القدرة على إحداث تأثيرات على المنافسة ومنه القدرة على تأهيل المؤسسات الإقتصادية وتمكينها من تحقيق الأرباح ومواصلة النشاط بالأسواق الدولية ، وبذلك تحقيق مناصب شغل متزايدة.

ه- الجسور نحو تخصصات أخرى

يمكن للطالب بهذا التخصص (تجارة دولية) أن يواصل دراسته وأبحاثه في عدة تخصصات تخدم أفاق هذا التخصص، باعتباره مستند في تكوينه على مكنتسابات ومؤهلات تساعده في إتباع عدة تخصصات ، نذكر منها :

- المالية الدولية
- التمويل والإمداد الدولي
- تحليل المنافسة و الأسواق الدولية
- التسويق الدولي

و- مؤشرات النجاحة لمتابعة التكوين

نظرا لأهمية هذا التخصص على المستوى الإقتصادي الجزئي أي مختلف المؤسسات الإقتصادية ، والمستوى الكلي أي الإقتصاد الوطني ككل، وبالخصوص عند توجه الجزائر نحو الإنفتاح الإقتصادي تجاه الأسواق الدولية، وتشجيع عمليات التصدير فان كل هذا يفتح أفاق كبيرة لديمومة هذا التخصص على المدى البعيد باعتباره يمثل بعد إستراتيجي للإقتصاد الوطني، وعليه فنسبة نجاح هذا التخصص سوف تكون مرتفعة لنظرا للزيادة المرتقبة في الطلب على أصحاب الكفاءات والمهارات في تخصص التجارة الدولية من طرف القطاع الإقتصادي بمختلف مستوياته، كما تمتلك المؤسسة الجامعية فريق تكوين ومجموعة أساتذة ذوي خبرات وكفاءات بيداغوجية تمكن من متابعة النشاط البيداغوجي للطلبة بدقة أثناء التكوين النظري، وحتى الميداني في الخرجات الميدانية والتربصات والتقارير وانجاز المذكرات، كما يعمل طاقم التكوين على تلقين الطلبة عدة كفاءات ومهارات تساعدهم في التكيف والتاقلم بشكل سريع و جيد في عالم الشغل.

-الإمكانات البشرية المتوفرة

أ- قدرات التأطير (يفصح عنها من خلال أعداد الطلبة الذين يمكن إدماجهم في التكوين قيد العرض)

يمكن هذا التخصص من دمج عدد معتبر من الطلبة و ذلك راجع للقدرة الإستيعابية بالكلية من جهة، وكذلك لارتفاع عدد الطلبة في سنوات الجذع المشترك بالسنة الثانية فرع تجارة بالخصوص وتقديرًا يمكن أن يصل عدد الطلبة تقريبا من 65 إلى 85 طالب .
ب- التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص (يملاً ويصادق عليه من طرف الكلية أو المعهد)

الاسم واللقب	شهادة التدرج	شهادة الإختصاص (ماجستير-دكتوراه)	الرتبة	المواد المدرسة	التوقيع
بن يعقوب الطاهر	دكتوراه دولة	مالية دولية وتسويق	أستاذ تعليم عالي	التسويق الدولي	
قطاف ليلي	دكتوراه دولة	مالية دولية وتسويق	أستاذ تعليم عالي	المنظمات المالية والتجارة الدولية	
شياذ فيصل	دكتوراه علوم	إدارة الأعمال و إحصاء	أستاذ محاضر ب	نماذج إحصائية و إعلام ألي	
دومي سمرة	دكتوراه علوم	مالية و تجارة دولية	أستاذ محاضر ب	نظريات التجارة الدولية والتنافسية الدولية	
هباش فارس	دكتوراه علوم	تسويق	أستاذ محاضر ب	تأمين دولي	
قصاص الطيب	ماجستير	تسويق	أستاذ مساعد أ	تسويق وتجارة إلكترونية	
لعمش حسام الدين	ماجستير	تسويق وإدارة الأعمال	أستاذ مساعد أ	العمليات الجمركية والعبور	
مسالمة سفيان	ماجستير	تسويق	أستاذ مساعد أ	تقنيات التفاوض الدولي	
عصماني سفيان	ماجستير	تسويق	أستاذ مساعد أ	لغة أجنبية	
عطاوة محمد	ماجستير	تسويق	أستاذ مساعد أ	قانون التجارة الدولية وتقنياتها	
بن سالم فاروق	ماجستير	تسويق	أستاذ مساعد أ	تمويل التجارة الدولية	
رقاد صليحة	ماجستير	إدارة الأعمال	أستاذ مساعد أ	تقنيات التفاوض الدولي	
راشدي نجوى	ماجستير	تسويق	أستاذ مساعد ب	بورصة البضائع	
جاري صالح	ماجستير	تسويق	أستاذ مساعد ب	مالية دولية	

مصادقة الكلية أو المعهد

عميد الكلية
إدريس صالح صالحي



إسماعيل ناصر



ج- التأطير الخارجي للمسخر للتكوين في التخصص

التوقيع	المواد المدرسة	الرتبة	شهادة التخصص ماجستير - دكتوراه	شهادة التدرج	مؤسسة الانتماء	الاسم واللقب

مصادقة الكلية أو المعهد

مصادقة القسم

د- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين (سنة 3)

المرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي	02	X	02
أستاذ محاضر أ	00	X	00
أستاذ محاضر ب	03	X	03
أستاذ مساعد أ	07	X	07
أستاذ مساعد ب	02	X	02
أخرى*	03	X	03
المجموع	17	00	17

* أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيين

5-الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص :

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات : تقديم بطاقة عن التجهيزات البيداغوجية المتوفرة بالنسبة للأعمال التطبيقية للتكوين المقترح.(بطاقة لكل مخبر)

عنوان المخبر: الشراكة والاستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الفضاء الأورومغاربي.

رئيس المخبر : الأستاذ الدكتور : بوهزة محمد
رقم اعتماد المخبر : 2002 / 274
التاريخ :
رأي رئيس المخبر : 

قدرات الاستيعاب (عدد الطلبة) : 200 طالب

الرقم	عنوان التجهيز	العدد	الملاحظات
01	جهاز الإعلام الآلي	20	في حالة جيدة
02	طابعة	08	في حالة جيدة
03	آلة نسخ	02	في حالة جيدة
04	جهاز عرض البيانات	04	في حالة جيدة
05	مكتبة	01	في حالة جيدة
06	قاعات مطالعة	01	في حالة جيدة

- التجهيزات :

الرقم	عنوان التجهيز	العدد	الملاحظات
01	قاعات التدريس	40	//
02	المدرجات	08	//
03	مراكز حسابات	05	//
04	قاعة مطالعة	02	//
05	قاعة الانترنت	01	//

ب- ميادين التربص و التكوين في المؤسسات(أنظر الملحقه العقود / الاتفاقيات)

12	عنوان الليسانس : تجارة دولية	1	المؤسسة:كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير/ سطيف
			السنة الجامعية : 2015- 2016

ب- ميادين التربص و التكوين في المؤسسات

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
مؤسسة عنتر تراد condor لإنتاج الأجهزة الإلكترونية	20	يومان في الشهر
شركة موبليس	20	يومان في الشهر
بنك سوسيتي جنرال الجزائر	20	يومان في الشهر
فندق الربيع بولاية سطيف	20	يومان في الشهر
بنك البركة الجزائري	20	يومان في الشهر
نجمة	20	يومان في الشهر
كال بلاست	20	يومان في الشهر

ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية و المتعلقة بعرض التكوين المقترح

تتوفر الكلية على:

- تحتوي المكتبة على 49660 كتاب منها: 7235 عنواناً باللغة العربية (35320 نسخة) و 4745 عنواناً باللغة الأجنبية (14340 نسخة) بالإضافة إلى مجموعة معتبرة من القواميس.
- بالإضافة إلى 113 مجلة - وطنية ودولية - الخاصة بالعلوم الاقتصادية، منها 87 عنواناً باللغة الفرنسية و 26 عنواناً باللغة العربية.
- البحوث والملتقيات - الوطنية والدولية : منها 362 عنواناً باللغة العربية، و 176 عنواناً باللغة الأجنبية.
- كتب المؤتمرات المنظمة من طرف الكلية منذ سنة 2003.

د- مقرات الأعمال الشخصية و تكنولوجيات الإعلام و الاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية

تتوفر الكلية على:

- 3 مكتبات كاملة التجهيز ومحدثة العناوين، مقسمة على مستويات الدراسة، حيث توفر مكتبة لطلبة الجذع المشترك، ومكتبة عامة على مستوى المقر الرئيس للكلية، بالإضافة إلى تخصيص مكتبة لطلبة الماستر والدراسات العليا على مستوى مدارس الدكتوراه؛
- كما أن كل مكتبة مزودة بقاعة مطالعة خاصة بها أكثر من 400 مقعد؛
- توفير خاصية البحث عن الكتب آليا عبر أجهزة مخصصة للعملية، ومن خلال موقع الكلية على الانترنت؛
- توفر الكلية خدمة الانترنت على شبكة الويفي wifi تغطي مدارس الدكتوراه وقاعات المكتبات والمطالعة جميعها؛
- مكتبة الكترونية على شبكة الانترنت للكلية توفر إمكانية الولوج والتحميل لأكثر من 5000 مرجع علمي في الاقتصاد؛

- يوفر مخبر الشراكة والاستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مكتبته الخاصة وقاعة الانترنت وتجهيزات الاعلام الآلي والطباعة والنسخ؛
- 3 قاعات أنترنت بها أكثر من 150 كمبيوتر ثابت؛
- 5 مراكز حسابات؛
- جميع المدرجات وقاعات الدراسة مجهزة بأجهزة الإعلام الآلي وآلات العرض P data-show؛
- بالإضافة لتوفر الكلية على موقع الكتروني ديناميكي وفعال، www.univ-ecosetif.com يوفر العديد من الخدمات للطلبة.

**II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي
(السداسيين 5 و6)**

ملحق: برنامج التعليم القاعدي المشترك لشهادة الليسانس
جذع مشترك لميدان " علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية "

السداسي الأول

نوع التقييم	أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	المواد العنوان	وحدات التعليم
			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
X	X	00سا45	00سا45	30سا1	30سا1	2	5	مدخل للإقتصاد	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 11 الأرصدة: 18 المعامل: 8
X	X	00سا45	00سا45	30سا1	30سا1	2	5	إقتصاد جزئي 1	
x	X	00سا45	00سا45	30سا1	30سا1	2	4	محاسبة عامة 1	
X	X	00سا45	00سا45	30سا1	30سا1	2	4	تاريخ الوقائع الاقتصادية	
X	X	00سا40	00سا45	30سا1	30سا1	2	4	إحصاء 1	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 11 الأرصدة: 9 المعامل: 5
X	X	00سا40	00سا45	30سا1	30سا1	2	4	رياضيات 1	
X		00سا40	30سا22		30سا1	1	1	منهجية البحث 1	
X		00سا40	30سا22		30سا1	1	1	مدخل للقانون	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 11 الأرصدة: 2 المعامل: 2
X		00سا40	30سا22		30سا1	1	1	مدخل لعلم الاجتماع	
X	X	00سا40	30سا22	30سا1		1	1	لغة أجنبية 1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 11 الأرصدة: 1 المعامل: 1
		00سا420	00سا360	00سا9	00سا15	16	30	مجموع السداسي الأول	

* عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي

ملحق: برنامج التعليم القاعدي المشترك لشهادة الليسانس
جذع مشترك لميدان " علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية "

السداسي الثاني

نوع التقييم	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			التعبيل	إثرائية	المواد	وحدات التعليم
			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
X	X	00سا45	00سا45	30سا1	30سا1	2	6	مدخل لإدارة الأعمال	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 21 الأرصدة: 16 المعامل: 6
X	X	00سا45	00سا45	30سا1	30سا1	2	6	اقتصاد جزئي 2	
X	X	00سا45	00سا45	30سا1	30سا1	2	4	محاسبة عامة 2	
X	X	00سا45	00سا45	30سا1	30سا1	2	4	إحصاء 2	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 21 الأرصدة: 11 المعامل: 6
X	X	00سا45	00سا45	30سا1	30سا1	2	4	رياضيات 2	
	X	00سا45	00سا45	30سا1	30سا1	2	3	إعلام ألي	
X		00سا45	30سا22		30سا1	1	1	قانون تجاري	وحدة تعليم إستكشافية الرمز: وت إس 21 الأرصدة: 2 المعامل: 2
X		00سا45	30سا22		30سا1	1	1	علم إجتماع المنظمات	
X	X	00سا45	30سا22	30سا1		1	1	لغة أجنبية 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 21 الأرصدة: 1 المعامل: 1
		00سا405	30سا337	30سا10	30سا10	15	30	مجموع السداسي الثاني	

* عمل إضافي عن طريق التشار السداسي

ملحق برنامج التعليم للسنة الثانية ليسانس
ميدان " علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية " فرع " علوم تجارية "

سداسي الثالث

نوع التقييم	أخرى*	الحجم الساعي للمداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	المواد العنوان	وحدات التعليم	
			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس					
X	X	00سا75	00سا45		30سا	30سا	2	6	تسيير المؤسسة	وحدة تعليم أساسية الرمز : وت أس 1.2 الأرصدة : 17 المعامل : 6
X	X	00سا75	00سا45		30سا	30سا	2	6	إقتصاد كلي 1	
X	X	00سا55	00سا45		30سا	30سا	2	5	محاسبة تحليلية	
X	X	00سا30	00سا45		30سا	30سا	2	3	إحصاء 3	وحدة تعليم منهجية الرمز : وت م 1.2 الأرصدة : 7 المعامل : 5
X	X	00سا30	00سا45		30سا	30سا	2	3	رياضيات المؤسسة	
X		30سا2	30سا22			30سا	1	1	منهجية البحث 2	وحدة تعليم استكشافية الرمز : وت إس 1.2 الأرصدة : 5 المعامل : 2
X	+	00سا55	00سا45		30سا	30سا	2	4	اقتصاد نقدي وأسواق رأس المال	
X		30سا2	30سا22	30سا		30سا	2	1	إعلام آلي 2	وحدة تعليم أفقية الرمز : وت أف 1.2 الأرصدة : 1 المعامل : 1
X		30سا2	30سا22		30سا		1	1	لغة أجنبية 3	
		30سا327	30سا337	30سا1	00سا10	00سا12	16	30	مجموع السداسي الثالث	



ملحق برنامج التعليم للسنة الثانية ليسانس
ميدان "علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية" فرع "علوم تجارية"

سداسي الرابع

نوع التقييم	أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعدل	الأرصدة	المواد	وحدات التعليم	
			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس			العنوان		
X	X	00سا75	00سا45		30سا	30سا	2	6	اقتصاد المؤسسة	وحدة تعليم أساسية الرمز : وت اس 2.2 الأرصدة : 16 المعامل : 5
X		00سا75	00سا45		30سا	30سا	2	6	اقتصاد كلي 2	
X	X	30سا57	30 سا 22			30سا	1	4	مالية عامة	
X	X	00سا55	00سا45		30سا	30سا	2	5	تسويق	وحدة تعليم منهجية الرمز : وت م 2.2 الأرصدة : 10 المعامل : 4
X	X	00سا80	00سا45		30سا	30سا	2	5	رياضيات مالية	
X	+	00سا30	00سا45	30سا		30سا	2	3	اعلام آلي 3	وحدة تعليم استكشافية الرمز : وت اس 2.2 الأرصدة : 3 المعامل : 2
X		30سا2	30سا22			30سا	1	1	فساد وأخلاقيات العمل	وحدة تعليم أقتية الرمز : وت اف 2.2 الأرصدة : 1 المعامل : 1
		00سا375	00سا270	30سا1	00سا6	30سا10	12	30	مجموع السداسي الرابع	



- السداسي الخامس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	06	18		4.5	4.5	405	وحدات التعليم الأساسية
X	X	06	02	06		1.5	1.5	135	المنظمات المالية والتجارية الدولية
X	X	06	02	06		1.5	1.5	135	تمويل التجارة الدولية
X	X	06	02	06		1.5	1.5	135	تأمين دولي
		09	06	4.5		4.5	4.5	202.5	وحدات التعليم المنهجية
X	X	03	02	1.5		1.5	1.5	67.5	نظريات التجارة الدولية والتنافسية الدولية
X	X	03	02	1.5		1.5	1.5	67.5	تسويق دولي
X	X	03	02	1.5		1.5	1.5	67.5	قانون التجارة الدولية وتقنياتها
		02	02		1.5		1.5	45	وحدات التعليم الإستكشافية
X	X	02	02		1.5		1.5	45	إعلام الي
		01	01			1.5		22.5	وحدة التعليم الأفقية
X	X	01	01			1.5		22.5	لغة أجنبية 1
		30	15	337.5	22.5	157.5	157.5	675	مجموع السداسي

-السداسي السادس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	06	18		4.5	4.5	405	وحدات التعليم الأساسية
X	X	06	02	06		1.5	1.5	135	تقنيات التفاوض الدولي
X	X	06	02	06		1.5	1.5	135	مالية دولية
X	X	06	02	06		1.5	1.5	135	بورصة البضائع
		09	05	7.5		03	03	202.5	وحدات التعليم المنهجية
X	X	03	02	1.5		1.5	1.5	67.5	العمليات الجمركية والعبور
X	X	02	02			1.5	1.5	45	تسويق وتجارة إلكترونية
X	X	04	01	06				90	تقرير التربص
		02	02			1.5	1.5	45	وحدات التعليم الاستكشافية
X	X	02	02			1.5	1.5	45	نماذج إحصائية
		01	01			1.5		22.5	وحدة التعليم الأفقية
X	X	01	01			1.5		22.5	لغة أجنبية 2
		30	14	382.5		157.5	135	675	مجموع السداسي 6

- حوصلة إجمالية للتكوين

المجموع	الأفقية	الاستكشافية	المنهجية	الأساسية	ح س و ت
1012.5	45	180	337.5	450	محاضرة
832.5	90	/	292.5	450	أعمال موجهة
45	/	45	/	/	أعمال تطبيقية
/	/	/	/	/	عمل شخصي
2226	123.5	207.5	595	1300	عمل آخر (حدد)
4116	258.5	432.5	1225	2200	المجموع
180	09	12	52	107	الأرصدة
100	05	07	29	59	% الأرصدة لكل وحدة تعليم

III- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس

III-1- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الأول والثاني

قاعدة التعليم المشترك لميدان علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : مدخل للاقتصاد
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من استيعاب مدخل لعلم الاقتصاد والتدريب على مواضيعه ومصطلحات المسائل الاقتصادية

المعارف المسبقة المطلوبة :
التفكير و الاستنباط العقلاني الرشيد

محتوى المادة:

1- المدخل المعرفي :

- موضوع علم الاقتصاد: التعريف (علم الثروة، علم الرفاهية، علم الاختيارات الفعالة، علم العلاقات الاجتماعية في إطار الإنتاج) المشكلة الاقتصادية، مفهوم الحاجة والسلعة، استخدام وتطبيق علم الاقتصاد
2- المدخل النظري :

- نشاط الإنتاج (مفهوم الإنتاج، حساب الإنتاج، عناصر الإنتاج) – نشاط التبادل (أداة، موضوع وحيز التبادل)
- نشاط التوزيع (التوزيع قبل الإنتاج كالملكية والعمل، التوزيع بعد الإنتاج كالأجر، الربح، الفائدة، إعادة التوزيع: الضرائب والرسوم)- نشاط الاستهلاك (الإنفاق)- نشاط الادخار- نشاط الاستثمار.
3- المدخل النظامي :

- مفهوم النظام الاقتصادي، فلسفة ومذهبية النظام الاقتصادي، أهداف النظام الاقتصادي، آليات النظام الاقتصادي.

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- محمديسري ابراهيم دعبس، "الموارد الاقتصادية، ماهيتها، أنواعها، اقتصادياتها الإسكندرية، مصر : دار المعارف، 1996.
- 2- معين أمين السيد، مدخل الاقتصاد، دار المسيرة ، عمان، 1999.
- 3- ظاهر فاضل البياتي، مدخل الاقتصاد، دار وائل للنشر، عمان، 2009.
- 4- محمد موسى الشروف و ناظم محمد نوري الشمري، مدخل في علم الإقتصاد. دار زهران للنشر والتوزيع عمان، الأردن، 2009.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : اقتصاد جزئي 1
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم:

اكتساب مبادئ و تقنيات التحليل النيوكلاسيكي للطلب على السلع و لتابع الانتاج. وتحديد التحكم في دالة لاغرانج وقيودها واستخدامها .

المعارف المسبقة :

مراجعة في الرياضيات (الاشتقاق و التفاضل تحديدا)، النظرية الاقتصادية.

محتوى المادة:

- مفهوم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية
- 1 -نظرية سلوك المستهلك
 - أ- نظرية المنفعة القياسية (العديدية)
 - الفرضيات التي تقوم عليها النظرية
 - أنواع المنفعة (الكلية والحدية)
 - ب- نظرية المنفعة الترتيبية (التحليل بمنحنيات السواء)
 - التحليل بمنحنيات السواء، المعدل الحدي للاحلال، قيد الميزانية، توازن المستهلك، أثر الاحلال وأثر الدخل، تغير محيط المستهلك، ...
 - ج-دالة الطلب (مفهوم دالة الطلب، التمثيل الرياضي لدالة الطلب، دالة الطلب الفردي، دالة الطلب السوقي، المرونات)...
- 2- نظرية سلوك المنتج
 - أ- تعريف وأنواع دوال الانتاج
 - ب- دالة الانتاج في الفترة القصيرة.

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- رشيد بن ديب، نادية شطاب، الاقتصاد الجزئي، ديوان النشر الجامعي، الجزائر، 1996.
- 2- فريدريك تلون، ترجمة وردية واشد، مدخل للاقتصاد الجزئي، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر، 2008
- 3-- محمود حسين الوادي، الاقتصاد الجزئي. الطبعة 3، دار المسيرة، الاردن، 2012.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : محاسبة عامة 1
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم:

الإلمام بمبادئ المحاسبة العامة من تحكم في حسابات الأصول و الخصوم ومسك الحسابات والقوائم المالية

المعارف المسبقة المطلوبة :

بعض المبادئ الأولية في الرياضيات ، الإحصاء و التسيير .

محتوى المادة:

- الإطار التصوري المحاسبي للمحاسبة المالية.
- دراسة كيفية سير الحسابات(دراسة الصنف 1 الأموال الخاصة، دراسة حسابات الأصول الثابتة الصنف 2، دراسة حسابات المخزونات والحسابات الجارية الصنف 3، دراسة حسابات غير الصنف 4، دراسة الحسابات المالية الصنف 5)
- دراسة حسابات التسيير (دراسة الصنف 6 الأعباء، والصنف 7 النواتج)
- دراسة عرض وتقديم القوائم المالية(الميزانية، حساب النتائج، جدول تدفقات الخزينة، جدول تغيرات رقم الأعمال)

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- عبد الرحمن عطية، المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي(المخطط المحاسبي الجديد)دار جيطلي للنشر و التوزيع، الجزائر، 2011.
- 2- عبد الرحمن عطية، تمارين في المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي مع الحلول، دار جيطلي للنشر و التوزيع، الجزائر، 2011.
- 3- أمينة بن بوتلجة - محاسبة الشركات -Eurl Pages Bleues Internationales- الجزائر، فيفري 2011.
- 4- المرسوم التنفيذي رقم 08 - 156 المؤرخ في 26ماي 2008 المتضمن تطبيق أحكام القانون رقم 07 - 11 المؤرخ في 2007/11/25.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : تاريخ الوقائع الاقتصادية
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم:

إدراك و استيعاب الوقائع الاقتصادية في سياقها التاريخي منذ العصور القديمة إلى الوقت الراهن.

المعارف المسبقة المطلوبة :

بعض المبادئ العامة في مجال الاقتصاد .

محتوى المادة:

- مفهوم الوقائع الاقتصادية و أهميتها

1- الوقائع الاقتصادية في العصور القديمة

- عند اليونان

- عند الرومان

2- الوقائع الاقتصادية في العالم الإسلامي

3- الوقائع الاقتصادية في العالم الغربي

-النظام الإقطاعي

-النظام الحرفي

-النظام الرأسمالي(الرأسمالية التجارية، الرأسمالية الصناعية، الرأسمالية المالية)

-الوقائع الاقتصادية ما بين الحربين (معاهدات السلام والمشكلة الألمانية، الأزمة الاقتصادية العالمية

1929، ظهور النظام الاقتصادي الاشتراكي)

-الوقائع الاقتصادية المعاصرة(نظام BW والنظام الاقتصادي الجديد، بروز الاقتصاديات الآسيوية،

انهيار المعسكر الاشتراكي، العولمة الاقتصادية، الأزمة المالية 2008،.....).

طريقة التقييم:

- مستمر

- امتحان

المراجع:

- 1- خبابة عبد الله : الوقائع الاقتصادية ؛ العولمة الاقتصادية - التنمية المستدامة، مؤسسة شباب الجامعة، مصر، 2009.
- 2- ميشيل تودارو (ترجمة حامد محمود)، التنمية الاقتصادية. دار المريخ، السعودية، 2009.
- 3- رضا عبد السلام، العلاقات الاقتصادية الدولية. المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، مصر، 2010.
- 4- مدحت القرشي، تطور الفكر الاقتصادي. دار وائل للنشر والتوزيع، الاردن، 2008.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : المنهجية
المادة :إحصاء 1
الرصيد : 4
المعامل : 2

أهداف التعليم:
الإلمام بمبادئ و أدوات الإحصاء الوصفي تحديدا

المعارف المسبقة المطلوبة :
الإلمام بمبادئ الحساب

محتوى المادة:

- 1- مفاهيم عامة
 - مفهوم الاحصاء
 - المجتمع والعينة والفرد
 - مصادر وطبيعة البيانات الاحصائية
- 2- عرض البيانات الإحصائية
 - بناء الجداول وأنواعها(ايجاد الفئة، التكرارات، مركز الفئة، التكرار المتجمع).
- 3- التمثيل البياني حسب نوع المتغير
- 4- مقاييس النزعة المركزية الموضوعية(الوسط الحسابي، الوسيط، المنوال).
- 5- مقاييس التشتت
 - التوزيع المغلق(الانحراف المعياري)، التوزيع المفتوح(نصف المدى الربيعي)
 - المؤشرين
- 6- الأشكال(الشكل المتماثل، الالتواء، التفلطح والتدبب).

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- أحمد السيد عامر، الإحصاء الوصفي و التحليلي، دار الفجر للنشر والتوزيع .مصر، 2007.
- 2- السيفو ولد اسماعيل، أساسيات الأساليب الإحصائية، زمزم ناشرون و موزعون، عمان، 2010
- 3- موراي سيغل (ترجمة عبد القادر حمود)، الاحصاء والاحتمال. أكاديمية انترناشيونال، لبنان، 2001.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : رياضيات 1
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم:

اكتساب مهارة التحليل الرياضي التطبيقي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مبادئ الحساب و الجبر

محتوى المادة:

- 1- مبادئ نظرية المجموعات
- 2- مفاهيم عامة حول المنتاليات والسلاسل
- 3- التطبيقات المستمرة
- 4- المشتقات
- 5- الدوال الآسية واللوغاريتمية
- 6- الدوال الاصلية وحساب التكامل
- 7- الدوال ذات عدة متغيرات

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- سعود محمود، التحليل الرياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
- 2- بابا حامد، محاضرات في التحليل ، ديوان المطبوعات الجامعية، 1988.
- 3- بن عيسى لخضر ، التحليل الرياضي ، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
- 4- حسن رجب محمد، أساسيات الرياضيات الجبر والهندسة التحليلية والإحصاء، دار الفجر للنشر و التوزيع، مصر، 2000.

السداسي: الأول
وحدة التعليم: المنهجية
المادة : منهجية البحث 1
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

اكتساب مؤهل التحليل المنهجي السليم للمشكلات الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة فن التفكير المنطقي، الاستقراء والاستنباط والتحليل السليم .

محتوى المادة:

- مدخل لعلم المنهجية
- تعريف المنهجية
- المدارس المنهجية
- المناهج

طريقة التقييم:

- امتحان

المراجع:

- 1- كمال الدين مصطفى الدهراوي، منهجية البحث العلمي، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2010.
- 2- ناصر محمود جرادات و آخرون، أساليب البحث العلمي و الإحصاء : كيف تكتب بحثا علميا؟، اثناء للنشر و التوزيع، عمان، 2012.
- 3- انجرس ترجمة بوزيد صحراوي و كمال بوشرف و سعيد سعيون : منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية – تدريبات عملية ، دار القصبه للنشر ، الجزائر 2004 .
- 4- أوما سيكاران، طرق البحث في الإدارة : مدخل لبناء المهارات البحثية، دار المريخ للنشر، الرياض، 2009.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الاستكشافية
المادة : مدخل للقانون
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:
اكتساب مهارة التحكم في المصطلحات القانونية التي لها علاقة بالاقتصاد و خصوصا الأوراق التجارية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

- 1- مدخل للقانون
- 2- القانون التجاري
- أ- تقديم :
- تعريف القانون التجاري
- أساس ومجال تطبيق القانون التجاري
- العلاقات بين القانون والقانون المدني
- مصادر القانون التجاري
- ب -الشركات :
- شركة الأشخاص (شركة باسم مشترك ،شركة التوصية البسيطة ، شركة التضامن)
- شركات رؤوس الأموال : شركة الأسهم ، شركة مختلطة ، شركة ذات مسؤولية محدودة
- 3- الأوراق التجارية .

طريقة التقييم:

- امتحان

المراجع:

- 1- عباس الصراف، المدخل إلى علم القانون : نظرية القانون-نظرية الحق، دار النشر للثقافة و التوزيع، عمان،2011.
- 2- فوزي محمد سامي، الشركات التجارية الأحكام العامة والخاصة، دار النشر للثقافة و التوزيع، عمان،2012.
- 3- بعلي محمد الصغير المدخل إلى العلوم القانونية ، درا العلوم للنشر و التوزيع 2006.
- 4- القانون التجاري الجزائري.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الاستكشافية
المادة : مدخل لعلم الاجتماع
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

الإلمام بنشأة و تطور علم الاجتماع، رواد علم الاجتماع ومساهماتهم .

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

- 1- علم الاجتماع النشأة والتطور
- 2- نظريات علم الاجتماع
- 3- موضوعات علم الاجتماع وفروعه
- 4- رواد علم الاجتماع (ابن خلدون،...)
- 5- الظاهرة الاجتماعية وتحليلها

طريقة التقييم:

- امتحان

المراجع:

- 1- سمير ابراهيم حسن، تمهيد في علم الاجتماع، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الاردن، 2012.
- 2- عبد الله محمد عبد الرحمن،: تطور الفكر الاجتماعي، دار المعرفة الجامعية، بيروت، 1999 .
- 3- السيد عبد العاطي السيد،: النظرية في علم الاجتماع ، دار المعرفة الجامعية، 2005.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأفقية
المادة : لغة أجنبية 1
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

اثراء الرصيد الغوي للطالب ليتمكن من الاستفادة من القراءات المتنوعة لمختلف المراجع..

المعارف المسبقة المطلوبة :

المباديء الاساسية في اللغة الأجنبية المختارة و قواعدها

محتوى المادة:

برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- مراجع في الاقتصاد و إدارة الأعمال باللغة الأجنبية المختارة.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : مدخل لإدارة الأعمال
الرصيد: 6
المعامل: 2

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من إدراك مفهوم إدارة الأعمال و خصائصها، والتعرف على أبرز إسهامات مختلف المدارس الفكرية، و تمكينه من التمييز بين مختلف وظائف الإدارة وأهمية كل واحدة منها.

المعارف المسبقة المطلوبة :
بعض المعارف في الاقتصاد و تاريخ الوقائع الاقتصادية.

محتوى المادة:

- 1- مقدمة
- 2- مفهوم ومداخل إدارة الأعمال الأهمية والأهداف
- 3- مراحل تطور الفكر الإداري
- 4- وظائف التسيير (التخطيط، التنظيم، التوجيه والرقابة).

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- Aktouf Omar : Le management entre tradition et renouvellement. 3ème edition . Edition GaetanMorin ,Montreal 1994
- 2- Chandler .A.D : Stratégies et structures de l'entreprise , traduction française de Strategy and Structure , Les éditions d'Organisation 2 édition Paris 1989.
- 3- Koontz.H&O'donnell.C : Management – Principes et méthodes de gestion. M^cGraw Hill editions .Montréal 1980.
- 4- KALIKA.M , « Structures d'entreprises » , Les petites affiches , n° 122 , Octobre 1985.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : اقتصاد جزئي 2
الرصيد: 6
المعامل: 2

أهداف التعليم:

اكتساب مبادئ وتقنيات التحليل النيوكلاسيكي للطلب على السلع و لتابع الانتاج. وتحديد التحكم في دالة لاغرونج وقيودها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

بعض المكتسبات في الرياضيات (الاشتقاق و التفاضل تحديدا)، النظرية الاقتصادية، اقتصاد جزئي 1.

محتوى المادة:

- 1- دالة الانتاج في الفترة الطويلة (دالة الإنتاج عند تغيير جميع عوامل الإنتاج، غلة الحجم أو إقتصاديات السلم)
- 2- الانتاج عند توفر عاملين متغيرين(منحنيات الناتج التساوي وخصائصه، المعدل الحدي للإحلال التقني، خط التكلفة المتساوية، توازن المنتج، مسار التوسع).
- 3- المرونة (مرونة عوامل الإنتاج، مرونة الاحلال)
- 4- دالة العرض (تعريف، دالة العرض الفردي، دالة العرض السوقي، مرونة العرض)
- 5- نظرية التكاليف والإيرادات
- 6- توازن السوق(مفهوم التوازن، تفاعل العرض والطلب، فائض المستهلك وفائض المنتج)
- 7- المنافسة التامة (تعريف، الخصائص، التحليل على فترات)
- 8- الاحتكار التام (التعريف والأنواع وشروطه، منحني الطلب والإيراد الحدي الذي يواجهه المحتكرين، توازن المحتكر، تنظيم الإحتكار، مؤسسة إحتكارية بعدة مصانع، التمييز الإحتكاري)

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- رشيد بن ديب، الاقتصاد الجزئي، ديوان المطبوعات الجامعية، 1996.
- 2- أحمد فريد مصطفى، التحليل الإقتصادي الجزئي : أساسيات-تطبيقات رياضية-حلول تمارين، مؤسسة شباب الجامعة، مصر، 2009.
- 3- سليمان وارد المساعد، أساسيات الإقتصاد الجزئي: مدخل مبسط لأساسيات الإقتصاد الجزئي، دار زهران للنشر و التوزيع، الأردن، 2013.
- 4- عبد اله محمد شامية، مبادئ الإقتصاد الجزئي، دار الفكر للنشر و التوزيع ، الأردن، 2011.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : محاسبة عامة 2
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم:
اكتساب الطالب لأساسيات عمليات الخزينة الاستثمارات، أعمال نهاية السنة و التسوية.

المعارف المسبقة المطلوبة :
الإلمام بمادة " محاسبة عامة 1 "

محتوى المادة:

- 1- المعالجة المحاسبية لعملية إنشاء المؤسسة
- 2- المعالجة المحاسبية لعمليات الشراء و البيع، التخفيضات التجارية و الرسم على القيمة المضافة.
- 3- المعالجة المحاسبية لعمليات للأوراق التجارية
- 4- محاسبة الأغلفة
- 5- أعمال نهاية الدورة المحاسبية

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1 - عبد الرحمن عطية - المحاسبة العامة (وفق النظام المحاسبي المالي) - دار النشر جيطلي، برج بوعرريج، الجزائر 2009 .
- 2- عبد الرحمن عطية - المحاسبة المعمقة(وفق النظام المحاسبي المالي) - دار النشر جيطلي، برج بوعرريج، الجزائر 2011.
- 3- لخضر علاوي - نظام المحاسبة المالية (سير الحسابات وتطبيقاتها) Pages Bleues Internationales --الجزائر، جانفي 2011.
- 4 - محمد بوتين - المحاسبة المالية - Pages Bleues Internationales - الجزائر، مارس 2010.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم: المنهجية
المادة : إحصاء 2
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم:

التحكم في أدوات الإحصاء الرياضي (الاحتمالات، المتغير العشوائي والتوزيعات الاحتمالية)

المعارف المسبقة المطلوبة :

احصاء 1 ، رياضيات 1.

محتوى المادة:

- 1-مدخل للاحتتمالات
- التجربة العشوائية
- الاحتمال، الاحداث(التلاؤم، التنافي، الاستقلالية، الشرطية)
- 2-المتغير العشوائي
- المتغير العشوائي المنفصل والمتصل
- التوزيع الاحتمالي ودالة التوزيع الاحتمالي
- الأمل الرياضي والانحراف المعياري
- 3-التوزيعات الاحتمالية
- التوزيعات الاحتمالية للمتغير العشوائي المنفصل (التوزيع الثنائي، بواسون،)
- التوزيعات الاحتمالية للمتغير المتصل (قانون التوزيع الطبيعي، التحول من القانون الطبيعي إلى الثنائي والبواسوني، ...)

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- السعدي رجال، نظرية الإحتمالات : مبادئ الحساب الإحتمالي (دروس وتمارين) الجزء الأول، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008.
- 2- جلاطو جيلالي، الإحصاء مع تمارين ومسائل محلولة، ديوان المطبوعات الجامعية 2002.
- 3- دومينيك سالفاتور، الاقتصاد القياسي والإحصاء التطبيقي، سلسلة شوم، دار ماك غراو هيل، 1985.
- 4- نصيب رجم، الإحصاء التطبيقي، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر، 2004.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : رياضيات 2
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم:

تعزيز مكتسبات الرياضيات 1 بأدوات الجبر الخطي و حساب المصفوفات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الإلمام بالرياضيات 1

محتوى المادة:

- 1- بنية الفضاء الشعاعي
- 2- التطبيقات الخطية
- 3- مفاهيم عامة حول المصفوفات
- العمليات الأساسية على المصفوفات
- رتبة المصفوفات وحساب المقلوب
- 4- حل جملة معادلات خطية
- 5- القيم الذاتية والاشعة الذاتية

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- سعود محمود، التحليل الرياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
- 2- بابا حامد، محاضرات في التحليل، ديوان المطبوعات الجامعية، 1988.
- 3- بن عيسى لخضر، التحليل الرياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
- 4- حسن رجب محمد، أساسيات الرياضيات الجبر والهندسة التحليلية والإحصاء، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2000.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : اعلام ألي
الرصيد: 3
المعامل: 2

أهداف التعليم:

إمداد الطالب بمدخل في الإعلام الآلي والتحكم في الحاسوب.

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

- 1- تعريف الحاسوب
- 2-القسم المادي للحاسوب(العتاد)
- 3-القسم البرمجي
- 4-أنظمة التشغيل
- 5-برامج التطبيقات المساعدة
- 6-الإنترنت وتطبيقاتها

طريقة التقييم:

- مستمر

المراجع:

- 1- زياد محمد عبود، أساسيات الحاسوب و الإنترنت، اثناء للنشر و التوزيع، عمان، 2011
- 2- أيمن جميل النسور، الحاسوب و البرمجيات الجاهزة : مهارات الحاسوب، دار وائل، عمان، 2012.
- 3- Myriam Gris : Initiation à Internet. édition Ini. 2014
- 4- Auteurs collectif : Initiation à l'informatique. édition Ini. 2013

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الاستكشافية
المادة : قانون تجاري
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

تدعيم مدخل للقانون بأساسيات القانون التجاري

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل للقانون

محتوى المادة:

- 1- العقود التجارية
- مفهوم العقد التجاري
- أهمية العقد التجاري
- التمييز بين العقد المدني والعقد التجاري
- أ- عقد البيع
- ب- عقد النقل
- ج- عقد نقل البضائع
- د- عقد نقل الأشخاص
- 5- الإفلاس والتسوية القضائية

طريقة التقييم:

- امتحان

المراجع:

- 1-نادية فضيل، القانون التجاري الجزائري : الأعمال التجارية - التاجر - المحل التجاري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2011.
- 2- محمود الكيلاني، الموسوعة التجارية و المصرفية(المجلد الثاني) : التشريعات التجارية والإلكترونية، دار الثقافة للنشر و التوزيع، عمان، 2008.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم: الاستكشافية
المادة : علم اجتماع المنظمات
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

الإلمام بالتنظيم و المنظمة والنظريات المفسرة لها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل لعلم الاجتماع، مدخل للاقتصاد

محتوى المادة:

- 1- علم اجتماع المنظمات
- 2- المنظمة ونظرياتها
- 3- الظاهرة التنظيمية
- 4- تقنيات التنظيم الاجتماعي
- 5- نظريات التنظيم : تايلور، مدرسة العلاقات الإنسانية، المدرسة السوسيو تقنية، الحاجات والحوافز، تجربة نظم العمل.
- 6- نظرية التنظيم
- 7- سيولوجيا المؤسسة : التسيير وإستراتيجية التنظيم، الجهاز التنظيمي لاستراتيجيات التنظيم .
- 8- السلوك الإنساني في التنظيم-القيادة الإدارية في تنظيمات العمل.

طريقة التقييم:

- امتحان

المراجع:

- 1- حسين رحيم، مبادئ الإدارة الحديثة : النظريات-العمليات الإدارية-وظائف المنظمة، دار الحامد للنشر و التوزيع، عمان، 2006.
- 2- حسين رحيم، السلوك التنظيمي، دار الحامد للنشر و التوزيع، عمان، 2009.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الأفقية
المادة : لغة أجنبية 2
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

اثراء الرصيد اللغوي للطالب لتمكينه من الاستفادة من قراءة مختلف المراجع في ميدان التكوين باللغة الأجنبية المختارة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

معارف في اللغة المختارة و في تحليل النصوص المتعلقة بالاقتصاد و إدارة الأعمال .

محتوى المادة:

برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- بعض المراجع في الاقتصاد و إدارة الأعمال باللغة الأجنبية المختارة.

III - 2- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الثالث والرابع

ميدان علوم اقتصادية والتسيير و علوم تجارية

السنة الثانية فرع " علوم تجارية "

السداسي: الثالث
وحدة التعليم: الأساسية
المادة : تسيير المؤسسة
الرصيد: 6
المعامل: 2

أهداف التعليم :

الإلمام بمبادئ إنشاء المؤسسة و أهم وظائفها مع اكتساب بعض المعارف فيما يتعلق بنظرية اتخاذ القرار .

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل للاقتصاد، مدخل لإدارة الأعمال.

محتوى المادة:

- 1- مقدمة حول تسيير المؤسسة .
- 2- أنواع المؤسسات (الشكل القانوني، قطاع الأعمال، الحجم، الانتشار الجغرافي،.... إلخ).
- 3- تكوين وتطور المؤسسة .
- 4- وظائف المؤسسة : الوظيفة المالية ، الموارد البشرية ، التمويل ، الإنتاج ، التسويق ، البحث والتطوير).
- 5- نظرية اتخاذ القرار (العمليات والنماذج)

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- جمال الدين العويصات ، الإدارة و عمليات إتخاذ القرار ، دار هوما ، الجزائر ، 2002 .
- 2- Charpentier .P : Organisation et gestion de l'entreprise. Ed. Nathan .Paris 2000.
- 3- Balland Stephan & Bouvier Anne-Marie: Management des entreprises. Edition Dunod.Paris 2011.
- 3- DAYAN et al. « Manuel de gestion » vol 1 et 2, Editions Ellipses 2008

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: الأساسية

المادة : اقتصاد كلي 1

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم: التحليل الكلي للظواهر الاقتصادية و التحكم في المجاميع الكلية
المعارف المسبقة المطلوبة: مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي.

محتوى المادة:

1- مفهوم النظرية الاقتصادية :

بناء النماذج، دراسة المتغيرات الداخلة والخارجة، التحليل الديناميكي والساكن، الخصائص الأساسية للاقتصاد الكلي، المعادلات السلوكية والتعريفية، شروط التوازن.

2- بعض المفاهيم والمجاميع الخاصة بالاقتصاد الكلي :

حساب الناتج الوطني والدخل الوطني، الناتج المحلي الإجمالي، الناتج الوطني الإجمالي، الدخل الوطني، الدخل الشخصي، الدخل التصرفي.

3- النظرية الكلاسيكية في التوازن الكلي:

فرضيات المدرسة، التوازن العام عند الكلاسيك، تقييم التوازن العام عند الكلاسيك.

4- التحليل الكلي الكينزي

- تحديد الدخل الوطني مع وجود قطاعين (أهم أفكار كينز، نظرية الطلب الفعال والاستخدام الكامل، دالة الاستهلاك ودالة الادخار، دالة الاستثمار، الكفاية الحدية لرأس المال، التحليل الكينزي بسعر الفائدة، المضاعف وأنواعه، ظاهرة المعجل) .

- تحديد الدخل الوطني مع وجود قطاع حكومي، أثر الاستثمار والانفاق الحكومي على الدخل، مضاعف الضرائب ومضاعف التحويلات، مضاعف الميزانية المتوازنة، الضرائب المرتبطة بالدخل ودراسة المضاعف.

- الدخل الوطني مع وجود التجارة الخارجية (المعاملات الاقتصادية الدولية وتحديد معاملات الدخل الوطني، دالة الصادرات ودالة الواردات، الصادرات والواردات وتحديد الدخل الوطني في التوازن، مضاعف التجارة الخارجية).

طريقة التقييم:

- مستمر

- امتحان

المراجع:

1- كاظم جاسم العيساوي، الإقتصاد الكلي، دار المسيرة، عمان، 2010.

2- أياد عبد الفتاح النسور " أساسيات الإقتصاد الكلي " — دار صفاء للنشر — عمان — 2013

3- سعيد بريش، الإقتصاد الكلي، ديوان المطبوعات، الجزائر، 2000.

4- بريش السعيد " الإقتصاد الكلي، نماذج وتمارين محلولة " - دار العلوم للنشر- الجزائر 2010

5- صخري عمر " الإقتصاد الكلي"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008

6-DE VROEY M., « Keynes, Lucas : d'une macroéconomie à l'autre », Editions Dalloz. 2009

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: الأساسية
المادة : محاسبة تحليلية

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم:

الأخذ بيد الطالب و الدخول به في مجال المحاسبة التحليلية من خلال تعريفه طريقة حساب التكاليف و التي لها استخدامات متعددة :

- تبرير سعر البيع و هو تبرير مطلوب في التقديرات ، و الصفقات العمومية .. إلخ.
- المساعدة على اتخاذ القرارات
- الرقابة البعيدة من خلال الانحرافات بين ما تم تقديره و ما تم تحقيقه.
- تقييم بعض السلع المنتجة و المستعملة من طرف نفس المؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مكتسبات في المحاسبة العامة و تسيير المؤسسات.

محتوى المادة:

- 1- مدخل للمحاسبة التحليلية (تعريف المحاسبة التحليلية، المقارنة بين نظام المحاسبة المالية و نظام المحاسبة التحليلية)
- 2- مدخل إلى مفهوم التكاليف والأعباء
- 3- محاسبة المخزونات
- 4- طريقة التكلفة الكلية ومحاسبة الأنشطة.

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- بويعقوب عبد الكريم، " المحاسبة التحليلية "، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005
- 2- ديسماش كمال : دروس في المحاسبة التحليلية ، مطبوعة موجهة لطلبة السنة الثانية لكل التخصصات ، " دروس في المحاسبة التحليلية "
- 2- LAUZEL P. et BOUQUIN H., « Comptabilité analytique et gestion » Edition Sirey
- 3- MAKHLOUF F., « Cas pratiques de comptabilité analytique », Alger, les pages bleues, 2007
- 4- SAHRAOUI , « Comptabilité analytique de gestion, exercices et études de cas », Berti 2004

السداسي: الثالث

وحدة التعليم : المنهجية

المادة : احصاء 3

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم:

الإلمام بمبادئ الإحصاء التطبيقي بدءا بالمعينة، التقدير بالنقطة و مجال ثقة وصولا إلى الاختبارات الإحصائية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الاحصاء 1 و 2

محتوى المادة:

- 1- توزيع المعينة (مفاهيم، توزيعات المعينة، تقييم المقدر النقطي) .
- 2- مجال الثقة (عينة طبيعية، مجال الثقة، مجال الثقة للتباين، عينة غير طبيعية، مجال الثقة المتوسط، مجال الثقة بين المتوسطين، مجال الثقة للنسبة بين تباينين).
- 3- الاختبارات الإحصائية(مقدمة واختبار غوص، اختبار ستودنت...تحليل الانحدار وتقديم المعالم.

طريقة التقييم:

- مستمر

- امتحان

المراجع:

- 1- حسن ياسين طعمة، أساليب الإحصاء التطبيقي، دار صفاء، 2010
- 2- عبد الحميد عبد المجيد البلداوي، أساليب الإحصاء للعلوم الاقتصادية وإدارة الأعمال مع استخدام برنامج SPSS، دار وائل، عمان، 2010.
- 3- المحمدي شاكر مصلح، " الإحصاء وتصميم الاختبارات "، دار أسامة للنشر، عمان، 2011
- 4- ANDERSON, SWEENEY et WILLIAMS : Statistiques pour l'économie et la gestion, Editions De Boeck, 2010
- 5- GHARBI M.N. :Statistiques et probabilités, cours et applications informatique , Editions Menouba, Tunis 2011

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : رياضيات المؤسسة
الرصيد: 3
المعامل: 2

أهداف التعليم:

التحكم في حل مشاكل اقتصادية بأدوات البرمجة الخطية وغير الخطية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الرياضيات 1 و2.

محتوى المادة:

1- البرمجة الخطية

- صياغة المسألة (المشكلة)

- الحل البياني

- عرض الحل بطريقة السمبلكس

- المسألة الثنائية وتحليل الحساسية

2- مشاكل النقل

- صياغة المسألة (المشكلة)

- تمثيل مشكلة النقل بنظرية الشبكة

- عرض الحل بطريقة الشبكة

3- مدخل للبرمجة غير الخطية بقيود أو بدون قيود.

طريقة التقييم:

- مستمر

- امتحان

المراجع:

- 1- عزام صبري " الرياضيات في الإدارة والاقتصاد "، إريد، عالم الكتب الحديث، 2006
- 2- MELIANI H., :les applications mathématiques à la discipline économie , OPU, 2012
- 3- Pierre Borne, Khaled Mellouli, Programmation linéaire et applications, Technip, Paris, 2004.
- 4- Pierre Borne, Khaled Mellouli : Programmation linéaire et applications, Technip, Paris, 2004.

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : منهجية البحث 2
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم :

اكتساب الطالب لمؤهل التفكير السليم بخصوص معالجة مسألة اقتصادية

المعارف المسبقة المطلوبة :

منهجية 1

محتوى المادة:

- منهجية إعداد البحث(تقرير التربص)
- مقدمة البحث وخطة البحث
- تحرير مضمون البحث
- التهميش، المراجع
- ملاحق البحث
- فهرس البحث
- إعداد الاستبيانات

طريقة التقييم:

- امتحان

المراجع:

- 1- المشهداني خالد : مناهج البحث العلمي ، دار أيام للنشر ، عمان - 2013
- 2- قنديلجي ع.إ. : البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية ، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2012

السداسي: الثالث

وحدة التعليم : الإستكشافية

المادة : اقتصاد نقدي و أسواق رأس المال

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم:

فهم النقود و وظائفها، الأنظمة النقدية و التمييز بين مختلف أقسام السوق المالي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل للاقتصاد

محتوى المادة:

I- الإقتصاد النقدي:

- مقدمة: مدخل للاقتصاد الحقيقي و للإقتصاد النقدي
- 2- النقود: المفهوم، الأشكال، الوظائف و التطورات
- 3- المحملات (Agrégats) و الإحصاءات النقدية
- 4- الأنظمة النقدية (القاعدة الذهبية، الصرف بالذهب، نظام سعر الصرف المعموم)
- 5- النظريات (الكلاسيكية و الحديثة) و السياسات النقدية
- 6- الوساطة المالية
- 7- الجهاز المصرفي الجزائري

II- سوق رؤوس الأموال

- 1- السوق النقدي: التعريف، التصنيف، الأدوات، الهيئات و الدور
- 2- السوق المالي: التعريف، التصنيف، الخيارات و المبادلات
- 3- الأسواق الأجلة (المستقبليات، الخيارات و المبادلات)
- 4- سوق رؤوس الأموال الدولي (سوق الأورو- عملة)
- 5- الساحات المالية الدولية (نيويورك، لندن، طوكيو، دبي، بيروت...)

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- مفتاح صالح، النقود و السياسة النقدية ، دار الفجر، عمان، 2005.
- 2- مصطفى رشدي شيخة " الاقتصاد النقدي والمصرفي " الدار الجامعية 1981
- 3- سهير محمد معتوق " الاتجاهات الجديدة في التحليل النقدي " الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة مصر، ط1. 1988.
- 4- MISHKIN F. : Monnaie, banque et marchés financiers , Pearson 2007
- 5- SZPIRO D. : Économie monétaire et financière , Edition De Boeck, Bruxelles, 2009

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : الاستكشافية
المادة : اعلام آلي 2
الرصيد: 1
المعامل: 2

أهداف التعليم:

تعزيز معارف الطالب بخصوص المجالات المتعددة لاستخدام الحاسوب

المعارف المسبقة المطلوبة :

إعلام آلي 1.

محتوى المادة:

- 1- استخدام الحاسوب في حل مسألة
- 2- هيكل البرمجة
- 3- الخوارزميات
- 4- الحلقات

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- أيمن جميل النسور، الحاسوب والبرمجيات الجاهزة : مهارات الحاسوب، دار وائل، عمان، 2012.
- 2- Rifflet Jean-Marie, Yunès Jean-Baptiste : Fondements de la programmation (concepts et techniques) édition ELLIPSES 2014.
- 3- Auteurs collectif : Initiation à l'informatique. édition Ini. 2013

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : الأفقية
المادة : لغة أجنبية 3
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

بلوغ مستويات عالية من الثراء اللغوي في مجال الاقتصاد و تسيير المؤسسة .

المعارف المسبقة المطلوبة :

التحكم في قواعد الكتابة بلغة أجنبية.

محتوى المادة:

برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص

طريقة التقييم:

- امتحان

المراجع:

- مراجع يتفق بشأنها من طرف فريق التكوين .

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : اقتصاد المؤسسة
الرصيد: 6
المعامل: 2

أهداف التعليم:

يدرك الطالب أهمية الإدارة الاقتصادية للمؤسسة بما يسمح لها بالبقاء و النمو.

المعارف المسبقة المطلوبة :

تسيير المؤسسات.

محتوى المادة:

- 1- مفهوم المؤسسة
- 2- المؤسسة والمحيط
- 3- تنظيم المؤسسة
- 4- وظائف المؤسسة
- 5- أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة
- 6- انماط نمو المؤسسة

طريقة التقييم:

تقويم مستمر و امتحان نهائي

المراجع:

- 1- ناصر دادي عدون (1998) : اقتصاد المؤسسة . طبعة 2 ، دار المحمدية العامة ، الجزائر
- 2- عبد الرزاق بن حبيب (2002) : اقتصاد و تسيير المؤسسة ، ديوان المطبوعات الجامعية . الجزائر
- 3 - M. DARBELET (1996) : Économie d'Entreprise , éditions Foucher . Paris
- 4 - S. SEPARI et al.(2001) : Économie d'Entreprise , éditions Dunod . Paris
- 5 - LASARI : Economie et gestion de l'entreprise.

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : اقتصاد كلي 2
الرصيد:6
المعامل:2

أهداف التعليم:

تعزيز مكتسبات الاقتصاد الكلي 1 بتابع الاستهلاك، الطلب على النقد، التوازن العام، نماذج النمو.

المعارف المسبقة المطلوبة :

اقتصاد كلي 1.

محتوى المادة:

- 1- دوال الاستهلاك الحديثة(نظرية Kuznets في الاستهلاك، نظرية الدخل الدائم، نظرية الدخل النسبي، نظرية دورة الحياة، تأثير الأصول على الاستهلاك)
- 2- دوال الطلب على النقد (أسس الطلب على النقد، تطور الطلب على النقد)
- 3- تحليل هيكل هانس لسعر الفائدة (منحنى التوازن الاقتصادي العام)
- دراسة منحنى IS من طرف هانسن، دراسة منحنى LM من طرف هيكل
- توازن التوازنين أو توازن الاقتصاد العام، التغير في التوازن العام، مرونة الأجور والأسعار واثار سعر الفائدة على التوازن العام، أثر Pigou على الأسعار
- 4- نماذج النمو الاقتصادي
- نموذج هارد، نموذج دومار، نموذج كالدور، نموذج جون روبنسون، نموذج سولو
- 5- الدورات الاقتصادية
- تعريف الدورة الاقتصادية ومراحلها، أنواع الدورات الاقتصادية مراحلها

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- كاظم جاسم العيساوي، الإقتصاد الكلي، دار المسيرة، عمان، 2010.
- 2- أياد عبد الفتاح النصور " أساسيات الإقتصاد الكلي " -- دار صفاء للنشر - عمان - 2013
- 3- سعيد بريش، الإقتصاد الكلي، ديوان المطبوعات، الجزائر، 2000.
- 4- سعيد بريش " الإقتصاد الكلي، نماذج وتمارين محلولة " - دار العلوم للنشر- الجزائر 2010
- 5- صخري عمر " الإقتصاد الكلي"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : مالية عامة
الرصيد: 4
المعامل: 1

أهداف التعليم:

تفهم الطالب لموازنة الدولة العامة بشقيها الإيرادات و النفقات العامة

المعارف المسبقة المطلوبة :
مدخل للاقتصاد، تسيير المؤسسات

محتوى المادة:

- 1- نشأة وتطور المالية العامة وعلاقتها بالعلوم الأخرى
- 2- النفقات العامة (مفهوم النفقات العامة والخاصة، أنواع النفقات العامة، تقسيم النفقات العامة، الآثار الاقتصادية والاجتماعية للنفقات العامة)
- 3- الإيرادات العامة (مفهوم الإيرادات العامة، أنواع الإيرادات العامة، مصادر الإيرادات)
- 4- الميزانية العامة وأصولها العلمية (مبادئ الميزانية العامة، إعداد وتنفيذ الميزانية العامة والتوازن الاقتصادي والاجتماعي).

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- لعمارة جمال، منهجية الميزانية العامة للدولة في الجزائر، دار الفجر، مصر، 2004.
- 2- عبد الغفور ابراهيم أحمد، مبادئ الاقتصاد والمالية العامة، دار زهران، عمان، 2012
- 3- زغدود علي. المالية العامة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.
- 4- عادل فليح العلي. المالية العامة، دار الحامد، الأردن، 2007.

السداسي: الرابع
وحدة التعليم: المنهجية
المادة : التسويق
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم:

تمكين الطلبة من التعرف على مبادئ التسويق ، البيئة التسويقية ، تجزئة السوق و عناصر المزيج التسويقي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

بعض المكتسبات في مجال إدارة الأعمال و تسيير المؤسسات

محتوى المادة:

- 1- طبيعة و أهمية التسويق
- 2- معرفة البيئة و السوق
- 3- تجزئة السوق
- 4- سلوك المستهلك
- 5- المزيج التسويقي
- 6- أنواع التسويق

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- محمد إبراهيم عبيدات، مبادئ التسويق- مدخل سلوكي-، الطبعة الثانية، الأردن، 1992.
- 2- Marie Camille Debourg, Joel Clavelin & Olivier Perrier, (2004) : Pratique du Marketing , Berti édition, 2^{ème} édition, Alger.
- 3- Philip Kotler et Bernard Dubois, (2010) : Marketing Management, édition Publi-Union, 10^{ème} édition, paris, France .

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : رياضيات مالية
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم:

الإلمام بمفهوم القيمة الزمنية للنقود، معدل الفائدة، اهتلاك القروض

المعارف المسبقة المطلوبة :

قواعد الحساب والجبر بالإضافة إلى فهم مادة اقتصاد نقدي و أسواق رأس المال

محتوى المادة:

- 1- الفائدة البسيطة و الخصم
- 2- الفائدة المركبة و الدفعات
- 3- تكافؤ المعدلات و رؤوس الأموال
- 4- معايير اختيار الاستثمارات
- 5- القروض و اهتلاكها
- 6- التقنيات البورصية: تقييم السندات و الأسهم

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- عدنان كريم نجم الدين، الرياضيات المالية، دار الأكاديميون، 2009.
- 2- Pierre Devolder, Mathématiques financières, Pearson, 2012
- 3- F.Chabriol : Mathématiques Appliquées – Mathématiques financières. Les éditions Foucher. Paris
- 4- Olivier Le Dantec et Olivia Lenormand ,Mathématiques financières, édition Nathan, paris, 2013.

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الاستكشافية
المادة : إعلام آلي 3
الرصيد: 3
المعامل: 2

أهداف التعليم:

اكتساب الطالب من مهارات في الإعلام الآلي تساعده في مشروع تخرجه.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الإعلام الآلي 1 و 2

محتوى المادة:

- 1- برامج التطبيقات المكتبية : معالجة النصوص Ms Word
- 2- برامج التطبيقات المكتبية : الجداول الالكترونية Ms Excel
- 3- برامج التطبيقات المكتبية : العرض Ms Power Point
- 4- برامج التطبيقات المكتبية : تصميم قواعد البيانات Ms Access
- 5- برامج التطبيقات المكتبية : تصميم صفحات الويب Ms Front Page

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- أيمن جميل النسور، الحاسوب و البرمجيات الجاهزة : مهارات الحاسوب، دار وائل، عمان، 2012.
- 2- Rifflet Jean-Marie, Yunès Jean-Baptiste : Fondements de la programmation (concepts et techniques) édition ELLIPSES 2014.
- 3- Auteurs collectif : Initiation à l'informatique . édition Ini. 2013

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الأفقية
المادة : الفساد و أخلاقيات العمل
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

توعية الطالب وتحسيسه من خطر الفساد، ودفعه للمساهمة في محاربتة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

ثقافة عامة و اقتصادية.

محتوى المادة:

- 1- جوهر الفساد (الفساد لغة، الفساد إصطلاحاً، الدين والفساد)
- 2- أنواع الفساد
- 3- مظاهر الفساد الإداري والمالي
- 4- أسباب الفساد الإداري والمالي
- 5- آثار الفساد الإداري والمالي
- 6- محاربة الفساد من طرف الهيئات والمنظمات الدولية والمحلية
- 7- طرق العلاج وسبل محاربة ظاهرة الفساد
- 8- نماذج لتجارب بعض الدول في مكافحة الفساد

طريقة التقييم:

- امتحان

المراجع:

- 1- موسى صافي إمام (1985): استراتيجيات الإصلاح الإداري وإعادة التنظيم في نطاق الفكر والنظريات (ط1) . الرياض ، دار العلوم للطباعة والنشر .
<http://www.islameiat.com/doc/article.php?sid=276&mode=&order=0>
- 2- بحر يوسف : الفساد الإداري ومعالجته من منظور إسلامي
http://www.scc-online.net/thaqafa/th_1.htm
- 3- حمودي همام : مصطلح الفساد في القرآن الكريم .
http://209.61.210.137/uofislam/behoth/behoth_quran/16/a1.htm
- 4- الفقي مصطفى: الفساد الإداري والمالي بين السياسات والإجراءات
<http://www.undp-pogar.org>

السداسي: الخامس

وحدة التعليم :أساسية

المادة : المنظمات المالية والتجارية الدولية

الرصيد: 06

المعامل: 02

أهداف التعليم

بعد نجاح الطالب في هذه المادة يصبح ملم بجميع الحثيات والجوانب المتعلقة بمختلف المنظمات المالية الدولية والمنظمات التجارية الدولية، ويستطيع التفريق بين النوعين، كما أنه سوف يدرك دور كل منظمة من هذه المنظمات، وأهميتها في صنع القرارات التجارية والمالية الدولية وتأثيرها في عمليات التجارة الداخلية والدولية.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من مواصلة التعليم وتحصيل متطلبات هذه المادة، يجب أن يكون على دراية مسبقة ببعض المواد كالتسويق والمالية العامة، ومفاهيم أخرى متعلقة بميزان المدفوعات والعملة والتنافسية الدولية.

محتوى المادة:

1. صندوق النقد الدولي

2. البنك العالمي

3. منظمة التجارة العالمية

طريقة التقييم: (نوع التقييم و

يقيم الطالب على أساس إختبار في نهاية السداسي، وكذلك تقييم مستمر ومتواصل للأعمال الموجهة والتطبيق من حيث المواظبة و إنجاز البحوث و الأعمال الموكلة إليه.

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- شهاب محمد محمود ، المنظمات الدولية ، دار الشروق ، القاهرة ،1990
- 2- محمد سرور الحريري، الأسس العلمية والقوانين المتبعة في إدارة منظمات الأعمال الدولية والعالمية، دار القلم للطباعة والنشر والتوزيع ، دون ذكر السنة.
- 3- محمد أحمد السريتي ، محمد عزت محمد غزلان ،التجارة الدولية والمؤسسات المالية الدولية، دار التعليم الجامعية ، الاسكندرية، 2012.
- 4- تحرير التجارة في الخدمات المالية في إطار منظمة التجارة العالمية ، اتحاد المصارف العربية، ط01 ، 2003/09/01.
- 5- محمد السعيد عبد الهادي ، الادارة المالية ، دار حامد للنشر ، عمان ، 2007.
- 6- محمد أحمد الكايد، الادارة المالية الدولية والعالمية ، كنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع ، الاردن.

السداسي:الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة :تمويل التجارة الدولية

الرصيد: 06

المعامل: 02

أهداف التعليم

بعد نجاح الطالب في هذه المادة يصبح ملم بجميع الحثيات والجوانب المتعلقة بمختلف عمليات التمويل وأنواعه وتقنياته خصوصا على مستوى التجارة الدولية، كما يمكنه ذلك من إدراك أهمية عمليات التمويل للتجارة الدولية.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من مواصلة التعليم وتحصيل متطلبات هذه المادة، يجب أن يكون على دراية مسبقة ببعض المواد كالمالية العامة والتحليل المالي وطرق عمليات التمويل المختلفة.

محتوى المادة:

1. مدخل لتمويل التجارة الدولية (المفهوم والأهمية)
2. الدفعيات التجارية الدولية وطرقه
3. عمليات تمويل التجارة الدولية (عمليات التمويل قصير الأجل، متوسط وطويل الأجل، الكفالات والضمانات الدولية)
4. الأبعاد الدولية للتمويل طويل الأجل
5. عمليات إدارة مخاطر تمويل التجارة الدولية

طريقة التقييم: (نوع التقييم و

يقيم الطالب على أساس إختبار في نهاية السداسي، وكذلك تقييم مستمر ومتواصل للأعمال الموجهة والتطبيق من حيث المواظبة و إنجاز البحوث والأعمال الموكلة إليه.

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- صبجي تادرس قريضة و مدحت محمد العقاد : النقود و البنوك و العلاقات الإقتصادية الدولية – دار النهضة العربية للطباعة و النشر – بيروت 1983
- 2- محمد صالح الحناوي والسيدة عبد الفتاح عبد السلام ، المؤسسات المالية، البورصة والبنوك التجارية "الدار الجامعية بالإسكندرية 2000
- 3- أحمد غنيم، "الاعتماد المستندي والتحصيل المستندي" الطبعة السادسة، الإسكندرية، 1997.
- 4- أحمد حسون السامراني و عبد الخليل فضيل، "جغرافية النقل والتجارة الدولية" دار الحكمة للطباعة والنشر، بغداد، 1990.
- 5- عزيز العكيلي، "الأوراق التجارية وعمليات البنوك" الجزء الثاني جامعة عمان للدراسات القانونية، عمان، 2002.
- 6- جمال يوسف عبد النبي، "الاعتمادات المستندية" مركز الكتاب الأكاديمي، الأردن ، 2001.

السداسي:الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : تأمين دولي

الرصيد: 06

المعامل: 02

أهداف التعليم

بعد نجاح الطالب في هذه المادة يصبح ملم بجميع الحثيات والجوانب المتعلقة بمختلف تقنيات التأمين الدولي في عمليات التجارة الدولية من تصدير وإستيراد، وكذلك المخاطر المترتبة على عمليات التخزين والنقل البحري والجوي وغيرها، ومعرفة مختلف آليات التسعير والتعويض.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من مواصلة التعليم وتحصيل متطلبات هذه المادة، يجب أن يكون على دراية مسبقة ببعض المواد كأساسيات التأمين وأهميته، وكذلك معرفة مفهوم المخاطر الاستثمارية وكيفية مجابتهها.

محتوى المادة:

1. مفهوم التأمين والخطر
2. أنواع التأمينات
3. أنواع المخاطر
4. الفاعلون في التأمين
5. تأمين الصادرات والواردات
6. الأخطار المؤمنة وآليات التسعير والتعويض
7. تأمينات النقل (البري، البحري، الجوي، السفر للخارج المتعلقة بالأشخاص والسيارات)
8. أسواق التأمين الدولي

طريقة التقييم: (نوع التقييم و

يقيم الطالب على أساس إختبار في نهاية السداسي، وكذلك تقييم مستمر ومتواصل للأعمال الموجهة والتطبيق من حيث المواظبة وإنجاز البحوث والأعمال الموكلة إليه.

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- ابراهيم أبو النجا، التأمينات في القانون الجزائري، ديوان المطبوعات الجامعية، الطبعة الثانية، الجزائر، 1985.
- 2- بونشادة نوال ، " إستراتيجيات الأعمال في شركات التأمين الجزائرية في ظل إنفتاح سوق التأمين في الجزائر " ، مذكرة ماجيستر ، جامعة فرحات عباس ، سطيف ، 2006.
- 3- ابراهيم عبد ربه ، " مبادئ التأمين " ، دار النهضة العربية للطباعة والنشر ، بيروت ، 1988 .
- 4- نادية أمين محمد علي ، " إستراتيجيات مستحدثة لتطوير المنتج التأميني على وثائق التأمين " ، الملتقى العربي الثاني ، حول التسويق في العالم العربي ، الفرص والتحديات ، الدوحة ، 2003 .
- 5- محمد حسين المنصور ، " أحكام التأمين " ، دار الجامعية الجديدة للنشر، الإسكندرية 2010 .
- 6- عز الدين فلاح ، " التأمين مبادئه و أنواعه " ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، عمان ، 2007 .
- 7- حري محمد عارفات و سعيد جمعة حقل ، " التأمين وإدارة الخطر " ، دار وائل للنشر و التوزيع الأردن ، 2009 .

8- أسامة عزمي سلام ، شقيري نوري موسى ، " إدارة الخطر و التأمين " دار الحامد للنشر و التوزيع ، الأردن، 2009 .

9-Fridric Mishkin , " Monnaie assurance financiers " , Pearson , France , 2004 .

10-Revue Algérienne Des Assurances ,Note de conjoncture du marche desassurance en Algérie, conseil national d'assurance /sp/dst :2008-2010-2009-

السداسي:الخامس

وحدة التعليم :المنهجية

المادة : نظريات التجارة الدولية والتنافسية الدولية

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم

بعد نجاح الطالب في هذه المادة يصبح ملم بجميع الحثيات والجوانب المتعلقة بمفاهيم التنافسية الدولية وأنواعها والمفاتيح الرئيسية للتنافسية الدولية وأهميتها من جهة، وأهم النظريات الكلاسيكية والحديثة المفسرة للتجارة الدولية والتي ساعدت في تطويرها لمسيرة ظروف التنافس الدولي من جهة أخرى.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من مواصلة التعليم وتحصيل متطلبات هذه المادة، يجب أن يكون على دراية مسبقة ببعض المواد كالأسواق الدولية وكذلك حول المنافسة والتنافسية الدولية ومفاهيم عامة حول المعاملات التجارية الدولية.

محتوى المادة:

1. النظريات الكلاسيكية والحديثة المفسرة للتبادل الدولي؛
2. طور حدود (شروط) التبادل التجاري الدولي؛
3. محددات التخصص والمنافسة التجارية الدولية؛
4. النمو الاقتصادي والتجارة الدولية؛
5. محددات حركة عوالم الإنتاج الدولية.
6. مفهوم التنافسية والتنافسية الدولية
7. مستويات ومحددات التنافسية
8. ركائز التنافسية الدولية
9. استراتيجيات التنافس
10. مؤشرات وقياس التنافسية
11. عملية التنافس وإدارتها

طريقة التقييم: (نوع التقييم و

يقيم الطالب على أساس إختبار في نهاية السداسي، وكذلك تقييم مستمر ومتواصل للأعمال الموجهة والتطبيق من حيث المواظبة وإنجاز البحوث والأعمال الموكلة إليه.

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- محمود يوسف، "أساسيات التجارة الدولية" كلية التجارة، جامعة الاسكندرية وبيروت العربية، 2000.
- 2- موسى سعيد مطر وآخرون، "التجارة الخارجية" دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان ، 2001.
- 3- حمدي عبد العظيم : إقتصاديات التجارة الدولية ، دار النهضة العربية ، 2000
- 4- مجدي محمود شهاب وآخرون : أساسيات الإقتصاد الدولي ، دار الجامعة الجديدة للنشر ، 1998
- 5- رشاد العصار وآخرون : التجارة الخارجية ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان ، 2000
- 6- رعد حسن الصرن : أساسيات التجارة الدولية المعاصرة ، دار الرضا للنشر ، سوريا ، الجزء الثاني ، 2001
- 7- توفيق محمد عبد المحسن: بحوث التسويق وتحديات المنافسة الدولية، دار النهضة العربية، بيروت، 2001

- 8- عبد الرحمان بن عنتر، نحو تحسين الإنتاجية وتدعيم القدرة التنافسية للمنتجات الصناعية. حالة الصناعات التحويلية بالجزائر. أطروحة دكتوراه دولة. جامعة الجزائر. كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير. 2004.
- 9- وديع محمد عدنان، "محددات القدرة التنافسية للأقطار العربية في الأسواق الدولية، بحوث ومناقشات"، تونس 21/19 جوان 2001.
- 10- مهدي الحافظ : تعزيز القدرة التنافسية للمنشأة الاقتصادية العربية، دار الكنوز الأدبية، لبنان، 2000

السداسي:الخامس

وحدة التعليم:المنهجية

المادة : تسويق دولي

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم

بعد نجاح الطالب في هذه المادة يصبح ملم بجميع الحثيات والجوانب المتعلقة بمفاهيم التسويق الدولي ومتغيرات المزيج التسويقي الدولي وأهم الإستراتيجيات التسويقية على مستوى الأسواق الدولية، ومحاولة فهم سلوك المستهلك والعوامل المؤثرة فيه على مستوى الأسواق الدولية بشكل عام .

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من مواصلة التعليم وتحصيل متطلبات هذه المادة، يجب أن يكون على دراية مسبقة ببعض المواد كمبادئ التسويق والأسواق الدولية وبعض المفاهيم العامة كالمنافسة والتنافسية الدولية.

محتوى المادة:

1. مدخل للتسويق الدولي (التطور التاريخي، مجال الممارسة، المفهوم)....
2. أهمية وأهداف التسويق الدولي
3. بيئة التسويق الدولي
4. استراتيجيات دخول الأسواق الدولية (إستراتيجية التكييف، الإستراتيجية النمطية أو التوحيد)...
5. سياسات المزيج التسويقي الدولي: المنتج، السعر، التوزيع، الترويج

طريقة التقييم: (نوع التقييم و

يقيم الطالب على أساس اختبار في نهاية السداسي، وكذلك تقييم مستمر ومتواصل للأعمال الموجهة والتطبيق من حيث المواظبة وإنجاز البحوث والأعمال الموكلة إليه.

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1-locale ; Edit. d'organisation ;2007: - **Eliane Karsakliane** ; Le marketing international : strategie globale, compagne

2- **Nathalie Prime**, Jean-Claude Usunier ; Le marketing international : développement des marches et management international ;2° edition ; 2004

3- **C. Pasco-Berho** ; Le marketing international : Edition Dunod ; 2007

4- **Ulrike Myrhofer** ; Le marketing international

5- Nouvelle économie géographique ; edition la decouverte ; Paris ; 2009

Charles Croué ; Le marketing international -

6- Le marketing direct international ,Edition Dunod ,2005

السداسي:الخامس

وحدة التعليم :المنهجية

المادة : قانون التجارة الدولية وتقنياتها

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم

بعد نجاح الطالب في هذه المادة يصبح ملم بجميع الحثيات والجوانب المتعلقة بأهم القوانين والإتفاقيات وحتى المعاهدات التي تحكم عمليات التجارة الدولية وتنظيمها، وكذلك معرفة أهم التقنيات المستخدمة في المعاملات التجارية الدولية كالتحكيم الدولي والتفاوض التجاري الدولي وتقنيات تنظيم العقود التجارية الدولية.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من مواصلة التعليم وتحصيل متطلبات هذه المادة، يجب أن يكون على دراية مسبقة ببعض المواد كمبادئ القانون والقانون التجاري أو قانون الأعمال.

محتوى المادة:

1. مدخل للقانون التجاري
2. مدخل عام لقانون التجارة الدولية والإتفاقيات التجارية الدولية
3. الإتفاقيات التجارية الإقليمية والدولية
4. عقود التجارة الدولية ومكوناتها؛
5. الإشكاليات المرتبطة بتنفيذ عقود التجارة الدولية
6. عمليات وإجراءات تحكيم التجارة الدولية
7. عمليات التفاوض، النقل والتأمين في التجارة الدولية؛
8. تقنيات الدفع والتمويل في التجارة الدولية؛

طريقة التقييم: (نوع التقييم و

يقيم الطالب على أساس إختبار في نهاية السداسي، وكذلك تقييم مستمر ومتواصل للأعمال الموجهة والتطبيق من حيث المواظبة وإنجاز البحوث والأعمال الموكلة إليه.

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- محمود يونس : أساسيات التجارة الدولية ، الدار الجامعية للطباعة والنشر ، 1993
- 2- سامي عفيفي حاتم : التجارة الخارجية بين التأطير والتنظيم ، الدار المصرية اللبنانية ، الجزء الأول ، 1993
- 3- عادل أحمد حشيش : أساسيات الإقتصاد الدولي ، الدار الجامعة الجديدة ، الإسكندرية ، 2002
- 4- صديق محمد عفيفي، نظم الاستيراد و التصدير، وكالة المطبوعات الجامعية، الكويت، 1981
- 5- السيد عبد المولى، الوجيز في التشريعات الاقتصادية. دار النهضة العربية، القاهرة. الطبعة الثالثة. 1999 .
- 6- أسامة محمد القولي و مجدي محمود شهاب. مبادئ العلاقات الاقتصادية الدولية، دار الجامعة الجديدة للنشر 1997.

7- عبد الدافع موسى ، القانون البحري ، دار النهضة العربية ، مصر ، 2005.

8- سميحة القليوبي ، الأسس القانونية للتجارة البحرية ، دار النهضة العربية ، مصر 2011،

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : الإستكشافية

المادة :إعلام آلي

الرصيد: 02

المعامل: 02

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة بشكل عام إلى تعريف الطالب بقواعد البيانات، أهميتها، مكوناتها، طرق التعامل معها، بالإضافة إلى تمكينه من إنشاء قواعد البيانات باستخدام برنامج الأكسس، والتعامل مع قواعد البيانات باستخدام برنامج الأكسس (إدخال المعلومات في قاعدة البيانات، البحث فيها، إظهارها).

المعارف المسبقة المطلوبة :

تتطلب هذه المادة التحكم في جهاز الكمبيوتر، ومعرفة مبدئية عامة لمبادئ الإعلام الآلي .

محتوى المادة:

1-قواعد البيانات

1-1- تعريف قاعدة البيانات

2-1- تعريف نظام تسيير قاعدة البيانات (SGBD)

3-1- المراحل المختلفة للحصول على قاعدة البيانات

4-1- النموذج التصوري للمعطيات Le Modèle Conceptuel de Données

- تعريف الكائن أو الفرد entité، العلاقة Relation، الخاصية Propriété، معرف الكائن L'identifiant، التكرار Cardinalité .

5-1- النموذج المنطقي للعلاقاتي Le Modèle logique de Données Relationnel

2- برنامج ميكروسوفت أكسس (Access)

1-2- ملخص برنامج ميكروسوفت أكسس.

2-2- تطبيقات مختلفة حول قواعد البيانات باستخدام ميكروسوفت أكسس .

طريقة التقييم: (نوع التقييم و

يقيم الطالب على أساس إختبار في نهاية السداسي، وكذلك تقييم مستمر ومتواصل للأعمال الموجهة والتطبيق من حيث المواظبة و إنجاز البحوث و الأعمال الموكلة إليه.

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1- محمد بلال الزعبي، دروس في Office 2007 ، زمزم ناشرون وموزعون، عمان، 2009.

2- زياد محمد عبود، أساسيات الحاسوب والانترنت، إثراء للنشر والتوزيع، عمان، 2011.

3- Aubert Jérôme, Bases de données : informatique de gestion implémentation avec Access, Ellipses, paris, 2004.

4- Sornet Jacques, Informatique de gestion : analyse et partage des bases de données, Dunod, Paris, 2003.

السداسي:الخامس

وحدة التعليم :الأفقية

المادة :لغة أجنبية 1

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم

بعد نجاح الطالب في هذه المادة يصبح ملم بجميع الحثيات والجوانب المتعلقة باستخدام اللغة الإنجليزية التقنية التجارية والتي تساعده بدورها في فهم مختلف مصطلحات التجارة الدولية وإتمام الصفقات التجارية، وتسهيل فهم التعاملات التجارية الدولية باللغة الإنجليزية، كما تعمل على تسهيل عملية البحث العلمي بالمراجع الأجنبية.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من مواصلة التعليم وتحصيل متطلبات هذه المادة، يجب أن يكون على دراية مسبقة ببعض المواد خصوصا فيما يتعلق باللغات الأجنبية بشكل عام كالفرنسية والإنجليزية.

محتوى المادة:

1 Telephoning	Dialogues 1 Beginning a call Checking information Asking the caller to hold Asking a caller to leave a message Making sure you understand Ending a call An automated message	Dialogues 2 A voicemail message Leaving a message You can't talk The reason for calling You can't hear the caller You have to end the call	
2 A company visit	Dialogues 1 Directions to the office Getting lost Arrival Meeting	Dialogues 2 Introducing a company (1) Introducing a company (2) Company history A tour of the office	Dialogues 3 Business activities (1) Business activities (2) Markets The competition
3 Job information	Dialogues 1 Responsibilities Qualifications for the job A typical day Discussing a new appointment	Dialogues 2 Working conditions Financial rewards Job benefits Redundancy and retirement	
4 Presentations	Dialogues 1 Setting the scene Moving on Dealing with questions Dealing with the unexpected Recapping Coming to an end	Dialogues 2 Some facts and figures Predictions Trends (upwards) Trends (downwards) Trends (steady)	

طريقة التقييم: (نوع التقييم و

يقيم الطالب على أساس إختبار في نهاية السداسي، وكذلك تقييم مستمر ومتواصل للأعمال الموجهة والتطبيق من حيث المواظبة و إنجاز البحوث والأعمال الموكلة إليه.

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1- Lan Badger, Everyday Business English, Longman, Bristol 2003.

2 -www.longman-elt.com

السداسي:السادس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : تقنيات التفاوض الدولي

الرصيد: 06

المعامل: 02

أهداف التعليم

بعد نجاح الطالب في هذه المادة يصبح ملم بجميع الحثيات والجوانب المتعلقة بمختلف تقنيات التفاوض الدولي من مراحل ومناهج وكذلك استراتيجيات ما بعد التفاوض، وهذا ما يساعد المؤسسة في استغلال قوتها و فرصها للتفاوض في مركز قوة مما يساعدها في تحقيق أهدافها أكثر.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من مواصلة التعليم وتحصيل متطلبات هذه المادة، يجب أن يكون على دراية مسبقة ببعض المواد كالتسويق الدولي ومفاهيم عامة حول المنافسة والتنافسية الدولية.

محتوى المادة:

1. مفهوم التفاوض والمفاوضات التجارية الدولية
2. انواع التفاوض والمفاوضات
3. أطراف التفاوض
4. مكونات عملية التفاوض
5. خطوات التفاوض
6. مناهج واستراتيجيات التفاوض
7. الحوار وتقنيات الإقناع
8. مناوأة ابتدائية ونهاية التفاوض
9. القوة في التفاوض
10. خصائص ومواصفات المفاوض المحترف
11. استراتيجيات ما بعد التفاوض

طريقة التقييم: (نوع التقييم و

يقيم الطالب على أساس إختبار في نهاية السداسي، وكذلك تقييم مستمر ومتواصل للأعمال الموجهة والتطبيق من حيث المواظبة و إنجاز البحوث و الأعمال الموكلة إليه.

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- أسس عملية التفاوض، بناء المفاوضات الفعال، عبد الكريم أحمد الخزامي، مصر، القاهرة، 2002
- 2- ثابت عبد الرحمن إدريس ، التفاوض مهارات واستراتيجيات ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، 2001م.
- 3- صديق محمد عفيفي : مصطفى أبو بكر ، التفاوض في الحياة والأعمال : دليل عملي ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، 1999م
- 4- حسن الحسن ، التفاوض والعلاقات العامة ، بيروت ، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر ، 1411هـ
- 5- محرم الحداد ، قواعد ونظم معلومات التفاوض في المجالات المختلفة، القاهرة ، معهد التخطيط القومي، سلسلة قضايا التخطيط والتنمية ، عدد 128 ، سبتمبر ، 1999م

- 6- عبد الحكيم أحمد الخزامي ، أسس عملية التفاوض ، بناء المفاوض الفعال ، القاهرة ، مكتبة ابن سينا للنشر والتوزيع ، 1998
- 7- ويليام أوري ، ترجمة فيفين غراب ، التفاوض اختراق الحواجز في طريق التعاون ، القاهرة ، الدار الدولية للنشر والتوزيع ، 1994
- 8- دونالددي اسباركس ، ترجمة خالد حسن رزق ، ناصر محمد العديلي ، التفاوض الفعال ، الرياض ، دار أفاق الإبداع العالمية ، 1995
- 9- محمد عبد الغني حسن هلال، مهارات التفاوض، القاهرة، مركز تطوير الإدارة والتنمية، ط 2، 2001،
- 10- **A.fowler** ,negotiation ,skills and strategies institute of personnel management,London ,1995

السادسي:السادس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : مالية دولية

الرصيد : 06

المعامل : 02

أهداف التعليم

بعد نجاح الطالب في هذه المادة يصبح ملم بجميع الحثيات والجوانب المتعلقة بمختلف أدوات المالية الدولية من أسواق مالية و نظم الصرف الأجنبي، ومعرفة خصائص ميزان المدفوعات والنظام المالي الدولي، ومكوناته ومخاطره المختلفة وانعكاساتها على أداء المؤسسات الإقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من مواصلة التعليم وتحصيل متطلبات هذه المادة، يجب أن يكون على دراية مسبقة ببعض المواد كالتسويق الدولي، والأسواق المالية وتقنياتها ومختلف قوانين التجارة الدولية التي تحكم المعاملات المالية.

محتوى المادة:

1. مدخل للمالية الدولية (المفهوم، الأبعاد، الفوائد والأهمية)
2. أسواق ونظم الصرف الأجنبي
3. إدارة مخاطر الصرف الأجنبي
4. ميزان المدفوعات (نظريات التوازن)
5. النظام المالي الدولي (الماضي، الحاضر، ...)
6. البنية المؤسسية للتجارة والمالية الدولية (صند، البنك العالمي)...
7. البيئة الإقتصادية الكلية الدولية (النظريات والممارسات)

طريقة التقييم: (نوع التقييم و

يقيم الطالب على أساس إختبار في نهاية السداسي، وكذلك تقييم مستمر ومتواصل للأعمال الموجهة والتطبيق من حيث المواظبة و إنجاز البحوث و الأعمال الموكلة إليه.

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1. محمد صالح القرشي المالية الدولية مؤسسة الوراق عمان 2007
2. سعود جايد مشكور العامري المالية الدولية دار زهان عمان 2010
3. لحو موسى بوخاري سياسة الصرف الأجنبي مكتبة الحسين العصرية للطباعة والنشر والتوزيع 2010
4. عبد الحسن جليل عبد الحسين الغالبي "سعر الصرف و إدارته في ظل الصدمات الاقتصادية - نظرية وتطبيقات- " دار صفاء للنشر و التوزيع عمان الأردن ط1 2010
5. السيد متولي عبد القادر، الاقتصاد الدولي، دار الفكر، عمان، 2010

6. Yves Simon, Delphine L'auther "finance internationale" 9^{ème} édition Economica paris 2005

7. Corrinne Ho and Robert N McCauley "Living with flexible exchange rates: issues and recent experience in inflation targeting emerging market economies" in BIS Working Papers No 130 February 2003
8. Jeannine Bailliu et John Murray "les régimes de change dans les économies émergentes" Revue de la Banque du Canada hiver 2002-2003

السداسي: السادس

وحدة التعليم : أساسية
المادة : بورصة البضائع
الرصيد: 06
المعامل: 02

أهداف التعليم

بعد نجاح الطالب في هذه المادة يصبح ملم بجميع الحثيات والجوانب المتعلقة بمختلف أدوات ومؤشرات أداء البورصة، وإجراءات التعامل بها، ومعرفة مفهوم بورصة البضائع وأنواعها والمخاطر المترتبة عليها لدى المؤسسات التي تتعامل بها بشكل كبير ومختلف تقنياتها.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من مواصلة التعليم وتحصيل متطلبات هذه المادة، يجب أن يكون على دراية مسبقة ببعض المواد كالأسواق المالية، والبورصة ومختلف تقنياتها وكذلك تقنيات المالية الدولية.

محتوى المادة:

1. مفهوم، أدوات ومؤشرات أداء البورصة
2. إجراءات التعامل في البورصة
3. ماهية البورصة الحاضرة للبضائع
4. أنواع البضائع في البورصة الحاضرة
5. إدارة المخاطر في أسواق البضائع
6. تطبيقات العقود الآجلة والخيارات
7. تسعير العقود الآجلة للبضائع
8. المضاربة في أسواق البضائع
9. البيع على المكشوف في أسواق العقود الآجلة
10. المقاصة والتسوية

طريقة التقييم: (نوع التقييم و

يقيم الطالب على أساس إختبار في نهاية السداسي، وكذلك تقييم مستمر ومتواصل للأعمال الموجهة والتطبيق من حيث المواظبة و إنجاز البحوث و الأعمال الموكلة إليه.

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- شمعون شمعون، البورصة، الأطلس للنشر، بدون تاريخ.
- 2- ضياء مجيد، البورصات، أسواق رأس المال و أدواتها، مؤسسة شباب الجامعة، 2003.
- 3- طارق عبد العال حماد، التحليل الفني و الأساسي للأوراق المالية، الدار الجامعة، الإسكندرية، 2002.
- 4- طارق عبد العال حماد، المشتقات المالية، الدار الجامعة، الإسكندرية، 2001.
- 5- طارق عبد العال حماد، دليل المستثمر إلى بورصة الأوراق المالية، الدار الجامعة، الإسكندرية، 2002.
- 6- عبد الغفار خنفي، الإدارة المالية مدخل القرارات، الدار الجامعية، الإسكندرية، 1997.

- 7- عبد الغفار حنفي، الاستثمار في الأوراق المالية، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2000.
- 8- عبد الغفار حنفي، حلول و تطبيقات في الإدارة المالية، الدار الجامعية، الإسكندرية، 1997.
- 9- أسواق الأوراق المالية أحمد محي الدين أحمد مجموعة دلة البركة 1995

السداسي: السادس

وحدة التعليم : المنهجية

المادة : العمليات الجمركية والعبور

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم

بعد نجاح الطالب في هذه المادة يصبح ملم بجميع الحثيات والجوانب المتعلقة بمختلف تقنيات جمركة السلع وتقنيات عبورها عبر الممرات التجارية الدولية كالموانيء والمطارات والحدود البرية، وأهم الإجراءات والقوانين و الرسوم الجمركية التي تضبط ذلك.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من مواصلة التعليم وتحصيل متطلبات هذه المادة، يجب أن يكون على دراية مسبقة ببعض المواد كتقنيات التجارة الدولية و تأمين دولي و مالية دولية، وقوانين التجارة الدولية.

محتوى المادة:

1. مهام و تنظيم إدارة الجمارك
2. إجراءات الايداع الجمركي
3. إجراءات الجمركة والعبور
4. التصريح و فحص التصريح المفصل
5. عناصر الجباية الجمركية
6. الأنظمة الجمركية الإقتصادية

طريقة التقييم: (نوع التقييم و

يقيم الطالب على أساس إختبار في نهاية السداسي، وكذلك تقييم مستمر ومتواصل للأعمال الموجهة والتطبيق من حيث المواظبة و إنجاز البحوث و الأعمال الموكلة إليه.

المراجع: (كتب و مطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- طالب محمد عوض، التجارة الدولية ، نظريات وسياسات ، نشر بدعم من معهد الدراسات المصرفية ، الطبعة الأولى ، مصر ، 1995.
- 2- عبد الجابر خلاف ، القيود الجمركية و تطور التجارة الخارجية ، دار الهنا للطباعة ، مصر ، 1975.
- 3- عبد الرحمان رزاقى ، تجارة الجزائر الخارجية ، الشركة الوطنية للنشر و التوزيع ، الجزائر 1988.
- 4- بن فايز محمد ، النظام الجمركي في ظل التحولات الاقتصادية ، حالة الجزائر، ماجستير في العلوم الإقتصادية ، فرع التخطيط الإقتصادي، جامعة الجزائر، 2001.
- 5- زايد مراد ، دور الجمارك في ظل إقتصاد السوق ، حالة الجزائر ، أطروحة دكتوراه دولة في العلوم الاقتصادية ، فرع تسيير ، جامعة الجزائر ، 2006.
- 6- ساسي عفيفي حاتم ، محاضرات في إدارة التجارة الخارجية ، الجزء الثاني ، الدار المصرية اللبنانية، 1986.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : المنهجية

المادة : تسويق وتجارة إلكترونية

الرصيد: 02

المعامل: 02

أهداف التعليم

بعد نجاح الطالب في هذه المادة يصبح ملم بجميع الحثيات والجوانب المتعلقة بمختلف تقنيات التسويق والتجارة الإلكترونية، وكذلك نواحي الاختلاف بين التسويق والتجارة الإلكترونية، ودور الانترنت في تطور التجارة الإلكترونية لدى المؤسسات الاقتصادية التي تسعى لدخول الأسواق الدولية.
المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من مواصلة التعليم وتحصيل متطلبات هذه المادة، يجب أن يكون على دراية مسبقة ببعض المواد مدخل للتسويق والتسويق الدولي وتقنيات الإعلام و الإتصال عبر الانترنت.

محتوى المادة:

1. مدخل للتسويق والتجارة الإلكترونية
2. متطلبات ممارسة التسويق والتجارة الإلكترونية
3. نظرة شاملة على التجارة الإلكترونية
4. نواحي الاختلاف بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي
5. سياسة المنتجو الإنترنت
6. سياسة التسعير و الإنترنت
7. سياسة التوزيع و الإنترنت
8. سياسة الترويج و الإنترنت
9. تصميم المواقع الإلكترونية والتسويق
10. مزايا و عيوب التسويق و التجارة الإلكترونية

طريقة التقييم: (نوع التقييم و

يقيم الطالب على أساس إختبار في نهاية السداسي، وكذلك تقييم مستمر ومتواصل للأعمال الموجهة والتطبيق من حيث المواظبة و إنجاز البحوث و الأعمال الموكلة إليه.

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- محمد الفاتح الحمدي وآخرون، تكنولوجيا الاتصال والاعلام، 2011 ، دار كنوز الحكمة، الجزائر.
- 2- ابراهيم بختي، الحديثة التجارة الإلكترونية ، ديوان المطبوعات الجامعية، 2008، الجزائر.
- 3- محمد الصيرفي، إدارة تكنولوجيا المعلومات ، ، دار الفكر الجامعي ، الإسكندرية، 2009.

4-Jacques LENDREVIE, Julien LEVY, MERCATOR , Denis LINDON, , 7eme édition, DALLOZ , Paris, 2003

5-Marie Hélène Westphalen, communicator , 3^{ème} édition, DUNOD, paris, 2002.

6-Philip Kotler et Bernard Dubois, marketing management, Pearson Education, 12^{ème} édition, France, 2006.

7-Philippe Malaval, Christophe Bénaroya, Marketing business to business, Pearson Education, 4^{ème} édition, France, 2009.

الدوريات العلمية والتقارير:

1. مالك بن إبراهيم الأحمد، التفاز التفاعلي – ثورة تقنية ومعلوماتية، مقال من مجلة إلكترونية؛
2. عدنان برنبو، التنظيم القانوني للتسويق باستخدام رسائل الهاتف النقال، مجلة القانون - العدد (6) - شهر آب 2006.
3. فاروق حريزي، دور التكنولوجيا الحديثة للاتصالات في تحقيق أهداف إستراتيجية التنمية البشرية المستدامة في الجزائر - دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر –

السداسي: السادس
وحدة التعليم : الاستكشافية
المادة : نماذج إحصائية

الرصيد: 02

المعامل: 02

أهداف التعليم

بعد نجاح الطالب في هذه المادة يصبح ملم بجميع الحثيات والجوانب المتعلقة بالقوانين الإحصائية، كما تساعده هذه المادة كذلك في اختبار الفرضيات ودراسة العينات الإحصائية ومحاولة استقرارها وتعميمها على مجتمع الدراسة للوصول إلى نتائج أكثر دقة، وفهم العلاقة بين المتغيرات الإحصائية المدروسة.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من مواصلة التعليم وتحصيل متطلبات هذه المادة، يجب أن يكون على دراية مسبقة ببعض المواد كمادة الإحصاء الوصفي والتطبيقي (الاستدلال الإحصائي)، ومبادئ الاحتمالات.

محتوى المادة:

- 1- ماهية الاقتصاد القياسي، أغراضه و مكوناته .
- 2- ماهية تحليل الانحدار الخطي البسيط والنموذج الخطي البسيط.
- 3- طرق التقدير: طريقة العزوم، طريقة المربعات الصغرى.
- 4- تحليل الارتباط الخطي: معامل بيرسون، معامل سبيرمان.
- 5- النموذج بحد ثابت والنموذج بدون حد ثابت.
- 6- معامل التحديد، والقدرة التفسيرية للنموذج وخصائص مقدرات معالم النموذج.
- 7- توزيع تقديرات مؤشرات النموذج
- 8- الاستدلال الإحصائي لمعالم النموذج الخطي
- 9- اختبارات المعنوية: اختبار t ، اختبار F وجدول تحليل التباين
- 10- الانحدار غير الخطي البسيط والمتعدد، الكتابة المصفوفية، مفهوم التعدد الخطي

طريقة التقييم: (نوع التقييم و

يقيم الطالب على أساس إختبار في نهاية السداسي، وكذلك تقييم مستمر ومتواصل للأعمال الموجهة والتطبيق من حيث المواظبة و إنجاز البحوث و الأعمال الموكلة إليه.

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1. عبد المحمود محمد عبدا لمحمود: مقدمة في الاقتصاد القياسي.
2. عبد القادر عطية: الاقتصاد القياسي بين النظرية والتطبيق.
3. أموري هادي: "مقدمة في تحليل الإنحدار الخطي".
4. عبد المحمود عبد الرحمن: "مقدمة في الإقتصاد القياسي"
5. محمد عبد الرحمن: "تحليل الإنحدار الخطي".
6. Gujarati, D.N. *Basic Econometrics*, McGraw-Hill;
7. Maddala, G. S., *Introduction to Econometrics*
8. Greene, W.H. *Econometric Analysis* (7th ed.), Amazon, Feb 2011

السداسي: السادس

وحدة التعليم: الأفقية

المادة: لغة أجنبية 2

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة إلى تمكين الطالب من معرفة أهم المصطلحات والعبارات والمفردات والأفعال التي يحتاجون إليها للتعبير، وطرح الأسئلة وكيفية الإجابة باللغة الانجليزية في مجال المال والأعمال، كما تعمل على تسهيل عملية البحث العلمي بالمراجع الأجنبية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

تتطلب هذه المادة أن تكون للطالب أدنى قاعدة للغة الانجليزية من حيث معرفة الضمائر وبعض الأفعال الأساسية والمعروفة، وكذلك أدوات الربط وظروف المكان والزمان وبعض الصفات.

محتوى المادة:

1 Telephoning	Dialogues 1 Beginning a call Checking information Asking the caller to hold Asking a caller to leave a message Making sure you understand Ending a call An automated message	Dialogues 2 A voicemail message Leaving a message You can't talk The reason for calling You can't hear the caller You have to end the call	
2 A company visit	Dialogues 1 Directions to the office Getting lost Arrival Meeting	Dialogues 2 Introducing a company (1) Introducing a company (2) Company history A tour of the office	Dialogues 3 Business activities (1) Business activities (2) Markets The competition
3 Job information	Dialogues 1 Responsibilities Qualifications for the job A typical day Discussing a new appointment	Dialogues 2 Working conditions Financial rewards Job benefits Redundancy and retirement	
4 Presentations	Dialogues 1 Setting the scene Moving on Dealing with questions Dealing with the unexpected Recapping Coming to an end	Dialogues 2 Some facts and figures Predictions Trends (upwards) Trends (downwards) Trends (steady)	

طريقة التقييم: (نوع التقييم و

يقيم الطالب على أساس إختبار في نهاية السداسي، وكذلك تقييم مستمر ومتواصل للأعمال الموجهة والتطبيق من حيث المواظبة وإنجاز البحوث و الأعمال الموكلة إليه.

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)
الكتب:

1- Lan Badger, Everyday Business English, Longman, Bristol 2003.

مواقع الانترنت:

www.longman-elt.com

IV- العقود/الاتفاقيات

نموذج رسالة إبداء النية أو الرغبة
(في حالة تقديم عرض التكوين بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى)

ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية

الموضوع: الموافقة على الإشراف المزدوج لليسانس بعنوان :

تعلن الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن الليسانس المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل هذا التكوين. وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي) ترافق هذا المشروع من خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة ،
- المساهمة في تبادل الإمكانيات البشرية و المادية

توقيع المسؤول المؤهل رسميا :

الوظيفة:

التاريخ:

نموذج رسالة إبداء النية أو الرغبة

(في حالة تقديم عرض تكوين ليسانس بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم)

(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)

الموضوع: الموافقة على مشروع بحث تكوين في الليسانس بعنوان:

المقدم من :

تعلم مؤسسة عن رغبتها في مرافقة هذا التكوين المذكور أعلاه بصفتها

المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين

وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المترشحين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات و التي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها

إن على المستوى المادي و المستوى البشري

يعين السيد(ة)*.....منسقا خارجيا لهذا المشروع .

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة:

V- سيرة ذاتية مختصرة
لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص
(التأطير الداخلي والخارجي)

السيرة الذاتية

الاسم واللقب: دومي سمرة
تاريخ ومكان الميلاد: 16 ماي 1977 سطيف

البريد الإلكتروني والهاتف: s.doumi@univ-ecosetif.com
0658488690

الرتبة: أستاذ محاضر ب

المؤسسة الأصلية: جامعة فرحات عباس سطيف 1

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

شهادة الليسانس : جوان 1999

شهادة الماجستير : جوان 2002

شهادة الدكتوراه: جوان 2014

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- مالية و تجارة دولية.
- مالية دولية.
- مالية دولية و شركات متعددة الجنسيات.
- مبادئ التسويق.
- تقنيات و استراتيجيات الاتصال.
- التسويق الابتكاري.
- تحليل الاسواق.
- ملتقى البيئة.
- ادارة التسويق.
- الاقتصاد الجزئي.
- التسويق البنكي.

السيرة الذاتية

الاسم واللقب: سفيان مسالته

تاريخ ومكان الميلاد: 19 جويلية 1978 سطيف

البريد الإلكتروني والهاتف: 0560315601 messalta@yahoo.fr

الرتبة: استاذ مساعد قسم أ

المؤسسة الأصلية: جامعة سطيف 1

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

ليسانس 2002 تخصص تسويق.

ماجستير 2008 تخصص ادارة الاعمال

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

تسويق الخدمات. التسويق المباشر. اقتصاد المؤسسة. تطوير المنتجات الجديدة.

اتقان اللغة الفرنسية والانجليزية.

السيرة الذاتية

الاسم واللقب: راشدي نجوى

تاريخ ومكان الميلاد: 1984/09/24 بسطيف

البريد الإلكتروني والهاتف:

-البريد الإلكتروني: rachedi.rosa@yahoo.com

-رقم الهاتف: 0795863262

-الرتبة: أستاذة مساعدة قسم ب

المؤسسة الأصلية: جامعة فرحات عباس(كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير).سطيف.

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها.والتخصص...إلخ)

- شهادة الليسانس في العلوم التجارية والمالية (تخصص تسويق) بالمدرسة العليا للتجارة -الجزائر-

سنة 2006 .

- شهادة الماجستير في العلوم التجارية (تخصص تسويق) بكلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير -جامعة الجزائر- سنة

2009.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

-مبادئ التسويق.

- سلوك المستهلك .

- سياسة الاتصال .

- التسويق المعمق.

- مدخل إلى إدارة الاعمال.

السيرة الذاتية

الاسم واللقب: فيصل شياد

تاريخ ومكان الميلاد: 1980/09/26 سطيف

البريد الإلكتروني: faychi04@yahoo.fr

الرتبة: أستاذ محاضر قسم ب

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، جامعة سطيف 1

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

ليسانس علوم تجارية ومالية وقرارات تطبيقية
ماجستير المدرسة العليا للتجارة.
دكتوراه علوم

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- اقتصاد قياسي

- طرق كمية

- تطبيقات الحاسوب في المالية

- رياضيات المؤسسة

- نماذج إحصائية.

السيرة الذاتية

الاسم واللقب: حسام لعمش

تاريخ ومكان الميلاد: 27 أفريل 1982 بعين ولمان - ولاية سطيف

البريد الإلكتروني والهاتف: lameche.houssem@gmail.com

213662810349

الرتبة: أستاذ مساعد قسم أ-

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير-جامعة سطيف 01

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص... إلخ)

❖ 2005: شهادة الليسانس في العلوم التجارية تخصص ادارة أعمال من المعهد الوطني للتجارة بن عكنون الجزائر العاصمة

❖ 2008: شهادة الماستر في ادارة الاعمال تخصص مالية من المعهد العالي للتسيير والتخطيط ببرج الكيفان .

❖ 2011: شهادة الماجستير في العلوم التجارية تخصص تسويق بكلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 03.

❖ 2011-2015: 4 تسجيلات في دكتوراه علوم في العلوم التجارية تخصص تسويق بكلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 03.

الكفاءات الابداعية المهنية (المواد المدروسة..... إلخ):

❖ تسيير مؤسسة، اقتصاد المؤسسة، تسيير مالي

❖ سلوك المستهلك

❖ مالية دولية

❖ اقتصاد نقدي واسواق مالية

❖ تقنيات اتصال تسويقي.

❖ دراسة السوق وبحوث التسويق

❖ تسويق الخدمات

السيرة الذاتية

الاسم واللقب: صليحة رقاد

تاريخ ومكان الميلاد: 5 جويلية 1982

البريد الإلكتروني والهاتف: nivine1982@yahoo.fr

الهاتف: 05 53 59 51 06

الرتبة: أستاذ مساعد قسم أ

المؤسسة الأصلية: جامعة سطيف 1

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

ليسانس علوم تجارية في جوان 2004، ماجستير علوم تجارية تخصص إدارة أعمال في جوان 2008

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

المواد المدرسة منذ سنة 2006 لحد الآن: محاضرات وتطبيقات

1 التحليل المالي،

2 الاقتصاد الكلي،

3 تسيير الميزانية،

4 مبادئ التسويق،

5 التسويق والتجارة الدولية،

6 تسيير المؤسسة،

7 النوعية ورغبات العملاء،

8 إدارة الأعمال،

9 دراسة السوق،

10 تطبيقات في التسويق،

11 إدارة العلاقة مع العميل

➤ المشاركة في الملتقيات الدولية والوطنية،

➤ نشر مقالة في مجلة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

➤ عضو في مشروع بحث ضمان الجودة،

➤ عضو في خلية ضمان الجودة

السيرة الذاتية

الاسم واللقب: عطاوة محمد

تاريخ ومكان الميلاد: 14/ 07/ 1980 سطيف

البريد الإلكتروني والهاتف:

-البريد الإلكتروني: ataouamohamed@yahoo.com

-رقم الهاتف: 0779553584

-الرتبة: أستاذ مساعد قسم أ

المؤسسة الأصلية: جامعة فرحات عباس سطيف 1 (كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير)

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- شهادة الليسانس في العلوم التجارية تخصص مالية ومحاسبة بجامعة فرحات عباس سطيف سنة 2002.

- شهادة الماجستير في علوم التسيير تخصص تسويق بكلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير / جامعة محمد بوضياف مسيلة- سنة 2009.

- مسجل بالسنة الرابعة دكتوراه علوم تخصص تسويق بجامعة فرحات عباس سطيف 1.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدروسة..... إلخ):

-مبادئ التسويق.

- تسويق مباشر .

- بحوث ودراسات السوق .

- تسويق دولي.

- المالية و التجارة الدولية.

- مدخل إلى إدارة الاعمال.

- مبادئ الإقتصاد .

- اقتصاد و تسيير المؤسسة.

السيرة الذاتية

الاسم واللقب: بن سالم فاروق

تاريخ ومكان الميلاد: 1984/04/07 بابور سطيف

البريد الإلكتروني والهاتف: bensalemfarouq@gmail.com

0658413988

الرتبة: أستاذ مساعد أ

المؤسسة الأصلية: جامعة فرحات عباس سطيف 1

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

شهادة الليسانس في العلوم التجارية تخصص تسويق المدرسة العليا للتجارة 2007

شهادة الماجستير في العلوم التجارية تخصص تسويق جامعة الجزائر - 03 - 2011

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- تطبيقات تسويق الخدمات: ماستر 02 تسويق خدمي (محاضرة + تطبيق)
- تقنيات واستراتيجيات الاتصال: ماستر 02 تسويق استراتيجي (محاضرة + تطبيق)
- التسويق الاستراتيجي: السنة الثالثة تسويق وتجارة دولية (محاضرة)
- التكنولوجيات الحديثة للاتصال والإشهار: السنة الثالثة تسويق وتجارة دولية (محاضرة + تطبيق)
- تسويق الخدمات: السنة الثالثة تسويق (محاضرة + تطبيق)

السيرة الذاتية

الاسم واللقب: صالح جاري

تاريخ ومكان الميلاد: 1974 /11/02 باتنة

البريد الإلكتروني والهاتف:

• s_djari@yahoo.com ou djarisalah21@gmail.com

• 07-73-64-83-20

الرتبة: أستاذ مساعد قسم " ب "

المؤسسة الأصلية: جامعة فرحات عباس (سظيف 1)

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- ليسانس تخصص تسويق من المدرسة العليا للتجارة (2003).
- ماجستير تخصص تسويق من جامعة محمد بوضياف بالمسيلة (2008).

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- تدريس المحاضرات والتطبيقات في المواد التالية :
 - سياسة الاتصال (محاضرة فقط)
 - إدارة التوزيع
 - التسعير
 - التدقيق التسويقي
 - التسويق الإستراتيجي
- تدريس التطبيقات في المواد التالية :
 - مبادئ التسويق
 - تسويق الخدمات
 - بحوث التسويق.

السيرة الذاتية

الاسم واللقب: الطيب قصاب

تاريخ ومكان الميلاد: 21 أوت 1962 سطيف

البريد الإلكتروني والهاتف: Raouf_souv@yahoo.fr /0773603277

الرتبة: أستاذ مساعد قسم أ

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، جامعة فرحات عباس – سطيف 1-

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية تخصص تسيير المؤسسات جامعة فرحات عباس سطيف
- شهادة ليسانس في العلوم الاقتصادية تخصص تسيير جامعة فرحات عباس سطيف
- بكالوريا آداب سطيف

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- مقياس تسيير المؤسسة
- مقياس اقتصاديات المالية العامة
- التسويق الاستراتيجي
- دراسات وبحوث التسويق
- اقتصاد العمل والشغل
- اقتصاديات المالية العامة
- إدارة التسويق والمراجعة التسويقية
- اقتصاد العمل

السيرة الذاتية

الاسم واللقب: بن يعقوب الطاهر

ذتاريخ ومكان الميلاد: 1955/05/22 سيدي عيسى

البريد الإلكتروني والهاتف:

الهاتف: 0021336927819

النقال: 0021368933123

هاتف و فاكس العمل: 0021336723554

البريد الإلكتروني: tbenyacoub@yahoo.fr

الرتبة: أستاذ التعليم العالي

المؤسسة الأصلية: جامعة فرحات عباس سطيف 1

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

شهادة دكتوراه الدولة في العلوم الاقتصادية 2004

- شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية. فرع التسيير 1983

- شهادة الليسانس في العلوم الاقتصادية. فرع التسيير. 1980

- شهادة البكالوريا. شعبة العلوم 1976

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- تسويق

- تسويق معمق

- المؤسسة و المحيط

- التسويق الإستراتيجي

- سلوك المستهلك

- تسويق دولي

- سياسة الاتصال

- تسيير و استراتيجيات التسيير

السيرة الذاتية

الاسم واللقب: عصماني سفيان

تاريخ ومكان الميلاد: 1980/09/20 سطيف

البريد الإلكتروني والهاتف:

-البريد الإلكتروني: osmanisoffiane@yahoo.fr

رقم الهاتف: 066364668

الرتبة: أستاذ مساعد قسم أ

المؤسسة الأصلية: جامعة فرحات عباس سطيف 1 (كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير)

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- شهادة الليسانس في العلوم التجارية تخصص تسويق بجامعة فرحات عباس سطيف سنة 2003.

- شهادة الماجستير في علوم التسيير تخصص تسويق بكلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير / جامعة محمد بوضياف مسيلة- سنة 2008.

- مسجل بالسنة السادسة دكتوراه علوم تخصص تسويق بجامعة فرحات عباس سطيف 1.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

-مبادئ التسويق.

- سلوك المستهلك .

- بحوث ودراسات السوق .

- تسويق دولي.

- المالية و التجارة الدولية.

- منظمات دولية.

- مبادئ الإقتصاد .

السيرة الذاتية

الاسم واللقب: هباش فارس

تاريخ ومكان الميلاد: 22/01/1980 العلة

البريد الإلكتروني والهاتف:

• issamhabbache@yahoo.fr

• 0550276595

•

الرتبة: أستاذ محاضر قسم " ب "

المؤسسة الأصلية: جامعة فرحات عباس (سطيف 1)

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- ليسانس تخصص تسويق جامعة فرحات عباس سطيف (2002).
- ماجستير تخصص دراسات مالية جامعة فرحات عباس سطيف (2005).
- دكتوراه علوم تخصص علوم اقتصادية جامعة سطيف 1- (2014)

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- تدريس المحاضرات والتطبيقات في المواد التالية :
- مبادئ التسويق
- تسويق دولي
- تسيير واقتصاد المؤسسة
- تسيير أنظمة التوزيع
- تسويق مباشر
- أحصاء وصفي
- إقتصاد نقدي
- مدخل للاقتصاد

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 320 مؤرخ في 06 ماي 2013

يتضمن إلحاق ليسانس مؤهلة بعنوان جامعة سطيف
إلى جامعة سطيف 1

تاريخ ومكان الميلاد: 27/ 01/ 1964 الجزائر

البريد الإلكتروني والهاتف:

leilagataf@gmail.com : البريد الإلكتروني

رقم الهاتف: 0554702607

الرتبة: أستاذ التعليم العالي

المؤسسة الأصلية: جامعة فرحات عباس سطيف 1 (كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير)

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- شهادة الليسانس في العلوم التجارية بجامعة الجزائر سنة 1990.
- شهادة الماجستير في العلوم التجارية جامعة الجزائر 1997.
- شهادة دكتوراه دولة في العلوم التجارية جامعة الجزائر 2005.
- أستاذ التعليم العالي جامعة سطيف 1- سنة 2012.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- التسويق الإلكتروني.
- التكنولوجيا الحديثة للاتصال
- المراجعة المحاسبية
- تسويق دولي.
- المالية و التجارة الدولية.
- منظمات دولية.
- مبادئ التسويق .
- التفاوض الدولي.

المادة الأولى : تلحق الليسانس المؤهلة موضوع المقرر رقم 116 المؤرخ في 20 أكتوبر 2005 والقرارات رقم 101 المؤرخ في 20 جوان 2007 ورقم 162 المؤرخ في 07 أوت 2008 ورقم 72 المؤرخ في 06 ماي 2009 ورقم 144 المؤرخ في 01 جويلية 2009 ورقم 287 المؤرخ في 07 سبتمبر 2010 ورقم 524 المؤرخ في 04 سبتمبر 2011 والمذكورة أعلاه، بعنوان جامعة سطيف إلى جامعة سطيف 1، طبقاً لملحق هذا القرار.

المادة 2 : تلغى جميع الأحكام المخالفة لهذا القرار.

ملحق: الخاق ليسانس مؤهلة بعنوان جامعة سطيف
إلى جامعة سطيف 1
(تابع)

الميدان	الفرع	التخصص	طبيعة
علوم الطبيعة والحياة	علوم بيولوجية	ميكروبيولوجيا	أ
		تحليل بيوكيميائية	أ
		وظيفة المنطقة الجذرية	أ
		علم البيئة	أ
		تسيير البيئة	أ
		بيولوجيا وتثمين النبات	أ
		فيزيولوجيا عامة	أ
		علم الحيوان	أ
علوم زراعية	علوم زراعية	التحكم في تربية الحيوانات المجترة	أ
		تسيير الصحة النباتية	أ
		تسيير مستدام للتربة	أ
علوم الأرض والكون	جيولوجيا	علوم جيولوجية	أ
علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية	علوم تجارية	تسويق وتجارة دولية	أ
		إدارة أعمال عمومية	أ
	علوم التسيير	إدارة أعمال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	أ
		تنسيق ومراقبة التسيير	أ
		إدارة الموارد البشرية	أ
		مالية وتأمينات	أ
	علوم اقتصادية	أسواق ومنتجات مالية	أ
		اقتصاد بنكي ونقدي	أ
		إحصاء تطبيقي واستشراف اقتصادي	أ
		مالية ومحاسبة	أ
علوم مالية	علوم مالية	تسيير التمويل والاستثمار	أ
		ضرائب وجباية جمركية	أ



VI- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

عنوان الليسانس :

مسؤول فرقة ميدان التكوين	رئيس القسم
<p>التاريخ والمصادقة</p> <p>2015 22</p> <p>جامعة سطيف 1</p> <p>مسؤول فرقة ميدان التكوين</p> <p>د.ع. عكي علولني</p>	<p>التاريخ والمصادقة</p> <p>22 مارس 2015</p> <p>رئيس قسم العلوم التجارية</p> <p>إسماعيل ناصر</p>
عميد الكلية (أو مدير المعهد)	
<p>التاريخ والمصادقة:</p> <p>22 مارس 2015</p> <p>عميد الكلية</p> <p>أ.د. صالح صالحي</p>	
مدير المؤسسة الجامعية	
<p>التاريخ والمصادقة:</p> <p>22 مارس 2015</p> <p>مدير جامعة سطيف 1</p> <p>أ. جنان عبدالمجيد</p>	

VII- رأي وتأشيرة الندوة الجهوية
(التأشيرة تكون فقط قي النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)

VIII- رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان
(التأشيرة تكون فقط قي النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)