

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

عرض تكوين

ل. م. د

ماستر مهني

المؤسسة	الكلية/ المعهد	القسم
جامعة سطيف I	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	قسم العلوم الاقتصادية

الميدان	الشعبة	التخصص
علوم الاقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	علوم الاقتصادية	اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام

مسؤول فرقة ميدان التكوين: عكي علواني عومر

# REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

## OFFRE DE FORMATION

### L.M.D

### MASTERPROFESSIONNEL

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université Sétif I	Faculté des sciences économiques, commerciales & sciences de gestion	Sciences économiques

Domaine	Filière	Spécialité
sciences économiques, de gestion et commerciales	Sciences économiques	Economie des Télécommunications et des Technologies de l'Information

Responsable de l'équipe du domaine de formation: AKKI ALOUANI Aoumeur

## الفهرس

- I- بطاقة تعريف الماجستير**
- 1- تحديد مكان التكوين
- 2- المنسقون
- 3- المشاركون الآخرون
- 4- إطار وأهداف التكوين
- أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع
- ب- شروط الالتحاق بالماجستير
- ج- أهداف التكوين
- د- المؤهلات و القدرات المستهدفة
- هـ- القدرات الجهوية و الوطنية لقابلية التشغيل
- و- الجسور نحو تخصصات أخرى
- ز- مؤشرات متابعة مشروع التكوين
- 5- الإمكانيات البشرية المتوفرة
- أ- قدرات التأطير
- ب- فرقة تأطير التكوين
- ب 1- التأطير الداخلي
- ب 2- التأطير الخارجي
- ب 3- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية
- ب 4- مستخدموا الدعم الدائمين
- 6- الإمكانيات المادية المتوفرة
- أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات
- ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات
- ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح
- د- مشاريع البحث لدعم التكوين المقترح
- و- التوثيق المتوفر
- هـ- فضاءات الأعمال الشخصية و تكنولوجيات الإعلام والاتصال
- II- بطاقات التنظيم السداسي للتعليم**
- 1- السداسي الأول
- 2- السداسي الثاني
- 3- السداسي الثالث
- 4- السداسي الرابع
- 5- حوصلة شاملة للتكوين
- III- بطاقات تنظيم وحدات التعليم**
- IV- البرنامج المفصل لكل مادة**
- V- العقود/الاتفاقيات**
- VI- السيرة الذاتية للمنسقين**
- VII - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والاستشارية**
- VIII- تأشيرة الندوة الجهوية**

## - بطاقة تعريف الماستر

### 1. تحديد مكان التكوين:

- كلية: العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة سطيف I
- قسم: علوم العلوم الاقتصادية
- مجموعة: اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام

### 2. المنسقون:

- مسؤول فرقة ميدان التكوين
- الاسم واللقب: عومر عكي علواني
- الرتبة: أستاذ محاضر قسم أ
- 📞: 0668241139 فاكس: 036 62 01 54 البريد الإلكتروني: aakkialouani@yahoo.fr

### - منسق / مسؤول فرقة شعبة التكوين

- الاسم واللقب: ساعد بن فرحات
- الرتبة: أستاذ التعليم العالي
- 📞: 0774280612 فاكس: 036 6201 54 البريد الإلكتروني: benferhat\_19@yahoo.fr

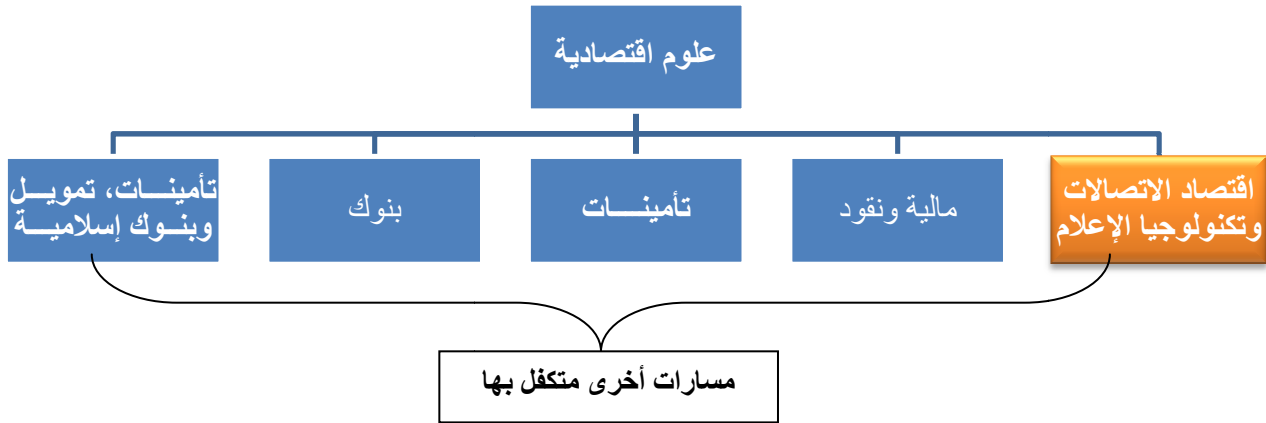
### - منسق / مسؤول التخصص

- الاسم واللقب: تريش نجود
- الرتبة: أستاذ مساعد قسم أ
- 📞: 0550479554 فاكس: 036620154 البريد الإلكتروني: abdounoudjoud@yahoo.fr

### 3. المشاركون الآخرون (\*):

- المؤسسات الشريكة الأخرى:
- المديرية الولائية للبريد وتكنولوجيا الاعلام والاتصال
- إتصالات الجزائر

#### 4. إطار وأهداف التكوين: أ- التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع



ب- شروط الالتحاق بالماستر (تحديد المسارات النموذجية لليسانس التي تسمح بالالتحاق بالتكوين في الماستر المقترح).

يسمح للطلبة المسجلين في تخصص ليسانس: إحصاء تطبيقي واستشراف اقتصادي محاسبة ومالية، إدارة الموارد البشرية، تخصصات أخرى؛ الالتحاق بهذا التكوين، في حدود الإمكانيات المادية والبشرية الموجودة بالكلية.

#### ج- أهداف التكوين:

يهدف التكوين على مستوى الماستر في تخصص: "اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام" إلى:  
 - تلبية احتياجات سوق العمل (خاصة قطاع الاتصالات) بتوفير الكفاءات المتخصصة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام.  
 - يكتسب الطالب المعارف التالية عند نهاية التكوين (تكاليف البنى التحتية للاتصالات، تحليل العرض والطلب في سوق الاتصالات، تسويق خدمات الاتصالات، مؤسسات الاتصالات، المنظمات الدولية للاتصالات، تطور تكنولوجيا الإعلام، الابتكار والابداع، البحث والتطوير...)،  
 - تكفل الجامعة من خلال تدريس هذا التخصص بمشكلات قطاع الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام وذلك من خلال إعداد بحوث طلبة الماستر ومذكرات التخرج.

#### د- المؤهلات و القدرات المستهدفة

### يستهدف التكوين في التخصص القدرات والمؤهلات التالية:

- طلبة ليسانس في تخصص الاحصاء التطبيقي والاستشراف الاقتصادي الذي يدرس على مستوى قسم الاقتصاد.
- طلبة ليسانس في التخصصات القريبة من المالية والمحاسبة.
- الطلبة المكونين في التخصصات الكمية للاقتصاد.

### هـ - القدرات الجهوية والوطنية للقابلية للتشغيل

نظرا للنقص الذي يعاني منه قطاع الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام من حيث اليد العاملة المؤهلة والمتخصصة في الميدان؛ يسعى تخصص اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام إلى تغطية ذلك النقص بتوفير تلك اليد العاملة المتخصصة والمؤهلة علميا، وبهذا يساهم التخصص في تقليص الفجوة بين طلب اليد العاملة المؤهلة والمتخصصة، بعرض عمل له نظرة علمية لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام، ما يعطي القطاع توازن نسبي في سوق العمل.

مع العلم أيضا أن الطلبة خرجي التخصص سيكونون إطارات متخصصة في الميدان قادرة على النهوض بالقطاع ومواكبة التطلعات الدولية لهذا الأخير.

### و- الجسور نحو تخصصات أخرى

يسمح هذا التكوين للطلبة المستفيدين منه الالتحاق بتخصصات أخرى أكثر دقة و منها:

- إمكانية متابعة الدراسة بعد الحصول على شهادة الماستر بالتسجيل في الدكتوراه،
- إمكانية التخصص أكثر في بعض التخصصات الأخرى مثل: تسويق خدمات الاتصالات، تكنولوجيا الإعلام، إدارة مؤسسات الاتصالات، التنظيم والرقابة على مؤسسات الاتصالات (الضبط)، تسعير خدمات الاتصالات، اقتصاد الإنترنت... الخ

### ز- مؤشرات متابعة المشروع

- مقررات اللجان البيداغوجية لكل مقياس
- مقررات اللجان البيداغوجية للتخصص
- متابعة التقارير و تقييمها عن طريق اللجنة العلمية.

## 5. الإمكانيات البشرية المتوفرة

أ- قدرات التأطير

ب- فرقة تأطير التكوين

ب1- التأطير الداخلي

الاسم واللقب	الشهادة	الرتبة	مخبر البحث التابع	طبيعة التدخل*	التوقيع
أ. د. بوعظم كمال	دكتوراه دولة	أستاذ التعليم العالي	تنمية وإدارة الموارد لبشرية	محاضرة، تطبيق، تأطير المذكرات	
أ. د. بروش زين الدين	دكتوراه دولة	أستاذ التعليم العالي	تنمية وإدارة الموارد لبشرية	محاضرة، تطبيق، تأطير المذكرات	
أ.د. قطاف ليلي	دكتوراه علوم	أستاذ التعليم العالي		محاضرة، تطبيق، تأطير المذكرات	
د. عكي علواني عمر	دكتوراه دولة	أستاذ محاضر "أ"		محاضرة، تطبيق، تأطير المذكرات	
د. ونوغي فتيحة	دكتوراه علوم	أستاذ محاضر "أ"	تنمية وإدارة الموارد لبشرية	محاضرة، تطبيق، تأطير المذكرات	
أ. عويسي أمين	ماجستير	أستاذ مساعد "أ"		محاضرة، تطبيق، تأطير المذكرات	
أ. تريش نجود	ماجستير	أستاذ مساعد "أ"		محاضرة، تطبيق، تأطير المذكرات	
أ. غبولي أحمد	ماجستير	أستاذ مساعد "ب"		محاضرة، تطبيق، تأطير المذكرات	
أ. حصروري نادية	ماجستير	أستاذ مساعد "ب"		محاضرة، تطبيق، تأطير المذكرات	
أ. شايب محمد	ماجستير	أستاذ مساعد "أ"		محاضرة، تطبيق، تأطير المذكرات	
أ. دلفوف سفيان	ماجستير	أستاذ مساعد "أ"		محاضرة، تطبيق، تأطير المذكرات	
أ. عمران عز الدين	ماجستير	أستاذ مساعد "أ"		محاضرة، تطبيق، تأطير المذكرات	
أ. حموش ياسين	ماجستير	أستاذ مساعد "ب"		محاضرة، تطبيق، تأطير المذكرات	
أ. غلاب فاتح	ماجستير	أستاذ مساعد "أ"		محاضرة، تطبيق، تأطير المذكرات	
أ. بن عطا الله عادل	ماجستير	أستاذ مساعد "ب"		محاضرة، تطبيق، تأطير المذكرات	
أ. كشاط أنيس	ماجستير	أستاذ مساعد "أ"		محاضرة، تطبيق، تأطير المذكرات	
أ. معتوق عتيق	ماجستير	أستاذ مساعد "أ"		محاضرة، تطبيق، تأطير المذكرات	
أ. حططاش عبد الحكيم	ماجستير	أستاذ مساعد "أ"		محاضرة، تطبيق، تأطير المذكرات	
أ. سبتي عزيز	ماجستير	أستاذ مساعد "أ"		محاضرة، تطبيق، تأطير المذكرات	
أ. أبتاني عبد الفتاح	ماجستير	أستاذ مساعد "أ"		محاضرة، تطبيق، تأطير المذكرات	

\* محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، تأطير التبرصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح).

## ب2- التأطير الخارجي

الاسم واللقب	الشهادة	مؤسسة الارتباط	طبيعة التدخل*	التوقيع
رجم محمد الطيب	مهندس دولة في الاتصالات السلكية واللاسلكية	المديرية الولائية للبريد وتكنولوجيا الاعلام والاتصال	أعمال موجهة، تأطير التربصات	

\*محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح)

## ب3- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية

الرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي	03	00	03
أستاذ محاضر	02	00	02
أستاذ مساعد	13	00	14
مهندس دولة	00	01	01
المجموع	17	01	20

## ب4- مستخدموا الدعم الدائمين ( ذكر كل الفئات)

الرتبة	العدد
نائب العميد المكلف بالبيداغوجية 'أستاذ محاضر' "أ"	01
رئيس قسم علوم التسيير: أستاذ مساعد أ	01
نائب رئيس القسم: 'أستاذ محاضر' "أ"	01
رئيس المجلس العلمي: أستاذ التعليم العالي	01
رئيس اللجنة العلمية: أستاذ محاضر	01
مسؤول فرقة ميدان التكوين: أستاذ محاضر	01
مسؤول فرقة شعبة التكوين: أستاذ التعليم العالي	01
مسؤول التخصص: 'أستاذ مساعد' "أ"	01



6.الإمكانيات المادية المتوفرة  
أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات

عنوان المخبر:

قدرات الاستيعاب (عدد الطلبة): 10-20


الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات
01	القاعات	02	

التخصص لا يتطلب إمكانات مادية كبيرة بالنظر إلى عدد الطلبة وبالنظر إلى طبيعة التخصص.

ب- ميادين التربص و التكوين:

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
المديرية الولائية للبريد وتكنولوجيا الاعلام والاتصال	10-20	(15-30) يوم

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

رئيسالمخبر	تسميةالمخبر
أستاذ التعليم العالي الدكتور محمد بوهزة	مخبر الشراكة والاستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الفضاء الأورو- مغاربي
	

د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح

تاريخ نهاية المشروع	تاريخ بداية المشروع	رمز المشروع	عنوان مشروع البحث
2017-01-01	2014-01-01	M01220130062	استشراق قطاع البريد وتكنولوجيات الاعلام والاتصال في الجزائر الى 2033 م

#### و- التوثيق المتوفر (علاقته بعرض التكوين المقترح)

تتوفر الكلية على:  
 يحتوي بنك الإعارة على رصيد يقدر بـ: 36549 من الكتب أي حوالي 4945 عنوان ما يعادل 24606 نسخة من الكتب العربية و3827 عنوان أي ما يعادل 11943 نسخة من الكتب الفرنسية بالإضافة إلى مجموعة معتبرة من القواميس يفوق عددها 45 قاموس أي ما يعادل 150 نسخة، و هذا في مجال العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية أي جميع التخصصات الموجودة بالكلية.  
 بالإضافة إلى مقتنيات جديدة بعنوان السنة الجامعية 2015/2014 .

#### ه- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال

تتوفر الكلية على:  
 - مكتبة الكلية  
 - مكتبة خاصة بطلبة ل م د  
 - قاعة مطالعة  
 - قاعة مطالعة خاصة بطلبة ل م د  
 - مكتبة و قاعة مطالعة خاصة بطلبة التكوين ما بعد التدرج  
 - قاعة انترنت  
 - قاعة انترنيت خاصة بطلبة ل م د  
 - 05 مراكز حسابات

## II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم:

### 1- السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
		18	7	16		4,5	6	360	وحدات التعليم الأساسية
x	x	7	3	6		1,5	3	140	اقتصاد الاتصالات والانترنت 1
x	x	6	2	6		1,5	1,5	120	حوكمة شركات الاتصالات
x	x	5	2	4		1,5	1,5	100	التحليل الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
		9	3	10		1.5	3	180	وحدات التعليم المنهجية
x	x	4	1	4			1,5	80	اقتصاديات الابداع والابتكار
x	x	5	2	6		1,5	1,5	100	الاقتصاد القياسي الجزئي:
		2	2	0	1.5		1.5	40	وحدات التعليم الاستكشافية
x	x	2	2	0	1,5		1.5	40	إعلام آلي (MERISE)
		1	1	1.5		1.5		20	وحدة التعليم الأفقية
x	x	1	1	1.5		1,5		20	انجليزية 1
تقرير									
		30	15	27.5	1,5	7,5	10,5	600	مجموع السداسي 1

ملاحظة : تبعا للقرار الوزاري رقم 137 والمادة 07، اعتمد سداسي لـ 14 اسبوع ورصيد قدره 20 ساعة

## 2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
		18	7	15		4,5	6	360	وحدات التعليم الأساسية
x	x	7	3	8		1,5	3	140	اقتصاد الاتصالات والانترنت 2
x	x	6	2	4		1,5	1,5	120	الحكومة الالكترونية
x	x	5	2	3		1,5	1,5	100	التسويق الإلكتروني
		9	3	10		3	-	180	وحدات التعليم المنهجية
x	x	9	2	10		3	0-	180	ندوة 1 (سوق الاتصالات المحلية والدولية)
		1	2	1,5		1,5	1,5	20	وحدات التعليم الاستكشافية
x	x	1	2	1,5		1,5	1,5	20	تقييم المشاريع
		2	2	1,5		1,5	1,5	40	وحدة التعليم الأفقية
x	x	1	1				1,5	20	منهجية البحث العلمي
x	x	1	1	1,5		1,5		20	انجليزية 2
تقرير									
		30		28		9	9	600	مجموع السداسي 2

ملاحظة : تبعا للقرار الوزاري رقم 137 والمادة 07، اعتمد سداسي لـ 14 اسبوع ورصيد قدره 20 ساعة.

## 3- السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	8	16		4,5	6	360	وحدات التعليم الأساسية
x	x	7	4	6		1,5	3	140	الاقتصاد الرقمي
x	x	6	2	6		1,5	1,5	120	إدارة المخاطر والفرص في شركات الاتصالات
x	x	5	2	4		1,5	1,5	100	التحليل والتقييم المالي للمؤسسات
		9	2	10		3	1,5	180	وحدات التعليم المنهجية
x	x	4	1	4		3		80	ندوة 2 (مستقبل قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات)
x	x	5	1	6			1,5	100	إدارة الكفاءات في شركات الاتصالات
		2	2	0		1,5	1,5	40	وحدات التعليم الاستكشافية
x	x	2	2	0		1,5	1,5	40	الإدارة الإلكترونية للعلاقة مع الزبون E-CRM
		1	1	1,5		1,5		20	وحدة التعليم الأفقية
x	x	1	1	1,5		1,5		20	انجليزية 3
تقرير									
		30	15	27.5		9	9	600	مجموع السداسي 3

ملاحظة : تبعا للقرار الوزاري رقم 137 والمادة 07، اعتمد سداسي لـ 14 اسبوع ورصيد قدره 20 ساعة.

#### 4-السداسي الرابع: مذكرة التخرج

الميدان: علوم اقتصادية تجارية و علوم التسيير  
الشعبة: علوم اقتصادية.  
التخصص: اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

تربص في المؤسسات يتوج بمذكرة تناقش علنا أمام لجنة مناقشة.

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
20	2	28	العمل الشخصي
10	1	15	التربص في المؤسسات الاقتصادية
			الملتقيات
			أعمال أخرى
30	3	600	مجموع السداسي 4

#### 5-حوصلة شاملة للتكوين:

المجموع	الأفقية	الاستكشافية	المنهجية	الأساسية	الوحدات التعليمية الحجم الساعي
421	42	63	64	252	محاضرة
399	63	42	105	189	أعمال موجهة
21	-	21	-	-	أعمال تطبيقية
1171	63	21	420	667	عمل شخصي
200	200				عمل آخر (محدد) stage
2212	600	282	446	1098	المجموع
120	4	5	27	84	الأرصدة
100	3.3	4.2	22.5	70	الأرصدة لكل وحدة تعليم %

### III- بطاقات تنظيم وحدات التعليم

(يرجى تصميم بطاقة لكل وحدة تعليمية )

#### 1- السداسي الأول:

<p>محاضرة : 147 أعمال موجهة: 105 أعمال تطبيقية: 21 عمل شخصي: 385</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p><u>الوحدة الأساسية: 18</u> - اقتصاد الاتصالات والانترنت : 3-7 - حوكمة شركات الاتصالات: 2-6 - التحليل الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات: 2-5 <u>الوحدة المنهجية (الثقافة العامة): 9</u> - الاقتصاد القياسي الجزئي: 2-5 - اقتصاديات الابداع والابتكار: 1-4 <u>الوحدة الاستكشافية: 2</u> - إعلام الي (MERISE): 2-2 <u>الوحدة الأفقية: 1</u> - إنجليزية : 1-1</p>	<p>الأرصدة و المعاملات الممنوحة لوحة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>تقييم متواصل وامتحان</p>	<p>(متواصل أو امتحان) نوع التقييم</p>
<p><u>وحدات التعليم الأساسية</u> - اقتصاد الاتصالات والانترنت 1: سيكون الطالب قادرا على القيام بتحليل العرض والطلب على الاتصالات وتكنولوجيا البنى التحتية للاتصالات (الشبكات...), تحديد وفهم أهم الخدمات في ميدان الاتصالات، ضبط أسعار خدمات الاتصالات ونمذجتها؛ معرفة الوجه الأخر للاتصالات (وسيلة للتجارة الإلكترونية). <u>حوكمة شركات الاتصالات:</u> إن موضوع حوكمة الشركات من المواضيع الحديثة في الدراسات الاقتصادية و الإدارية المعاصرة نتيجة التغيرات المتسارعة في بيئة الأعمال الحديثة، وقد شكل ما عرف حديثا بحوكمة شركات الاتصالات محور اهتمام لدى المراقبين و المشرفين باعتباره يحقق الهدف الأسمى لإدارة المخاطر من ناحية تحديد الكفاءة الكلية وتحقيق الاستقرار في أنظمة الاتصالات، وهو مبتغى الفكر الاقتصادي في المرحلة الراهنة. - التحليل الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات: تزويد الطلبة بالمفاهيم الأساسية الخاصة بتكنولوجيات المعلومات والاتصالات مفهوما ومرادفها، أنواعها أهميتها بالإضافة لخصائصها مع استعمال أدوات التحليل الاستراتيجي التقليدية والحديثة على تكنولوجيات الاعلام</p>	<p>وصف المواد</p>

<p>والإتصال.</p> <p><b>وحدات التعليم المنهجية</b></p> <p>- نماذج التوقع (التنبؤ): تزويد الطلبة ببعض المفاهيم الأساسية في التوقع بالظواهر الاقتصادية و الاجتماعية وأهم ما يدور حول السلاسل الزمنية من خصائص ومؤشرات كذلك تمكينهم من معرفة أهم تقنيات التوقع .</p> <p>-اقتصاديات الابداع والابتكار:الهدف هو تقدم للطلاب التدريب الشامل في مجال اقتصاد وإدارة الابتكار ولكن أيضا بشكل أعم في التنظيم الصناعي للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. أيضا تزويد الطالب بمجموعة من المهارات الأساسية في موضوع الابداع والابتكار.</p> <p><b>وحدات التعليم الاستكشافية</b></p> <p>-إعلام آلي (MERISE):يتمكن الطالب باستعمال (MERISE) من تحليل نظام المعلومات في المؤسسات، إضافة الى أنه سيتمكن من فهم آلية تصميم وبناء تلك النظام باستخدام الاعلام الآلي.</p> <p><b>وحدات التعليم الأفقية</b></p> <p>-انجليزية 1:التحكم في أساسيات اللغة الانجليزية التقنية.</p>	<p>وصف المواد</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------

## 2- السداسي الثاني

<p>محاضرة: 126 أعمال موجهة:126</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدتة التعليم</p>
----------------------------------------	------------------------------------------



<p>أعمال تطبيقية: - عمل شخصي: 392</p>	<p>والمواد المكونة لها</p>
<p><u>وحدات التعليم الأساسية 18</u> - اقتصاد الاتصالات والانترنت: 3-7 - الحكومة الإلكترونية: 2-6 - التسويق الإلكتروني: 2-5 <u>وحدات التعليم المنهجية: 9</u> - ندوة 1 (سوق الاتصالات المحلية والدولية): 2-9 <u>وحدات التعليم الاستكشافية: 1</u> - تقييم المشاريع: 2-1 <u>وحدات التعليم الأفقية: 2</u> -انجليزية: 1-1 -منهجية البحث العلمي: 1-1</p>	<p>الأرصدة و المعاملات الممنوحة لوحة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>تقييم متواصل و امتحان</p>	<p>(متواصل أو امتحان) نوع التقييم</p>
<p><u>وحدات التعليم الأساسية:</u> -اقتصاد الاتصالات والانترنت 2: سيكون الطالب قادرا على فهم: آلية الضبط والتقنين في سوق الاتصالات، القدرة على معرفة مميزات ادارة الاتصالات، آليات تطوير القطاع. ثم تبني رؤية حول طرق الابداع والابتكار في القطاع. - الحكومة الإلكترونية: يتناول هذا المقياس مختلف المواضيع المرتبطة بالإدارة العمومية المعاصرة التي أصبحت تتجه أكثر فأكثر إلى كونها إدارة إلكترونية تحت تسمية "الحكومة الإلكترونية". هذا المصطلح الحديث يستعمل للدلالة على تحول الحكومات من تقديم خدماتها العمومية بشكل ورقي تقليدي إلى تقديمها إلكترونيا عن طريق الإنترنت عبر ما يسمى بـ "بوابة الحكومة الإلكترونية". وعليه فإن مضمون المقياس هو بيان مختلف المفاهيم ذات الصلة بالموضوع، وبيان متطلبات ومراسل التحول إلى حكومة إلكترونية، والإشكاليات القانونية المصاحبة له، مع عرض أهم التجارب الدولية في هذا المجال. - التسويق الإلكتروني: يعد "فن (أو علم) التسويق" من الفروع الجديدة في العلوم الاقتصادية، كما يعد "التسويق الإلكتروني" أحد تطلعات الاقتصاد الجديد (اقتصاد الاتصالات والانترنت)، لذا سيتمكن الطالب من الاحاطة بجملة من المعارف الجديدة، التي ستمكنه من فهم واستيعاب "فن التسويق الإلكتروني" أي "التسويق عبر الانترنت". <u>وحدات التعليم المنهجية</u> - ندوة 1 (سوق الاتصالات المحلية والدولية): سيكون الطالب قادرا على القيام على تحليل أسواق الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المحلية والدولية، يكتسب</p>	<p>وصف المواد</p>

الطالب القدرة على فهم آلية سير وخبايا القطاع، في الأخير يكتسب الطالب نظرة شاملة على السوق المحلي والدولي للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

#### وحدات التعليم الاستكشافية

- **تقييم المشاريع:** يعتبر موضوع دراسات الجدوى وتقييم المشروعات الاستثمارية أحد فروع الاقتصاد الإداري أو اقتصاديات الأعمال. وهذا الموضوع يهدف إلى ترشيد القرار الاستثماري بموجب قيام المشروع الاقتصادي على دعائم الصلاحية الاقتصادية والفنية وبمعنى آخر تهتم هذه الدراسات بمدى جدوى إنشاء المشروع المقترح قبل تنفيذه بطريقة عملية.

#### وحدات التعليم الأفقية:

- **انجليزية 2:** مصطلحات اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.  
- **منهجية البحث العلمي:** الهدف من هذا المقياس هو تزويد الطالب بأهم المناهج المستخدمة في البحث العلمي، وإعطائه بعض المفاهيم القاعدية في ترتيب خطوات البحث حتى يرتقي إلى مرتبة البحث العلمي.

### 3- السداسي الثالث:

<p>محاضرة : 126 أعمال موجهة: 126 أعمال تطبيقية: - عمل شخصي: 385</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدتة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p><u>وحدات التعليم الأساسية: 18</u> -الاقتصاد الرقمي: 3-7 -إدارة المخاطر والفرص في شركات الاتصالات: 2-6 -التحليل والتقييم المالي للمؤسسات: 2-5</p>	<p>الأرصدة و المعاملات الممنوحة لوحدتة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>

<p><b>وحدات التعليم المنهجية: 9</b>  <b>ندوة 2 (مستقبل قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات): 4-1</b>  <b>- إدارة الكفاءات في شركات الاتصالات: 5-1</b>  <b>وحدات التعليم الاستكشافية: 2</b>  <b>- الإدارة الإلكترونية العلاقة مع الزبون E-CRM: 1-2</b>  <b>وحدات التعليم الأفقية: 1</b>  <b>-انجليزية : 1-1</b></p>	
<p><b>تقييم متواصل وامتحان</b></p>	<p><b>متواصل أو امتحان) نوع التقييم)</b></p>
<p><b>وحدات التعليم الأساسية:</b>  <b>- الاقتصاد الرقمي:</b> يهدف هذا المقياس إلى تعريف الطلبة بالتوجهات الحديثة نحو الاهتمام أكثر بالاقتصاد الافتراضي (الرقمي) من خلال دراسة آخر مستحدثات الاقتصاد، وتعريف الطالب بهذا الاقتصاد الجديد ومدى أهميته في المستقبل القريب والبعيد؛ وأخيرا التحكم في مدخلات ومخرجات هذا الفرع الحديث من علم الاقتصاد.  <b>-إدارة المخاطر والفرص في شركات الاتصالات:</b> سوق الاتصالات شديدة المنافسة؛ ومرنة للتغيرات التكنولوجية، منه تعرض سوق الاتصالات العديد من الفرص، في نفس الوقت مليئة بالمخاطر المختلفة؛ يغطي هذا المقياس هذه الأفكار بطريقة حديثة في تحليل المخاطر والفرص لمتعامل في الاتصالات.  <b>-التحليل والتقييم المالي للمؤسسات:</b> سيتمكن استكمال مقرر مقياس التحليل والتقييم المالي للمؤسسات الطلبة من معرفة أجيديات تحليل الهياكل المالية من خلال معرفة تشكيلة المصادر التمويلية المتاحة أمام المؤسسات وكذا الآليات اللازمة لتحليل القوائم المالية لها من خلال قياس مؤشرات التوازن المالي، هذا من جهة، كما يمكن من جهة أخرى من معرفة جل الطرق والمقاربات لتقييم المؤسسات المدرجة و غير المدرجة في بورصة القيم المنقولة.  <b>وحدات التعليم المنهجية:</b>  <b>-إدارة الكفاءات في شركات الاتصالات:</b> يهدف هذا المقياس إلى تعريف الطالب بأحد أهم وأحدث الممارسات الإدارية بالمنظمات، بما في ذلك إدارة الموارد البشرية في مؤسسات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الإدارة الاستراتيجية؛ وتمكينه من التحكم في المفاهيم والأدوات المتعلقة بإدارة الكفاءات، وفي الأخير محاولة بناء نموذج متكامل لإدارة الكفاءات.  <b>ندوة 2 (مستقبل قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات):</b>  سيكون الطالب قادرا على: القيام برسم صورة شاملة على مستقبل الاتصالات وتكنولوجيا الاتصال، لديه إطلاع على أهم المتغيرات التي تحرك مستقبل القطاع، الميول الكبرى التي تقود المستقبل، القدرة على فهم عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية التي تقود نحو المستقبل المرغوب لقطاع</p>	<p><b>وصف المواد</b></p>

<p>الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.</p> <p><b>وحدات التعليم الاستكشافية:</b></p> <p>- الإدارة الإلكترونية للعلاقة مع الزبون E-CRM: يهدف هذا المقياس إلى تعريف الطلبة بالتوجهات الحديثة نحو الاهتمام أكثر بالعميل من خلال إنشاء إدارة خاصة وإدخال مفاهيم جديدة مثل التسويق العلائقي، ويتم كل هذا بالتكنولوجيات والبرمجيات الجديدة التي استحدثتها مختلف المؤسسات.</p> <p><b>وحدات التعليم الأفقية:</b></p> <p>- انجليزية 3: تحليل النصوص وتحرير ملخصات في التخصص.</p>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

#### 4- السداسي الرابع:

<p>محاضرة : 0 أعمال موجهة: 0 أعمال تطبيقية: 0 عمل شخصي: 600</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>- الوحدة الأساسية: 30 - الوحدة الاستكشافية: - وحدة المنهجية (الثقافة العامة): لجنة مناقشة</p>	<p>الأرصدة و المعاملات الممنوحة لوحة التعليم وكذا للمواد المكونة لها (متواصل أو امتحان) نوع التقييم</p>
<p>- الوحدة الأساسية:</p>	

<p style="text-align: center;"><b>- مذكرة تخرج:30</b></p> <p>بحث بيبليوغرافي حول الموضوع المختار للدراسة، تحديد إشكالية قابلة للدراسة من حيث الإطار النظري و الجانب التطبيقي، دراسة و تحليل الإشكالية وفق منهجية صحيحة وأدوات بحث علمي ملائمة، تمكين الطالب من خلال إعداد المذكرة من استعمال الإطار، النظري المحصل خلال التكوين في موضوع معين من تطبيقه و توظيفه على حالة مؤسسة، تمكين الطالب من الوصول إلى نتائج يمكن الاستفادة منها لمعالجة الإشكالية المطروحة، تمكين الطالب من عرض ومناقشة مذكرته والدفاع عنها أمام لجنة مناقشة متخصصة.</p>	<p>وصف المواد</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------

## IV - البرنامج المفصل لكل مادة

عنوان الماستر: اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام

مقياس: اقتصاد الاتصالات والانترنت 1

السداسي: الأول

الأستاذ المسؤل عن الوحدة التعليمية: أ. بنعطال له عادل

الأستاذ المسؤل عن المادة: أ. بنعطال له عادل

أهداف التعليم:

سيكون الطالب قادر على القيام بتحليل العرض والطلب على الاتصالات وتكنولوجيا البنى التحتية للاتصالات (الشبكات...)، تحديد وفهم أهم الخدمات التي تقدمها الاتصالات، ضبط أسعار خدمات الاتصالات ونماذجها؛ معرفة الوجهة الأخرى للاتصالات (وسيلة للتجارة الإلكترونية).

المعارف المسبقة المطلوبة :

تكون للطلبة الباحطة بالمجال التالفة: بالاقصاد الصناعا المعق، الاحصاء، الاقصاد الجزئى.

محتوى المقياس:

1- الأساس النظرى، التطبيق والمنهج

2- اقتصاد الاتصالات:

العرض: حساب التكاليف، تكوين الشبكة (optimisation d'un réseau)  
الطلب: دوال النشر (courbes de diffusion)، مرونة الطلب.

3- التميزين:

أ- شبكة الهاتف الثابت، والتقاطع interconnexion

ب- الهاتف النقال

ج- اقتصاد الانترنت:

- وصلات إنترنت (Accès Internet)

- الوساطة والتجارة الإلكترونية.

قائمة المراجع:

- 1- إبراهيم بختي. التجارة الإلكترونية: مفاهيم واستراتيجيات التطبيق في المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.
- 2- مجدي محمد أبو العطاء. المرجع الأساسي لمستخدمي الإنترنت، الدار العربية للعلوم والحاسب، الأردن، 2000.
- 3- مصطفى السيد. دليلك الشامل إلى شبكة الإنترنت، دار الكتاب العلمية للنشر والتوزيع، مصر، 1999.
- 4- عامر إبراهيم قنديلو إيمانفاضل سامرائي. تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها، الوراق، الأردن، 2002.
- 5- محمد صالح الحناوي وآخرون. الأعمال في عصر التكنولوجيا، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2004.
- 6- شهينبهاء. الانترنت والعولمة، عالم الكتاب، القاهرة، 1999.
- 7- بختي إبراهيم.

بختي إبراهيم.

دور الانترنت وتطبيقاتها في مجال التسويق: دراسة حالة الجزائر، أطروحة دكتوراه في العلوم الاقتصادية، جامعة الجزائر، 2002.

8- تاو تيعبد العليم، دراسة سوق خدمة اتصالات الهاتف النقال في الجزائر من

2000-

2005، مذكرة ماجستير في العلوم الاقتصادية، جامعة ورقلة، 2006.

9- نشرة فضيلة لسلطة الضبط للبريد والمواصلات السلكية واللاسلكية.

10- Jean Paul Baquisat. **Internet et les administrations la grande mutation**, 2eme édition, paris, beger, 2002.

11- www.Mobilis.dz

12- www. DjeezyGsm.com

13- www.Nedjma.dz

14- www.arpt.dz

طريقة التقييم:

يخضع التقييم إلى النظام المتواصل لإجراء امتحان.

عنوان الماستر: اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام

مقياس: حوكمة شركات الاتصالات

السداسي: الأول

الأستاذ المسؤل عن الوحدة التعليمية: أ. بنعط الله عادل

الأستاذ المسؤل على المادة: أ. غلاب فاتح

أهداف التعليم:

إنموضوع حوكمة الشركات كاتمنالماواضيعالحديثةفيالدراساتالاقتصاديةوالإدارية المعاصرةنتيجةالتغير التكنولوجي في بيئة الأعمال الحديثة، وقد شكلماعرفحدثباحوكمةشركاتالاتصالات محوراهتماملدىالمراقبينوالمشرفينبااعتبارهيقفالهدفالأسمىالإدارةالمخاطرمنناحيةتحديدالكفاءةالكليةوتحقيقالاستقرار فيأنظمةالاتصالات،وهومبتغىالفكرالاقتصاديالمرحلةالراهنة. وكلالماواضيعالاقتصاديةيحتاجمقياسحوكمةشركات مندارسةإلىاستيعاببعضالمفاهيمالاقتصاديةالأساسيةعلىمستوىاقتصادوتسيير المؤسسة خاصة فيالجزء المتعلقبالإدارة، معمعرفةببعضالطرقالإحصائيةفيعملياتالتحليل.

الاتصالات



## المعارف المسبقة المطلوبة:

يكون الطالب على اطلاع بمقاييس الادارة والمؤسسة، بصفة عامة (ادارة الأعمال؛ أو/و اقتصاد المؤسسة...).

### محتوى المقياس:

- 1 - مفهوم مبادئ حوكمة شركات الاتصالات.
  - أ- مفهوم مبادئ حوكمة شركات الاتصالات.
  - ب- القواعد الأساسية لحوكمة شركات الاتصالات.
  - ج- الجوانب التقييمية لحوكمة شركات الاتصالات (عناصر الفاعلية).
- 2- أطراف الحوكمة:
    - أ- مجلس الإدارة وتترشيد القرار الإداري في شركات الاتصالات.
    - ب- المحاسبون والمراجعون مكافحة الغش.
    - ج- تقييم الاستثمارات في البنى التحتية لشركات الاتصالات.
    - د- راس مال شركات الاتصالات.
    - هـ- المساهمون وتعظيم العائد.
  - 3- القواعد الجديدة لحوكمة شركات الاتصالات.
    - أ- إعادة التنظيم المؤسسي (مدخل الدمج والضم).
    - ب- لوائح وقوانين ضبط المنافسة في سوق الاتصالات.
    - ج- الإفصاح المالي المعزز.
    - د- المسؤولية الاجتماعية للشركة الاتصالات.

### طريقة التقييم:

يخضع التقييم إلى النظام المتواصلو إجراء امتحان.

### قائمة المراجع:

- كنيث .كيمو وآخرون، حوكمة الشركة - الأطر افالراصدة والمشاركة، الرياض .2010.
- ماجد إسما عيل، تأثير تطبيق الحوكمة على الإحصاء المحاسبي وجودة التقارير المالية، 2009
- إبراهيم الكراسنة، أطر أساسية ومعاصرة قبالرقابة على البنوك وإدارة المخاطر، صندوق النقد العربي، معهد السياسات الاقتصادية، 2006.
- طارق الهخان، حبيب أحمد، إدارة المخاطر تحليل قضايا الصناعة المالية الإسلامية، 2003.
- Colley, john ; et al , what is corporate governance (2005) www.worldcat.org.
- Huse , morten boards; governance and value creation; Cambridge university; press 2007.
- principles of corporate governance; (OCDE) 2004.

## عنوان الماستر: اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام

مقياس: التحليل الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

السادسي: الأول

الأستاذ المسؤل عن الوحدة التعليمية: أ. بنعط الله عادل

الأستاذ المسؤل عن المادة: أ. شايب محمد

أهداف التعليم:

تزويد الطلبة بالمفاهيم الأساسية الخاصة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات مفهومها ومرآحلتها تطور ها، أنواعها أهميتها بالإضافة لخصائصها مع استعمال أدوات التحليل الاستراتيجي التقليدي والحديثة على تكنولوجيا الاعلام والاتصال.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- التعرف على عموميات تحويل المعلومات والاتصالات.

محتوى المادة:

1. التكنولوجيا:

✓ مفهومها

- ✓ أنواعها وخصائصها
- ✓ استعمالاتها
- 2. المعلومات:
  - مفهومها وخصائصها
  - أنواعها وأهميتها
  - طرق وأساليب الحصول على المعلومات
- 3. الاتصالات:
  - مفهومها وأنواعها
  - عناصر الاتصال وخصائصها
  - مستويات الاتصال
- 4. التحليل الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
  - أدوات التحليل التقليدية
  - أدوات التحليل الحديثة

## المراجع:

### اللغة العربية:

#### أ/الكتب:

1/

العائيمز هو دشعبان، جوادشوقينا جوي، العملية الإدارية وتكنولوجيا المعلومات، الطبعة الأولى، إثيرا للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008

2/ حسن علي الزغبى، نظم المعلومات الاستراتيجية، دار وائل للطباعة والنشر، الأردن، 2005

3/

حسن عماد مكاوي، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، الطبعة الثانية، الدار المصرية اللبنانية للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، مصر 1997.

4/ نجم عبدونجم، إدارة الابتكار، دار وائل للنشر، عمان الأردن، 2003

5/ عامر إبراهيم قنديلجي، إيمانفاضلا لسامرائي، تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2002

6/ فلاح حسين عداي الحسيني، الإدارة الاستراتيجية، دار وائل للطباعة والنشر، الأردن، 2000

7/

شارلز هلو جار دينتجانوز، ترجمة محمد سيد احمد عبد المتعال واسماعيل عيسى سيوني، الإدارة الاستراتيجية مدخل متكامل، دار المريخلند شر، الرياض، المملكة العربية السعودية. 2008

### اللغة الفرنسية:

#### A/ les livres

1/ Porter Michael, Competitive advantage of nations, New York, the free press, 1990

2/ Strickland Thompson, Strategic management: Mc-Graw, Boston, USA, 2003

#### الأنترنت:

1/

سمير العبدلي، دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تعزيز الذكاء الاستراتيجي، إثيرا للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008

<http://www.sign-ific-ance.co.uk/dsr/index.php/JASR/article/view/413>

2/بيشانز انغ،نيكو لايشولكوف،استعراضخدماتاستضافةتكنولوجياالمعلوماتوالالاتصالبتقويمؤسساتمنظومةالأمم المتحدة، 2008  
[https://www.unjiu.org/ar/reports-notes/JIU%20Products/JIU\\_REP\\_2008\\_5\\_Arabic.pdf](https://www.unjiu.org/ar/reports-notes/JIU%20Products/JIU_REP_2008_5_Arabic.pdf)

### طريقة التقييم:

يخضع التقييم إلى النظام المتواصل لإجراء امتحان

### عنوان الماستر: اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام

مقياس: (English for information & communication technology)

السادسي: الأول والثاني والثالث

الأستاذ المسؤل عن الوحدة التعليمية: أ. تبايعبد الفتاح

الأستاذ المسؤل عن المادة: أ. تبايعبد الفتاح

### Objectifs de la formation

Cette formation vise à:

- ✓ Développer les compétences des participants en communication.
- ✓ Fournir aux participants de fond dans les principaux concepts de l'économie.
- ✓ la compréhension de certains termes anglais utilisés dans des sujets liés aux domaines économiques
- ✓ Reconnaître et utiliser différentes techniques de prise de note.
- ✓ Décrire les points principaux d'une présentation orale.
- ✓ Répondre aux questions directes dans les conférences.

**ECRIT - Etre capable de :**

- ✓ Lire un article en anglais aussi facilement qu'en français
- ✓ Maîtriser le vocabulaire de business
- ✓ Rédiger un abstract en anglais
- ✓ Rédiger un article de recherche en anglais
- ✓ Ecrire une lettre ou un CV en anglais

### ORAL - Etre capable de :

- ✓ Communiquer avec un confrère en anglais
- ✓ Faire une communication orale en anglais (lors d'un congrès)
- ✓ Faire face à la séance de questions-réponses qui fait suite à la communication

### Conditions d'inscription (pré-requis)

Anglais général

### Modalités d'évaluation

- Assiduité et participation
- Contrôle continu
- Examen de fin d'études

### Supports pédagogiques:

Business vocabulary in use	English for business communication	BBC- Starting business	Oxford English for Information Technology

### Contenu de la formation :

Niveau	Volume horaire		
Semestre 1	20 h	Oxford English for Information Technology (unit1 to 8)	Business vocabulary in use (elementary)
			English for business communication
			BBC- Starting business
Semestre 2	20 h	Oxford English for Information Technology (unit9 to 16)	Business vocabulary in use (Intermediate)
			English for business communication
			BBC- Starting business

<b>Semestre 3</b>	20 h	Oxford English for Information Technology (unit 17 to 25)	Business vocabulary in use (Advanced)
			English for business communication
			BBC- Starting business

عنوان الماستر: اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام

مقياس: إعلامي (MERISE)

السادسي: الأول

الأستاذ المسؤل عن الوحدة التعليمية: أ. تباني عبد الفتاح

الأستاذ المسؤل عن المادة: أ. حموش ياسين

#### a) **Présentation générale de la méthode Merise**

La méthode Merise se caractérise par :

- une approche systémique en ayant une vue de l'entreprise en terme de systèmes ;
- une séparation des données (le côté statique) et des traitements (le côté dynamique);
- une approche par niveaux.

Dans la méthode Merise, vous découvrirez comment :

- Réaliser les différents modèles (modèles conceptuels, modèles logiques, modèles physiques) mais aussi les modèles spécifiques aux traitements (modèles conceptuels des traitements, modèles organisationnels des traitements...).
- Modéliser avec les extensions Merise/2.

#### b) **Objectifs**

L'étudiant sera capable de:

- situer Merise dans la chronologie des méthodologies de conception des systèmes d'information,
- évaluer la valeur ajoutée de Merise dans la réussite d'un projet,
- appliquer la méthode pas à pas à un cas d'application concret et standard que vous n'aurez pas de mal à rapprocher de vos cas d'application personnels.

**c) Prérequis:**

*L'étudiant doit avoir* : les Notions de base de l'informatique, initialisation bases de données.

**d) Contenu du module:**

- 1 La méthode MERISE
- 2 Modelés conceptuels
  - 2.1 Modèle Conceptuel de Communication
  - 2.2 Modèle Conceptuel des Traitements
  - 2.3 Modèle Conceptuel des Données
  - 2.4 Formes normales d'un MCD
- 3 Modelés organisationnels et logiques
  - 3.1 Modèle Logique des Données
  - 3.2 Modèle Organisationnel des Traitements
- 4 Modelés physiques
  - 4.1 Modèle Physique des Données

**e) Référence:**

- MERISE Modélisation de Systèmes d'Information. (Par Pierre Gérard).
- L'essentiel sur Merise. (Par Dominique Dionisi)
- La méthode MERISE: Démarche et pratiques. (Par René Colletti, Hubert Tardieu, Arnold Rochfeld)
- Merise Guide pratique: Modélisation des données et des traitements, langage SQL. (Par Jean-Luc Baptiste).
- Merise: Concepts et mise en œuvre. (Par DrifaSeba)

**f) Méthode d'évaluation:**

Suivi consécutive plus contrôle.

## عنوان الماستر: اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام

مقياس: الاقتصاد القياسي الجزئي

السداسي: الأول

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: أ. غبولي أحمد

الأستاذ المسؤول على المادة: أ. غبولي أحمد

أهداف التعليم:

تزويد الطلبة ببعض المفاهيم الأساسية في التوقع بالظواهر الاقتصادية والاجتماعية، وأهم ما يدور حول السلاسل الزمنية من خصائص ومؤشرات، وكذلك تمكينهم من أهم تقنيات التوقع المستعملة في التوقع.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يحتاج الطالب إلى الإلمام المسبق بمبادئ الإحصاء، خاصة مقاييس التشتت والنزعة المركزية والاختبار التاحصانية وأيضا المبادئ الأولية في جبر المصفوفات.

محتوى المادة:



## الفصل الأول : بعض المفاهيم الأساسية في التوقع بالظواهر الاقتصادية والاجتماعية

1. المفاهيم الأساسية (التقدير، التوقع، التنبؤ، التخطيط)
2. تصنيف تقنيات التوقع
3. اختبار تقنيات التوقع
4. تقييم تقنيات التوقع

## الفصل الثاني : السلاسل الزمنية

1. مفهوم السلسلة الزمنية
2. المؤشر الأساسي للسلاسل الزمنية
3. المؤشر البسيط للسلاسل الزمنية
4. السلاسل الزمنية المستقرة وغير مستقرة
5. تسوية السلاسل الزمنية
6. التقلبات الموسمية في السلاسل الزمنية

## الفصل الثالث: تقنيات التوقع بفترة زمنية واحدة

1. التوقع باستخدام تقنية الأوساط المتحركة البسيطة
2. التوقع باستخدام تقنية الأوساط المتحركة المرجحة
3. التوقع باستخدام تقنية المسح الآسي
4. التوقع باستخدام نماذج الانحدار الذاتي

## الفصل الرابع: تقنيات التوقع بأكثر من فترة زمنية واحدة

1. التوقع باستخدام معادلة الاتجاه العام
2. التوقع باستخدام نماذج الانحدار والارتباط
3. التوقع باستخدام تقدير المتغيرات

## المراجع:

- عز الدين جوني، نظرية الإحصاء، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1984.
- عصام عزيز شريف، مقدمة في القياس الاقتصادي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1979.
- مجدي الشوربجي، الاقتصاد القياسي: النظرية والتطبيق، الدار المصرية اللبنانية، الطبعة الأولى، القاهرة، 1994.
- عبد العزيز شرابي، دراسة اقتصادية وإحصائية حول الصناعات التحويلية بالجزائر، رسالة دكتوراه، أوديسا، 1987.
- عبد العزيز شرابي، الرياضيات الاقتصادية، المصنفات، ديوان المطبوعات الجامعية، الطبعة الثانية، الجزائر، 1993.
- عبد العزيز شرابي، طرق إحصائية للتوقع الاقتصادي، ديوان المطبوعات الجامعية، سنة النشر؟.

## طريقة التقييم:

يخضع التقييم إلى النظام المتواصل لإجراء امتحان

### عنوان الماستر: اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام

مقياس: اقتصاديات الابتكار

السداسي: الأول

الأستاذ المسؤل وعنا الوحدة التعليمية: أ. غبولي أحمد

الأستاذ المسؤل وعلى المادة: أ. حصرور ينادية

أهداف التعليم:

الهدف هو تقديم للطلاب التدریب الشامل لمجال الاقتصاد وإدارة الابتكار، ولكن أيضا بشكل عملي لتنظيم الصناعات والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. أيضا تزويد الطالب بمجموعة من المهارات الأساسية في موضوع الابتكار.

المعارف المسبقة المطلوبة:

تكون للطلاب الباطنة بالمجال التالفة: الاقتصاد الصناعي، اقتصاد المؤسسة.

محتوى المقياس:

أبحاثا لاقتصاد و الابتكار:

اقتصاد المعرفة.

اقتصاد العلم

اقتصاديات الابتكار

مدى ديناميكية الابتكار:

النظام الديناميكية

(R & D) والاقتصاد القياس للابتكار.

النماذج التطورية  
إدارة، وسياسات الإبداع والابتكار:  
إدارة مشاريع الإبداع والابتكار  
سياسة الابتكار والعلوم التكنولوجية  
الهيكل العمودي التوزيع

### قائمة المراجع:

1. إدارة الإبداع والابتكار (رعد حسنا الصرن)، دار الرضا للنشر، طبعة عام 2000 م.
2. الاقتصاد الإبداعي غير وئية منهجية متكاملة للتعرف على عالم اقتصاديات الابتكار والإبداع والتطور الفاعل في العالم المعاصر (محسن الخضيرى)، دار إيتراكل للطباعة والنشر والتوزيع، طبعة عام 2009 م.

### References:

- 1- Bound, Cummins, Griliches, Hall & Jaffe, (1984) "Who does R&D and who patents?" in Griliches Ed. *R&D, Patents, and Productivity*, University of Chicago Press.
- 2- Crepon & Duguet (1997) "Estimating the innovation function from patents number: GMM on count panel data", *Journal of Applied Econometrics*, 12(3),
- 3- Griliches Z., (1981) "Market value, R&D and patents", *Economic Letters*, 7,.
- 4- Griliches, Z., 1979, "Issues in Assessing the Contribution of Research and Development to Productivity Growth," *The Bell Journal of Economics*, 10.
- 5- L. Bach, M. Matt, 2005, "From economic foundations to S&T policy tools : a comparative analysis of the dominant paradigms", in *Innovation policy in a knowledge based economy: theories and practises*, M. Matt - P. Llerena (ed) , Springer Verlag, May.
- 6- Barry Bozeman, *Technology transfer and public policy: a review of research and theory*, Research Policy (29)4-5 (2000).

### طريقة التقييم:

يخضع التقييم إلى النظام المتواصل لإجراء امتحان



## عنوان الماستر: اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام

مقياس: اقتصاد الاتصالات والانترنت 2

السداسي: الثاني

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: أ. بنعطال له عادل

الأستاذ المسؤول عن المادة: أ. بنعطال له عادل

أهداف التعليم:

سيكون الطالب قادر على فهم:

آلية الضبط التقني في سوق الاتصالات، القدرة على معرفة مميزات إدارة الاتصالات، آليات تطوير القطاع.

ثمنينيرؤية حول طرق الابتكار في القطاع.

المعارف المسبقة المطلوبة:

تكون الطالب باحاطة بالمجال التالالية: بالاقتصاد الصناعي العمق، الاحصاء، واقتصاد الاتصالات 1.

محتوى المادة:

1- سوق الاتصالات:

- تقنيو تنظيم سوق الاتصالات

الفاعل في سوق الاتصالات (منتج مستهلك)

- صناعة الاتصالات.

- تطور الاتصالات.

2- إدارة الاتصالات.

3- مؤسسات الاتصالات.

4- الابتكار (البحث والتطوير) في خدمات الاتصالات.

قائمة المراجع:

1- حسن عماد مكاوي. تكنولوجيا الاتصالات الحديثة في عصر المعلومات، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2003.

2- شريف درويش اللبان. تكنولوجيا الاتصالات المخاطر والتحديات، الدار المصرية، القاهرة، 2000.

3- محمد لعقاب. مجتمع الإعلام والمعلومات ما هيته وخصائصه، دار هومة، الجزائر، 2003.

4- حمدي قنديل. اتصالات الفضاء، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة 1985.

5- علي كلوت. الجوانب القانونية لقنوات الاتصالات والتجارة الإلكترونية، دار إسهامات قنديل للمؤسسة، تونس 2002.

6- مي عبد الله سنو. الاتصال في عصر العولمة، دار النهضة العربية، بيروت، 2001.

7- ربحي مصطفى ومحمد عبد الدبس. وسائل الاتصالات وتكنولوجيا التعليم، دار الصفاء، الأردن، 1999.

8- [www.bbekhti.online.fr](http://www.bbekhti.online.fr).

9- [www.arabcin.net](http://www.arabcin.net).

طريقة التقييم:

يخضع التقييم إلى النظام المتواصل لإجراء امتحان

عنوان الماستر: اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام

مقياس: الحكومة الإلكترونية

السداسي: الثاني  
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: أ.د. قطاف ليلي  
الأستاذ المسؤول عن المادة: أ.د. قطاف ليلي

#### أهداف التعليم:

تعريف الطالب بأهم المفاهيم النظرية حول الحكومة الإلكترونية؛ التعرف على فوائد ومميزات متطلبات ومراحل تطبيقها؛ التعرف على أهم الجوانب القانونية للحكومة الإلكترونية؛ الاطلاع على أهم التجارب الدولية في تطبيق الحكومة الإلكترونية؛ تعريف الطالب بمبادرة "الجزائر الإلكترونية 2013".

#### المعارف المسبقة المطلوبة:

دراسة هذا المقياس لتتطلب الإحاطة بمعارف مسبقة خاصة، فهو متاح وميسر لجميع الطلبة الجامعيين في مختلف تخصصات الاقتصاد والتسيير.

#### محتوى المقياس:

##### مقدمة عامة

- المبحث الأول: مفاهيم عامة حول الحكومة الإلكترونية
- المطلب الأول: تعريف الحكومة الإلكترونية
- المطلب الثاني: التطور التاريخي لفكرة الحكومة الإلكترونية
- المطلب الثالث: الحكومة الإلكترونية وثقافة التوجه بالزبون
- المطلب الرابع: سليات إدارة العلاقة مع المواطن (CRM) في نظام الحكومات التقليدية
- المطلب الخامس: أهداف وميزات الحكومة الإلكترونية
- المطلب السادس: مجالات تطبيقها
- المطلب السابع: أدواتها
- المطلب الثامن: صعوبات تطبيقها
- المبحث الثاني: مراحل ساء الحكومة الإلكترونية
- المطلب الأول: مرحلة إصلاح حكومة الواقع
- المطلب الثاني: مرحلة تجهيز البنية القاعدية للمعلوماتية
- المطلب الثالث: مرحلة التكوين والتحسيس لرقم للمجتمع
- المطلب الرابع: مرحلة تطوير الإطار القانوني للحكومة الإلكترونية
- المطلب الخامس: مرحلة إطلاق المشروع
- المبحث الثالث: التجار العالمية في تطبيق الحكومة الإلكترونية
- المطلب الأول: التجار بالأوروبية
- المطلب الثاني: التجربة الأمريكية
- المطلب الثالث: التجار بالعربية
- المبحث الرابع: التجربة الجزائرية: مشروع "الجزائر الإلكترونية 2013" (e-Algerie 2013)
- المطلب الأول: مضمون مبادرة "الجزائر الإلكترونية 2013"
- المطلب الثاني: ظروف وإطلاق المشروع وعوامل تطبيقه
- المطلب الثالث: البنية الإلكترونية والتحتية في الجزائر
- المطلب الرابع: الأهمية الرقمية في المجتمع الجزائري
- المطلب الخامس: واقع مشروع (تقييم الحكومة الإلكترونية الجزائرية)

#### طريقة التقييم:

يخضع التقييم إلى النظام المتواصل لإجراء امتحان.

### قائمة المراجع:

- عبد الفتاح بيومي حجازي، النظام القانوني لحماية الحكومة الإلكترونية، دار الفكر الجامعي 2003، مصر.
- محمود القدوة، الحكومة الإلكترونية والإدارة المعاصرة، دار أسامة للنشر والتوزيع 2010، الأردن.
- محمد محمود الطعمنة وطارق شريف العلوش، الحكومة الإلكترونية وتطبيقاتها في الوطن العربي، منشورات المنظمة العربية للتنمية الإدارية، 2004، مصر.
- صفوان المبيضين، الحكومة الإلكترونية: النماذج والتطبيقات والتجار بالدولية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2011، الأردن.
- سوسن زهير المهدي، تكنولوجيا الحكومة الإلكترونية، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2011، الأردن.

عنوان الماستر: اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام

مقياس: منهجية البحث

السداسي: الثاني

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: أ. تباي عبد الفتاح

## الأستاذ المسؤل على المادة: د. ونوغي فتيحة

### أهداف التعليم:

الهدف من هذا المقياس هو تزويد الطالب بأهم المناهج المستخدمة في البحث العلمي، وإعطائه بعض المفاهيم القاعدية في تخطيط البحث حتى يرتقي إلى مرتبة البحث العلمي.

### المعارف المسبقة المطلوبة:

لا تتطلب معارف مسبقة محددة، وإنما تتطلب بالترتيب الكمال المعرف في البحث حتى يتمكن من صياغة إشكالية بحثها المستقبلية.

### محتوى المقياس:

- تعريف المنهج.
- التعرف بأهم المناهج في دراسة اللغة.
- الباحث و شروطه: (أ- الرغبة ب- الصبر ج- المعرفة والثقافة: - الشك العلمي. - الروح العلمية)
- البحث العلمي و شروطه: - اختيار موضوع البحث: الدقة / الجودة / أهمية الموضوع / وفرة المادة / وفرة المصادر والمراجع / القدرة على المعالجة.
- خطة البحث.
- الإعداد الأول للمصادر.
- تكوين المعلومات.
- تنظيم البطاقات.
- اختيار المادة العلمية.
- كتابة البحث.
- مسودة البحث.
- خاتمة البحث.
- صنع الفهارس.
- مراجعة البحث.
- تنظيم قائمة المصادر.
- مقارنة بين تدوين المصادر في الهامش وبين تدوينها في قائمة المصادر.
- البحث في الشكل النهائي.

### قائمة المصادر والمراجع:

- \* أحمد شلبكي كيف تكتب بحثاً أو رسالة مكتبة النهضة المصرية القاهرة " 1982.
- \* طه عبدالرحمان " تجديد المنهج في تقويم التراث المرکز الثقافي العربي بيروت "
- \* محمود فهمي الحجازي " البحث اللغوي "
- \* عاطف مذکور " علماء اللغة والتراث "
- \* تمام حسان " مناهج البحث اللغوي " 1960.
- \* غاز يعناية " اعداد البحث العلمي ليسانس ماجستير دكتوراه - بيروت - "

### طريقة التقييم:

يخضع التقييم إلى النظام المتواصل لإجراء امتحان



عنوان الماستر: اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام

مقياس: تقييم المشاريع

السادسي: الثاني

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: أ. د. بوعظمكمال

الأستاذ المسؤول عن المادة: أ. د. بوعظمكمال

**أهداف التعليم:** يعتبر موضوع عدد اساتاد الجدوى وتقييم المشروع و عاتالاستثمارية أحد فروع الاقتصاد الإداري وأقتصاديات الأعمال. وهذا الموضوع عيه هدف إلى ترشيد القرار الاستثماري و جبقيا للمشروع و عاتالاستثمارية على عاتالصلاحية الاقتصادية و الفنية و بمعنى آخر رتتهمة هذا لدراسات الجدوى بإنشاء المشروع و عاتالمقترحقبلتنفيذ هبطريقة عملية.

فالقرار الاستثماري بالر شيد لا بد أن تسبقه دراستو وضو جود سو كفايته في تهرصيف إنتاج المشروع و عوامكانية تنمية هذا السوق. و أيضا تو افر الخامتو الأيديا العاملة و البنية الأساسية اللازمة. بالإضافة إلى تو افر مصادر التمويل بالقدر الكافو في الوقت المناسب. و الأهم من ذلك كله أن هذا المشروع و عسيحقق في النهاية عائدات مناسبة مع طبيعة المشروع و عودرجه المخاطرة التي تتضمنها.

هذا من وجهة النظر الفردية، أما من وجهة النظر القومية فالأمر يتطلب تقدير مساهمة المشروع و عفي تحقيق كافة الأهداف الأساسية للتنمية. تعبر عن مجموع الأدوات والأساليب العلمية التي تستخدم في جمع البيانات و المعلومات و اختبار مدى صحتها و مناسبةها و جودتها و الاعتماد على ها و رسم خطة استثمار دقيقة للمشروع و عاتالمشروع و عاتتوافقمعالظرو ف العامة و الخاصة السائدة حاليا، و المتوقعة أن تسود مستقبل و قياس احتمالات نجاح و جدوى الإنفاق الاستثماري بالموهلهذا المشروع و عوصلاحيته لمواجهتغير هذا الظرو ف و فبد رجه مقبولة من النكيفة المناسبة و مدى كفاءة هذا المشروع و عو قدر ته على توليد عائد أو مردود اقتصادي كفاية لتغطية أعباء النمو و ليو تحقيق معدل من اسبمنالربحية في إطار الفرص البديلة للاستثمار اتمطرو حة أمامه.

**المعارف المسبقة المطلوبة:**

### محتوى المقياس:

1. المشروع و عاتالاستثماري
  - دراسة الجدوى الاقتصادية
  - الجوانب المختلفة لدراسة الجدوى الاقتصادية
  - أنواع عدد اساتاد الجدوى الاقتصادية
  - دراسة الجدوى الأولية
  - دراسة الجدوى الاقتصادية التفصيلية
  - المسائل التي تعالجها دراستالجدوى الاقتصادية
2. عملية تقييم المشروع و عات
  - أهمية تقييم المشروع و عات
  - أهداف عملية تقييم المشروع و عات
3. مراحل المشروع و عاتالاستثماري أو حياة المشروع
  - مرحلة الإعداد و التحضير
  - مرحلة التشييد و التنفيذ
  - مرحلة التشغيل
4. مفهومات التدفقات النقدية
  - التدفقات النقدية الخارجة؛
  - التدفقات النقدية الداخلة
5. معايير قياس الربحية التجارية غير المخصومة في ظل الظروف و التأكد
  - معيار فترة الاستيراد (المعيار الزمني).
  - معيار المعدل المتوسط للعائد (المعيار المحاسبي).
  - معايير الربحية التجارية المخصومة
  - صافيا القيمة الحالية (Valeur Nette Actuelle)
  - معدل العائد الداخلي (T.R.I)
  - مؤشر الربحية (Indice de Profitabilité)
6. تقييم المشروع و عاتفيظرو ف عدم التأكد و المخاطرة
  - شجرة القرارات (Arbre de décision).
  - طريقة تحليل الحساسية: Analyse de la Sensibilité

- الطرقات الأخرى
- 7. دراسة الجدوى القومية أو الاجتماعية للمشروع بالاستثمارية
- تعريف دراسة الجدوى القومية
- الفرق بين الأرباح القومية والأرباح التجارية
- معايير التقييم المفاضلة للربحية القومية أو الاجتماعية
- مدى مساهمة المشروع وعفيتو في فرص العمل
- مدى مساهمة المشروع وعفيتو في القيمة المضافة (الناتج المحلي الإجمالي)
- مدى مساهمة المشروع وعفيتو في تحسين وضع عمال المدفوعات
- مدى مساهمة المشروع وعفيتو في زيادة إنتاجية العمل على المستوى الوطني
- الآثار السلبية للمشروع وعلى البيئة
- معيار أدنى كثافة رأس مالية
- معيار حجم المشروع
- استخدام أسعار الظل في دراسة الجدوى القومية
- طريقة التأثيرات
- أسلوب بي PERT, CPM في تفعيل إدارة المشروع
- أسلوب التحليل متعدد المعايير في إدارة المشروع
- طريقة التحليل الهرمي (AHP)

#### طريقة التقييم:

يخضع التقييم إلى النظام المتواصل لإجراء امتحان

#### عنوان الماستر: اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام

مقياس: ندوة 1 (سوق الاتصالات المحلية والدولية)

السداسي: الثاني

الأستاذ المسؤل وعنا الوحدة التعليمية: أ. د. بوعظم كمال

الأستاذ المسؤل وعلى المادة: أ. عويس أمين

#### أهداف التعليم:

سيكون الطالب قادر على القيام على تحليل أسواق الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المحلية والدولية، بكتسب الطاق بالقدرة على فهم آلية سير و خبايا القطاع، فبالأخير يكتسب الطالب بنظر شاملة على السوق المحلي والدولي للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

#### المعارف المسبقة المطلوبة:

تكون للطلاب الباطنة بالمجال التالى: الاقتصاد الجزئى، النمذجة، تحليل الأسواق، الاحصاء الرياضى.

## محتوى المادة :

### I- سوق الاتصالات المحلية.

1. هيئة الضبط للبريد والاتصالات (ARPT).
2. المتدخلون في سوق الاتصالات الجزائرية (Algérie Tel, djezy, El Watnia Tel ...).
3. المتدخلون في سوق البريد.
4. المتدخلون في سوق التكنولوجيا.
5. المنافسة (تحليل نموذج احتكار القلة في الجزائر).
6. التوازن في سوق الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (حالة الجزائر).
7. أسعار الاتصالات المحلية (نمجال التسعير المحلي).

### II- سوق الاتصالات الدولية.

1. الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU).
2. المنظمة الدولية للاتصالات الهاتفية عبر الأقمار الصناعية (IMSO).
3. المنافسة في سوق الاتصالات الدولية.
4. أسعار الاتصالات الدولية (أسعار التقاطع).
5. أسعار التكنولوجيا الدولية.

## قائمة المراجع:

1. Telecommunication Markets Drivers and Impediments (Brigitte Preissl • Justus Haucap • Peter Curwen Editors).
2. Customer-Centered Telecommunications Services Marketing (Karen G. Strouse).
3. Regulation and Entry into Telecommunications Markets (Paul de Bijl Ministry of Finance, The Hague Martin Peitz University of Frankfurt)
4. Auctions, Market Mechanisms and Their Applications (Sanmay Das Michael Ostrovsky, David Pennock Boleslaw Szymanski (Eds.)).
5. Les fournisseurs d'accès à Internet (FAI).
6. Le Secteur des Télécommunications: Règlementation, Structure du Marche et Performance (Olivier Boylaud Et Giuseppe Nicoletti).
7. <http://www.itu.int/ar/Pages/default.aspx>
8. [www.Mobilis.dz](http://www.Mobilis.dz)
9. [www.DjezyGsm.com](http://www.DjezyGsm.com)
10. [www.Nedjma.dz](http://www.Nedjma.dz)
11. [www.arpt.dz](http://www.arpt.dz)
12. [http://www.imso.org/whatisimso\\_FR.asp](http://www.imso.org/whatisimso_FR.asp)

## طريقة التقييم:

يخضع التقييم إلى النظام المتواصل لإجراء امتحان

عنوان الماستر: اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام

مقياس: الاقتصاد الرقمي

السادسي: الثالث

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: أ. عمران عز الدين

الأستاذ المسؤول على المادة: أ. حمادي مراد

### أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تعريف الطلبة بالتوجهات الحديثة نحو الاهتمام أكثر بالاقتصاد الافتراضي (الرقمي) من خلال دراسة آخر مستحدثات الاقتصاد، وتعريف الطالب بهذا الاقتصاد الجديد ومدى أهميته في المستقبل القريب والبعيد؛ وأخيراً التحكم في مدخلات ومخرجات هذا الفرع الحديث من علم الاقتصاد.

### المعارف المسبقة المطلوبة:

الاطلاع على بعض المفاهيم العامة المتعلقة بتطور الاقتصاد السياسي، مطالعة الأحداث الاقتصادية العالمية.

## محتوى المقياس:

- 1- مقدمة: الاقتصاد الرقمي وانشقاق الفضاء الاقتصادي.
- 2- نمو: ( الإنترنت، قطاعا الأجهزة، قطاعا الاتصالات، وسائل الإعلام الرقمية، التجارة الإلكترونية).
- 3- تكنولوجيا المعلوماتو "الاقتصاد الجديد" المناقشة.
- 4- الإنتاجو الأعمال التجارية للمنظمات الرقمية.
- 5- انشقاق المجال الاقتصادي: عرض خدمات الشركات كاتالوجية.
- 6- مرونة الزمانو المكان في العملو تنظيم الأعمال التجارية: العمل عن بعد 7 / 7 .
- 7- مفارقة العامل الجغرافي: النظام لا يكتفي بولوجية المحلية للاقتصاد الرقمي.
- 8- التهديدات التي تتعرض لها الاقتصاد الرقمي.
- 9- المناطق الطرفيةو "الفجوة الرقمية".
- 10- الاقتصاد الرقمي في جميع أنحاء العالم.
- 11- خاتمة: تشويه الفضاء الاقتصادي في حقبة "ما بعد الحداثة".

## قائمة المراجع:

- 1- CECILIA Ng and SWASTI Mitter; Gender and the Digital Economy; First published in 2005 by Sage Publications India Pvt Ltd.
- 2- Edward J. Malecki and Bruno Moriset; THE DIGITAL ECONOMY: Business organization, production processes, and regional developments; This edition published in the Taylor & Francis e-Library, 2007.
- 3- Erik Brynjolfsson and Brian Kahin; Understanding the Digital Economy: Data, Tools, and Research; © 2000 Massachusetts Institute of Technology.
- 4- Harbhajan S. Kehal, Varinder P. Singh; Digital economy impacts, Influences and Challenges; IDEA GROUP PUBLISHING 2004.
- 5- James W. Cortada; 21st century business: managing and working in the new digital economy; © 2001 Prentice Hall PTR.
- 6- Grant Eskelsen, Adam Marcus and W. Kenneth Ferree; The Digital Economy Fact Book; TENTH EDITION, 2008-2009.

7- دون تابيسكوت، عرض د. محمد رؤوف حامد؛ الاقتصاد الرقمي؛ المكتبة الأكاديمية.

عنوان الماستر: اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام

مقياس: إدارة المخاطر والفرص في شركات الاتصالات

السداسي: الثالث

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: أ. عمران عز الدين

الأستاذ المسؤول على المادة: أ. معتوق عتيق

## أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تعريف الطلبة بماهية كل من الخطر وكيفية إدارته والتنبؤ به، كذلك التعرف على بعض النظريات وعلاقتها بإدارة الخطر. كل المفاهيم السابقة نقوم بإسقاطها على شركات الاتصالات بحيث نتطرق إلى المخاطر التي تتعرض لها شركات الاتصالات وكيفية مواجهتها لتلك المخاطر وإدارتها.

## المعارف المسبقة المطلوبة:

الإطلاع على بعض المفاهيم العامة المتعلقة بإدارة المخاطر.

## محتوى المقياس:

- الفصل الأول: ماهية مؤسسات الاتصال.
- تطورها، أشكالها.
  - دورها ومكانتها في التنمية الاقتصادية.
  - التحديات التي تواجهها.
- الفصل الثاني: مفاهيم نظرية لإدارة المخاطر والفرص.
- ماهية الخطر ( مفهوم، نشأة وتطور....
  - أنواع المخاطر.
  - ماهية إدارة الخطر ( المفهوم والنشأة..
  - بعض النظريات و علاقتها بإدارة المخاطر ( نظرية المنفعة، نظرية القرار....
  - وسائل وخطوات إدارة الخطر.
- الفصل الثالث: إدارة المخاطر المتعلقة بشركات الاتصال
- المخاطر التي تتعرض لها شركات الاتصالات (التحديات الجديدة...).
  - التنبؤ بالمخاطر التي تواجه شركات الاتصال وإدارتها.
  - كيفية استفادة شركات الاتصال من الفرص المتاحة أمامها

### قائمة المراجع:

- علاء أحمد إصلاح: إدارة مخاطر الأعمال ، مجموعة النيل العربية، القاهرة، 2008،
- طارق عبد العال حماد : إدارة المخاطر ن الدار الجامعية ، القاهرة ، 2003،
- أحمد عبد الله قمحاوي أباطة: مدخل كمي لإدارة الأخطار ورياضيات المال والاستثمار، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، الرياض، 2002
- طارق عبد العال حماد، إدارة المخاطر) أفراد، إدارات، شركات، بنوك، (كلية التجارة، عين شمس، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2007
- عيداحمد أبوبكر، وليد إسماعيل سيفو، إدارة الخطر والتأمين، دار اليازور العلمية للنشر والتوزيع، الأردن 2009
- Jean –Paul louisot, gestion des risques ,édition Afnor, paris,2005,
- Alain gauvin, la nouvelle gestion du risque financier ,édition intégrale,paris,fevrier2000,
- C. Arthur Williams, Michael L. Smith, Peter C. Young. Risk management and Insurance, 7th Edition New York McGraw- Hill ,1995
- Freeman , Andrew : New Tricks to Learn : A Survey of International Banking, "The Economist, April 10 , 1993, .

## عنوان الماستر: اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام

مقياس: التحليل والتقييم المالي للمؤسسات

السداسي: الثالث

الأستاذ المسؤل عن الوحدة التعليمية: أ. عمران عز الدين

الأستاذ المسؤل عن المادة: أ. دلفو فسيان

### 1. أهداف التعليم:

سيتمكننا استكمال مقرر مقياس التحليل والتقييم المالي للمؤسسات الطلابية من معرفة أبعاد تحليلاتها المالية من خلال معرفة تشكيلة المصادر التمولية المتاحة أمام المؤسسات وكذا الآليات اللازمة لتحليلاتها المالية لها من خلال قياس مؤشر التوازن المالي، هذا من جهة، كما يمكن من جهة أخرى من معرفة جلال طرق المقارنات لتقييم المؤسسات المدرجة وغير المدرجة في بورصة القيمة المنقولة.

### 2. المعارف المسبقة المطلوبة:

لكي يتمكن الطالب من محتوى هذا المقياس ينبغي عليها أن يكون نحاتر أعلى بعض المكتسبات القبلية؛ أي يكون نملماً بمبادئ إعداد الميزانيات المحاسبية وهذا من معرفة المبادئ المحاسبية الأساسية (المحاسبة العامة)، وصولاً إلى الميزانيات المالية والوظيفية (مبادئ الإدارة المالية) التي تعتبر أساساً ومنطلقاً لتحليل عمق المالية المؤسسات بما يتلاءم مع تفعيل عملية اتخاذ القرار المالي.



### 3. محتوى المادة:

لقد تمت مذبجة المحتوى العام لمقيا سال تحليلو التقييما الماليللمؤسساتو فقا للمحاور الموالية:

#### I. الإطار المفاهيمي للتحليل المالي:

1.I. لمحة تار يخية عنال تحليلال ماليو أسباب نشأته

2.I. وظائفو منهجية التحليل المالي

3.I. مدخلاتال تحليلال مالي

#### II. مؤشرات التحليل المالي

1.II. مؤشر اتالتوازن المالي

2.II. مؤشر اتالنسبالمالية

3.II. مؤشر اتالتدفق المالي

#### III. تكلفة مصادر الأموال

1.III. ماهيةتكلفةمصادر الأموال

2.III. تقدير تكلفة عناصر التمويل

3.III. تقدير التكلفة الكلية للأموال

#### IV. التقييما الماليللمؤسسات

1.IV. مفاهيمأساسيةحولالقيمة

2.IV. أنواعالقيما لاقتصادية

3.IV. مقارباتوطرق تقييما المنشأة

#### 4. قائمة المراجع: لقدأ عتمديا عدادمحتوى هذا المقيا سعلى تأصيلعلميكمالي:

✓ أحمد بوراس، تمويلالمنشآتالاقتصادية، دارالعلوم للنشر والتوزيع، عنابة، 2008.

✓ الهوار يسيد، الإدارة المالية: الاستثمار والتمويل طويلا لأجل، دارالجيل للطباعة والنشر.

✓ برايانكويل، هيكلترأسمالالشركات، ترجمة دار الفاروق للنشر والتوزيع، مصر، ط1، 2006.

✓ محمدتوفيقماضي، تمويلالمشروعات، دارالفكر العربي، القاهرة، 1979.

✓ Black, J. Bachman, gestion de la valeur actionnaire, dunod, paris, 1999.

✓ Bouhdida Mohamed, dictionnaire des finances des affaires et du management, casbah édition, Alger, 2000.

✓ Capiez Alain, Eléments de gestion financière, 4<sup>eme</sup> édition, Masson, Paris, 1995.

#### 5. طريقة التقييم:

يخضع التقييم إلى النظام المتواصل و إجراء امتحان حول مضمون المقيا س، مع إجراء دراسات حالة (Etude de cas)

لإبراز قدرات الطالب الإجرائية.

عنوان الماستر: اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام

مقياس: الإدارة الإلكترونية للعلاقة مع الزبون E-CRM

السادسي: الثالث

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: أ. تبايعبد الفتاح

الأستاذ المسؤول على المادة: أ. عمران عز الدين

### أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تعريف الطلبة بالتوجهات الحديثة نحو الاهتمام أكثر بالعمل من خلال إنشاء إدارة خاصة وإدخال المفاهيم الجديدة مثلًا لتسويق العلامة، ويتمكّل هذا بالتكنولوجيا وبرمجيات جديدة التيسر تحديثها مختلف المؤسسات.

### المعارف المسبقة المطلوبة:

الإطلاع على بعض المفاهيم العامة المتعلقة بالتسويق ومبادئ الإعلام الآلي.

### محتوى المقياس:

الفصل الأول: مفهوم إدارة العلاقة مع الزبون.

تعريف أهداف إدارة العلاقة مع الزبون

أنواع إدارة العلاقة مع الزبون

أنشطة إدارة العلاقة مع الزبون

الفصل الثالث: تجسيد وتطوير الإدارة الإلكترونية للعلاقة مع الزبون.

الحلول التي تتيحها التكنولوجيا.

البناء المتعمد للتكنولوجيا.

البناء الناشئ للتكنولوجيا.

الفصل الثاني: أنظمة إدارة قواعد البيانات لإدارة العلاقة مع الزبون.

أهمية أنظمة إدارة قواعد البيانات؛  
 تصميم أنظمة إدارة قواعد البيانات؛  
 تعديل أنظمة إدارة قواعد البيانات.  
 الفصل الثالث: بعضبرمجيات حلول إدارة العلاقة مع الزبون  
 الحلول المقدمة من قبل بعض مكاتب الاستشارة.  
 حلول Data mining.  
 حلول Cloud computing.

### قائمة المراجع:

- فيكومار ووينر ريناتز، ترجمة سرور على إبراهيم سرور، إدارة العلاقة مع العميل  
 ، دار المريخ للنشر والتوزيع، الرياض، 2010.  
 -2 Robert Reix, Systèmes d'information et management des organisations, 4ème  
 édition, vuibert, France, 2011  
 -3 Marie Hélène Delmond, Yves Petit et Jean michel Gautier, Management des  
 systèmes d'information, Dunod, Paris, France, 2003  
 -4 Jean Jaques Laubin et Ruben champitaz, Marketing Stratégique et opérationnel,  
 5ème édition, Dunod, Paris, France, 2002  
 -5 Jeycuny et Ludivic Stora, Le client –Capital de L'entreprise, édition d'organisation,  
 Paris, France, 1993.

### عنوان الماستر: اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام

مقياس: إدارة الكفاءة اتفيسر كاتالاتصالات

السداسي: الثالث

الأستاذ المسؤل وعنالوحدة التعليمية: أكشاطأنيس

الأستاذ المسؤل وعلى المادة: أكشاطأنيس

#### أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تعريف الطالب بأحد أهم أحدث الممارسات الإدارية بالمنظمات، بما في ذلك إدارة الموارد البشرية في مؤسسات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الإدارة الاستراتيجية؛ وتمكينهم من التحكم في المفاهيم والأدوات المتعلقة بإدارة الكفاءات، وفي الأخير محاولة بناء نم وذج متكامل لإدارة الكفاءات.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

تكون للطلالبإحاطة بالمجال التالنية

إدارة المنظمات، إدارة الموارد البشرية، السلوك التنظيمي، نظام المعلومات، الإدارة الإستراتيجية.

#### محتوى المقياس:

الفصل التمهيدي: عمومياتحول إدارة الموارد البشرية

الفصل الأول: مفهوم الكفاءة

1. تعريف الكفاءة، أنواعها، مميزاتاها، مستوياتاها
2. المعرفة وإدارة الكفاءات
3. مرجعية الكفاءة في مجال التكنولوجيا المعلومات
4. الكفاءات الفرديّة، الكفاءات الجماعية، الكفاءات التنظيمية في مجال التكنولوجيا المعلومات

الفصل الثاني: إدارة الكفاءات، المنهجية والأدوات

1. إدارة الكفاءات الفرديّة والجماعية والتنظيمية
2. نظام المعلومات وإدارة الكفاءات
3. إدارة الكفاءات واستراتيجية المنظمة

الفصل الثالث: بعض ممارسات إدارة الكفاءات

1. حوصلة الكفاءات، خريطة الكفاءات

2. التسيير التنبؤي للمناصب والكفاءات GPEC في مجال التكنولوجيا المعلومات  
**الفصل الرابع: إدارة المعرفة وإدارة الكفاءات في مجال TIC**  
 1. إدارة المعرفة: المفاهيم والأدوات  
 2. إدارة المعرفة كوسيلة في خدمة كفاءات مؤسسات TIC

#### قائمة المراجع:

1. Laburffe, **management des compétences : construire votre référence**, Ed. AFNOR, 2005
2. Laburffe et E. Carré, **100 Questions pour comprendre et agir le management**, Ed. AFNOR, 2004
3. P. Massotat al, **Pilotage de la compétence et de la formation : des méthodes et outils inédits**, AFNOR, 2005.
4. AFNOR, **Management des ressources humaines et des compétences**, 2<sup>ème</sup> tirage, 2003.
5. Boumrar et O. Gilson, **Le Management des hauts potentiels**, Ed. Dunod, 2004.
6. C. Le moine, **Se former au bilan de compétences : comprendre et pratiquer cette démarche**, Ed. Dunod, 2000.
7. Cécile Dejoux, **les compétences au cœur de l'entreprise**, Ed. Organisation, 2001.
8. Daniel Pemartin, **La compétence au cœur de la GRH**, Ed. EMS, 2005.
9. F. Kerlan, **Guide de la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences**, Ed. Organisation, 2000.
10. G. Le Boterf, **Construire les compétences individuelles et collectives : les réponses à 80 questions**, Ed. Organisation, 2001.
11. G. Le Boterf, **Développer la compétence des professionnels : construire le parcours de professionnalisation**, Ed. Liaisons, 2002.
12. G. Le Boterf, **Ingénierie et évaluation des compétences**, 4<sup>ème</sup> édition, Ed. Organisation, 2002.
13. J. Barrant et Al., **La fonction ressources humaines : Métier, compétences et formation**, 2<sup>ème</sup> édition, Dunod, 2004.
14. J. Aubert et Al, **Management des Compétences**, Ed. Dunod, 2002.
15. Jean-yves Buck, **Le management de connaissance et des compétences en pratique**, Ed. Organisation,

#### طريقة التقييم:

يخضع التقييم إلى النظام المتواصل لإجراء امتحان.

## عنوان الماستر: اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام

مقياس: ندوة 2 (مستقبل قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات).

السداسي: الثالث

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: أ. كشاطنيس

الأستاذ المسؤول عن المادة: أ. عويسيامين

أهداف التعليم:

سيكون الطالب قادر على:

القيام برسم صور شاملة على مستقبل الاتصالات وتكنولوجيا الاتصال، لديها اطلاع على أهم المتغيرات التي تترجم مستقبل القطاع، الميول الكبيرة التي يتقود المستقبل، القدرة على فهم عملية اتخاذ القرار الاستراتيجية التي تقود نحو المستقبل لمرغوب لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

تكون نالط الإحاطة بالمجال التالاية: اقتصاد الاتصالات، نماذج التنبؤ، الاستشراف الاقتصادي.

محتوى المادة :

**I - مستقبل الهاتف:**

1. مستقبل الهاتف الثابت

2. مستقبل الهاتف النقال

**II - مستقبل الانترنت:**

1. مستقبل الانترنت السلكية (... ADSL, SHDSL).

2. مستقبل الانترنت اللاسلكية (WIMAX, VSAT).

**III - مستقبل التجارة الإلكترونية (E-Commerce).**

**IV - مستقبل التسويق عبر الانترنت (E-Marketing).**

**V - مستقبل البنوك الإلكترونية (E-Banking).**

**VI - مستقبل المصرفة عبر الهاتف النقال (mobile Banking).**

**VII - المجتمع الرقمي:**

1. التجارة الإلكترونية من المنزل.

2. المواقع الاجتماعية.

VIII-الحكومة الالكترونية (E-Gouvernance).

IX-التكنولوجيا الحديثة (New-TIC).

X- أبعاد القطاع الرابع.

قائمة المراجع:

1.The Telecommunications Challenge Changing Technologies and Evolving Policies (Charles W. Wessner, Editor)

2.Plunkett's Telecommunications Industry Almanac 2011 (Jack W. Plunkett).

3.The Internationalisation of Mobile Telecommunications (Peter Curwen Visiting Professor in Telecommunications Strathclyde, UK Jason Whalley University of Strathclyde, UK).

طريقة التقييم:

يخضع التقييم إلى النظام المتواصل لإجراء امتحان

## V- العقود/الاتفاقيات





## الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية



جامعة فرحات عباس - سطيف 1

المديرية الولائية للبريد  
وتكنولوجيات الاعلام والاتصال  
سطيف

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

### اتفاقية تعاون ومرافقة ماستر مهني اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الاعلام

تم الاتفاق بين :

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، بجامعة فرحات عباس بسطيف 1 الممثلة  
من طرف عميد الكلية السيد: صالح صالحي

من جهة

و المديرية الولائية للبريد وتكنولوجيات الاعلام والاتصال بسطيف ممثلة من طرف السيد :  
محمد الطيب رجم.

من جهة أخرى

## موضوع الاتفاقية

### المادة الأولى:

موضوع هذه الاتفاقية، هو تحديد شروط و كفيات تنظيم و تحقيق التعاون بين طرفي الاتفاقية للمساهمة الفعلية لتطوير التكوين طلبه التخصص.

### التزامات الطرفين

#### التزامات كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير

### المادة الثانية:

وضع كافة الإمكانيات البيدغولوجية و الهياكل و التجهيزات و المكتبة و توفير الأساتذة المختصين في المجال لضمان تكوين عال للجودة لطلبة التخصص.

### المادة الثالثة:

تقديم قائمة مشاريع البحوث المقترحة لفائدة طلبه التخصص في الميدان اقتصاد الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات إلى مصالح . المديرية الولائية للبريد و تكنولوجيا الاعلام و الاتصال بسطيف ، لإبداء رأيها، و اقتراح بعض البحوث التي تراها ضرورية قبل انجازها .

### المادة الرابعة :

وضع تحت التصرف . المديرية الولائية للبريد و تكنولوجيا الاعلام و الاتصال بسطيف مذكرات التخرج و تقارير التبرص المنجزة من طرف الطلبة و البحوث العلمية دون الإخلال بحقوق الملكية الفكرية.

### المادة الخامسة:

دعوة إطارات . المديرية الولائية للبريد و تكنولوجيا الاعلام و الاتصال بسطيف للمشاركة في المنتقيات المنظمة من طرفها في إطار تعميق المعارف .

### المادة السادسة:

تمكين إطارات . المديرية الولائية للبريد وتكنولوجيات الاعلام و الاتصال بسطيف المكلفة بالتدريس من استخدام مكتبة الكلية و المكتبة الالكترونية، من خلال حق الاطلاع و الاستعارة.

### المادة السابعة:

إدماج بعض إطارات . المديرية الولائية للبريد وتكنولوجيات الاعلام و الاتصال بسطيف للاستفادة في التكوين المتخصص وفقا للشروط القانونية و العلمية ذات الصلة.

### المادة الثامنة : التزامات الطلبة

- الالتزام بالقانون الداخلي لقطاع المديرية الولائية للبريد وتكنولوجيات الاعلام و الاتصال بسطيف خاصة من جانب الانضباط، الصحة و السلامة والحفاظ على الوسائل البيداغوجية ووسائل العمل التي سوف تضعها تحت تصرفهم.

- الحفاظ على مبادئ السري للمعلومات و الأحداث و الظواهر التي قد يحاط بها علما و التي قد تسبب في ضرر معنوي أو مادي للقطاع.

- وضع نسخة من تقارير التريض و المذكرات و الأعمال المنجزة في مكتبة . المديرية الولائية للبريد وتكنولوجيات الاعلام و الاتصال بسطيف .

### المادة التاسعة:

وضع الهياكل والتجهيزات الممكنة لضمان المسابقات الخارجية والامتحانات التي تنظمها المديرية الولائية للبريد وتكنولوجيات الاعلام و الاتصال بسطيف ، تجسيدا لمبدأ التعاون المتبادل والشراكة و في ما يخص الطاقم البشري . فالمديرية الولائية للبريد وتكنولوجيات الاعلام و الاتصال بسطيف مسؤولة عن تسديد مستحقاتهم .

### التزامات المديرية الولائية للبريد وتكنولوجيات الاعلام و الاتصال بسطيف

### المادة العاشرة :

المساهمة الفعلية في توفير الإطارات المتخصصة للمساهمة في تدريس الطلبة ووفقا للقوانين المطبقة على القطاعين من حيث المدة و المقابل.

### المادة الحادية عشر:

تمكين طلبة هذا التخصص من الإمكانيات الضرورية لتسهيل إجراء التريصات للبحوث وإنجاز مذكرات التخرج على مستوى المقررات التابعة . المديرية الولائية للبريد وتكنولوجيا الاعلام والاتصال بسطيف وتزويدهم بالمعلومات الضرورية والعلمية.

### المادة الثانية عشر:

تمكين طلبة هذا التخصص من إمكانيات المكتبة . المديرية الولائية للبريد وتكنولوجيا الاعلام والاتصال بسطيف ، من خلال حق الاطلاع والاستعارة.

### المادة الثالثة عشر:

المساهمة في مذكرات التخرج والمشاركة في لجان مناقشتها بأعضاء يتم تعيينه كخبراء لتقييم عمل الطلبة عند نهاية التكوين إلى جانب أعضاء لجنة المناقشة المتكونة من الأساتذة المتخصصين.

### المادة الرابعة عشر:

المشاركة في تنشيط محاضرات وندوات متعلقة بالمستجدات يعدها إدارات المديرية لفائدة الطلبة للتعريف بنشاط اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مختلف جوانبه.

### المادة الخامسة عشر:

يلتزم الإدارات المكلفة بالتدريس على مستوى الكلية بكل الالتزامات البيداغوجية.

مد الطلبة بالدروس وكل المستجدات في الميدان

الالتزام بالبرنامج التدريسي

المشاركة في اللجان البيداغوجية للتخصص

المشاركة في لجان المداولات

المشاركة في لجان مناقشة مذكرات التخرج

وبكل الالتزامات الخاصة بالأساتذة المؤقتين والمشاركين وفقا للأنظمة سارية المفعول.



### المادة السادسة عشر أحكام عامة:

كل إخلال يتم إبلاغه للجهة المعنية سواء من طرف المكونين أو المؤطرين أو الطلبة المترشحين.

### المادة السابعة عشر:

تسوى كل النزاعات والخلافات وديا بين الطرفين.

### المادة الثامنة عشر:

يقوم طرفي الاتفاق بتعيين إطارين مختصين لمتابعة وتنسيق العمل بينهما، ويمكن عقد اجتماع تقييبي سنوي لتقديم حوصلة النشاط بين الطرفين كما يمكنهم الالتقاء كلما دعت الضرورة إلى ذلك.

### المادة التاسعة عشر:

يمكن تعديل هذا الإتفاق بناء على طلب أحد الأطراف أو الطرفية معا و باتفاقهما.

### المادة العشرون :

تبلغ نسخة من هذه الاتفاقية إلى الهيئات الوصية لكلا الطرفين .

### المادة الواحدة والعشرون:

يبدأ سريان هذه الاتفاقية من تاريخ إمضاءها.

عميد كلية العلوم الاقتصادية  
و التجارية و علوم التسيير



المدير الولائي للمديرية الولائية للبريد  
وتكنولوجيات الاعلام والاتصال بسطيف  
بسطيف



## رسالة إبداء النية أو الرغبة (في حالة تقديم ماستر بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم)

الموضوع: الموافقة على مشروع بحث تكوين للماستر بعنوان:

### "اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا الإعلام"

المقدم من طرف: كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة سطيف I

تعلن المديرية الولائية للبريد وتكنولوجيا الاعلام والاتصال، عن رغبتها في مرافقة هذا التكوين المذكور أعلاه بصفقتها المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين، وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم وتعيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات لهذا الغرض،
- المشاركة في لجان المناقشة،
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المترشحين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات والتي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها إن على المستوى المادي والمستوى البشري  
يعين السيد: رجم محمد الطيب منسقا خارجيا لهذا المشروع.

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة: المدير الولائي - سطيف.

الختم الرسمي للمؤسسة:

محمد الطيب رجم



## VI- السيرة الذاتية للمنسقين

**AKKI ALOUANIAoumeur****ETAT CIVIL :**

**Nom :** AKKI ALOUANI **Prénom :** Aoumeur  
**Date et lieu de naissance :** 10 mars 1950 à Mélika-haut, Ghardaïa  
**Situation familiale :** marié **Nombre d'enfants :** cinq  
**Adresse :** Cité Lakhal LAMRI, 150 logements, Bâtiment Lg, n°134, Bel Air, Sétif.  
**Numéro du téléphone :** (036) 91 30 35. **e.mail :** aakkialouani@yahoo.fr

**FORMATION SUPERIEURE :****1 – Graduation :**

**Date :** 1970 – 1973 **Lieu :** Ecole Supérieure de Commerce d'Alger ;  
**Diplôme obtenu :** - licence ès-sciences commerciales et financières (section francophone),  
 - Certificat de spécialisation en : Finances-Comptabilité.

**2 – Première Post-Graduation :**

**Date:** 1973 – 1974 **Lieu:** Oxford Academy of English, Oxford, Grande Bretagne,  
**Formation :** langue anglaise.

**Date :** 1974 – 1977 **Lieu :** Birmingham University, Faculté de Commerce et des Sciences  
 Sociales,  
**Diplôme obtenu:** Master of Social Sciences in Accounting

**3 – Deuxième Post-Graduation :**

**Date :** 20-11-2008 **Lieu :** faculté des Sciences Economiques et des Sciences de Gestion,  
 département des Sciences Economiques, Université Ferhat Abbas, Sétif ;  
**Diplôme obtenu:** Doctorat d'Etat en Sciences Economiques **Mention :** très honorable  
**Intitulé de la thèse :** « Analyse économique des obstacles à la productivité, cas des E.P.A. »

**EXPERIENCE PROFESSIONNELLE :**

1 – **Date :** mai 1977 – septembre 1977 **Lieu :** SONAREM, Alger  
**Poste occupé :** chargé d'études.

2 – **Date :** septembre 1977 – septembre 1979 **Lieu :** service militaire  
**Poste occupé :** administrateur chargé des marchés publics à la DASC (du 13/03/78 au 18/09/79).

3 – **Date :** 1980 – 1982 **Lieu :** cabinet d'organisation comptable, Alger  
**Poste occupé :** collaborateur chargé de la vérification des comptes de la Sonacome.

4 – **Date :** 1982 – 1984 **Lieu :** Ghardaïa  
**Emploi :** mise en place et gestion d'une unité familiale de production et vente de matériaux de construction.

5 – **Date :** septembre 1984 à ce jour  
**Lieu :** I.N.E.S. des Sciences Economiques puis Université Ferhat Abbas, Institut des Sciences  
 Economiques, puis faculté des sciences économiques et des sciences de gestion, Sétif ;

**Postes occupés :**

✓ Directeur adjoint chargé des études par arrêté de M. Le Ministre n°139

du 10/04/85 (du 1/10/84 au 06/03/89)

✓ Directeur adjoint chargé des études par décision du 01/05/94 à 1998

✓ Chef du département des sciences commerciales par arrêté ministériel

de 1998 au 09/10/2001.

6 – **Charges d'enseignement :** Maître assistant chargé de cours assurant les enseignements suivants :

**a – en graduation :**

➤ Comptabilité approfondie : cours (1984 – 1985) ;



- Fiscalité de l'entreprise : cours (1985 – 1986) ;
- comptabilité analytique d'exploitation : cours et TD : licence en économie, option gestion et sciences financières (1987 à 1991) ;
- comptabilité analytique d'exploitation : cours et TD : DEUA (1989 à 1995) ;
- comptabilité analytique d'exploitation : cours et TD : deuxième année sciences commerciales (1996 -2009) ;
- Comptabilité générale : TD : première année sciences commerciales : (deux années consécutives) ;
- Anglais et français économiques (de 1984 à 1996 : pour compléter le V.H.H. et en heures supplémentaires) : 2<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> année (différentes spécialités) ;
- Comptabilité de gestion : troisième année LMD (finances-comptabilité) : premier semestre 2007-2008 à ce jour;
- Systèmes d'information comptable : troisième année LMD (finances-comptabilité) : deuxième semestre 2007-2008 à ce jour.

- ✓ b – **en post graduation** : première année magister et M1 et M2 master:
  - ✓ anglais économique : 1992-1993
  - ✓ comptabilité analytique approfondie :2000-2001
  - ✓ systèmes d'information : 2003-2004, 2005-2006 et 2006-2007 et 2009-2010 et 2010-2011
  - ✓ anglais économique : master banque-assurance : 2008-2009 et 2009-2010 (M1 et M2)
  - ✓ anglais économique : master finances-comptabilité 2009-2010 (M2)
  - ✓ anglais économique : magister économie internationale : 2009-2010
  - ✓ comptabilité de gestion approfondie : master (M1) comptabilité-audit : 2010-2011

c – **Université de la formation continue** :

- Mathématiques appliquées à l'économie : 1997 à 2002 ;
- Mathématiques financières : 1996 à 2002.

**7 –Encadrements :**

- a – membre ou président de jury de soutenance magister et doctorat
- b – magister et doctorat : 2010-2011
- c - D.E.U.A, Licence et LMD : mémoires de fin de cycle

**8 – participation aux manifestations scientifiques :**

Intitulé de la communication	Manifestation	Lieu	date
<b>1 - le système d'information comptable et la compétitivité de l'entreprise : le lien entre deux concepts</b>	séminaire international	Université de Biskra	2002
<b>2 - Productivité et compétitivité, interdépendance de deux notions .</b>	journée d'études	Université de Biskra	octobre 2002

<b>3 - L'excellence organisationnelle passe par un système d'information excellent</b>	colloque international sur : « La performance excellente des organisations et des gouvernements »	Département de Gestion de la Faculté de Droit et des Sciences Economiques de l'Université de Ouargla	9 et 10 mars 2005
<b>4 – La communication dans les organisations de services : préalable à une gestion efficace</b>	journée mondiale des télécommunications	Université de Sétif (organisée par Algérie Télécom à l'occasion de la journée internationale des télécommunications	17 mai 2005
<b>5 - L'EFFICACITE ORGANISATIONNELLE : L'APPORT DES SYSTEMES D'INFORMATION ET DES TIC</b>	Colloque international sur : « La Gestion Efficace dans les Entreprises Economiques »	l'Université Mohamed BOUDIAF. Faculté des Sciences Economiques, des Sciences de Gestion et des Sciences Commerciales, MSILA	3 et 4 mai 2005
<b>6 - Le système d'information et de communication et apprentissage</b>	colloque international (n'a pas été envoyée à temps)	Biskra	2005
<b>7 - La performance de l'entreprise algérienne et son environnement</b>	Publication revue des sciences économiques	Faculté des Sciences Economiques et des Sciences de Gestion	2007
<b>8 - آثار التحولات الحالية على نمو الاقتصاد الجزائري: فرص أو عوائق</b>	الأسبوع الثقافي - جمعية الطلبة الميزابيين - جامعة باتنة	باتنة	الأربعاء 07/04/25
<b>9 - La comptabilité et la mondialisation : influence réciproque</b>	Journée d'études sur les réformes de la comptabilité	Unité de recherche sur les systèmes d'information comptables	Prévue début année 2008-2009
<b>10 – l'accord Algéro-européen</b>	Journée d'études	Association des étudiants de Mélika, Ghardaïa	Hiver 2007
<b>11 – الاستشارة و تسيير المؤسسات</b>	ايام دراسية	جمعية الأساتذة الجامعيين الميزابيين	صانفة 2006
<b>12 - Crise financière : l'information comptable est-elle coupable ?</b>	<i>Colloque international sur la « Crise financière internationale, Ralentissement économique mondial et Effets sur les économies euro-maghrébines. »</i>	Université Bejaia	Samedi 10 & Dimanche 11 Octobre 2009
<b>13 - Crise financière ou crise d'éthique : Quelle alternative? »</b> أزمة مالية أو أزمة أخلاق : هل من بديل؟	<i>Thème du colloque « Crise financière et économique et gouvernance mondiale »</i>	Université Ferhat Abbas Sétif	20 et 21 octobre 2009

**9 – Unité de recherche :** membre des unités de recherche suivantes :

**A – intitulé :** «L'évolution des systèmes d'information et l'entreprise algérienne face aux contraintes de la mondialisation. », Code MI901/06/2003, projet ANDRU, dirigé par Mr. OULD AMER Smail, janvier 2003 à 2007

**B – intitulé :** «Les systèmes d'information : outils de gestion stratégique des organisations face à la mondialisation », projet ANDRU, dirigé par Mr. OULD AMER Smail, janvier 2008

**10 – Recherches en cour :**

- Obstacles économiques et socioculturels à la mise en place d'un système de comptabilité de gestion : cas des établissements hospitaliers.
- L'inefficacité des E.P.A. : causes économiques et socioculturelles.
- La gestion des risques et les systèmes d'information.
- Evaluation comptable : valeur ou coût.

## **BENFERHATSaad**

### **1-RENSEIGNEMENTS PERSONNELS.**

**المؤسسة: كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير- جامعة سطيف I؛ عنوان الماستر: اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات السنة الجامعية: 2015 / 2016**

Nom : BENFERHAT

Prenom : SAAD

Ne le : 29/05/1956 A SETIF

Adresse : Cité des 126 logements Bat A3 Appart n°3 Gasria Sétif 19000 ALGERIE.

Email : [Benferhat\\_19@yahoo.fr](mailto:Benferhat_19@yahoo.fr)

Tél mobile : 07 74 28 06 12 contact de l'étranger +213 7 74 28 06 12

## 2- DIPLOMES SUPERIEURS

:

### \*GRADE:professeur

\* DOCTORAT d'état en sciences économiques : faculté de sciences économiques et de gestion, Université Ferhat Abbes- Sétif- décembre 2007.

\*MAGISTER en méthodes quantitatives-INPS-JUIN 1988 ALGER

\*INGENIEUR statisticien économiste de l'Etat-Aout 1986.Alger

\*INGENIEUR d'application en statistique INPS-1982 Alger

### 3-CARRIERE PROFESSIONNELLE

\*Septembre 1982 à septembre 1988 Ingénieur en statistique au ministère de la planification et à l'office national des statistiques (ONS) Alger.

\*Année Universitaire 1984-1985 Enseignant vacataire à l'institut national du commerce-Ben Aknoun-Alger.

\*Octobre 1988 à Octobre 1989 –Maitre assistant à L'ISE Université Ferhat Abbas Sétif

\*Octobre 1989 à novembre 2007 chargé de cours à L'ISE Université Ferhat Abbas Sétif.

\* A partir du 5 décembre 2007, maitre de conférences A.

\*Année universitaire 1993 à 2000-Enseignant associé à l'université de la formation continue (UFC) centre de Sétif.

\*2002-2004 Enseignant associé au centre universitaire de Bordj –Bouariridj institut d'économie.

## 4-ACTIVITES ADMINISTRATIVES ET SCIENTIFIQUES :

\*1983 à 1986 : Chef du service «budgets familiaux » à L'ONS.Alger.

\*1989-1991 :Membre du conseil scientifique de L'ISE .Université Ferhat Abbes.

\*1991-1992 : Chef du département-DEUA-à L'ISE.Université Ferhat Abbes.

\*1991-1994 :Sous directeur de L'ISEchargé des études et de la pédagogie université Ferhat-Abbes-Setif.

\*1989-1990 : Consultant à l'office national des statistiques.Alger.

\*2000 à 2003 consultant auprès des bureaux d'études IMMAR-FRANCE et IMMAR-MAGHREB pour des études de marché Siège Alger.

\*1999-2000 Chef de département :département d'économie à la faculté des sciences économiques et sciences de gestion Sétif

\*2011-2013 Responsable de la filière sciences économiques (LMD) au niveau de la faculté des sciences économiques et commerciales et des sciences de gestion université de Sétif

\*2003 à ce jour membre du laboratoire de recherche- partenariat et investissement

dans dans les petites et moyennes entreprises dans l'espace euro-magrébin, université 1 de Sétif.

\*2012 chef d'équipe membre du laboratoire de recherche- partenariat et investissement

dans dans les petites et moyennes entreprises dans l'espace euro-magrébin, université 1 de Sétif.

\* membre d'un projet de recherche CNEPRU 2003-2005: M 1901 / 03 /2003 partenariat enro-magrébin

\*Avril 2005 consultant pour une étude sur la flexibilité du travail et concurrence sur le marché des biens et services, projet d'enquête au Maghreb-université de Paris

Panthon Sorbonne-CREAD-Algerie

\* Mars 2005 -2007, membre de la commission scientifique du département de sciences économiques

\*Septembre 2007 consultant dans le cadre d'un contrat de coopération avec « POHL CONSULTING & ASSOCIATING – PCA-Tov Strass 92, 10119 Berlin Allemagne » pour la contribution à la réalisation et la finalisation de la seconde enquête sur le climat des investissements –ICA 2007 Algérie -

\* Chef d'un projet de recherche CNEPRU 2009-2011: M01220080047 Données locales et régionales.- Etude sur la wilaya de Sétif.

\* Chef d'un projet de recherche PNR 2012-2013: chômage , emploi et inflation .- Etude sur la wilaya de Sétif..

## 5-ACTIVITES PEDAGOGIQUES :

Chargé de cours des modules suivants :

\*Au niveau du DEUA :

statistique –gestion budgétaire –comptabilité publique.-séries chronologiques-modèles de régression.

\*Au niveau de la graduation (liscence) :

théorie de sondage- statistique appliquée – programmation linéaire- statistique descriptive- statistique mathématique

\*Au niveau de la poste graduation :

- séminaire sur la méthodologie de réalisation d'une étude statistique (1996-1997)

- Techniques quantitatives et échantillonnage (2003-2004)

- Méthodologie (chaque promotion de Magister)

-Gouvernance et développement durable-école doctorale-(2009 et 2010)

-Outils statistiques pour la recherche scientifique (2010)

## 6- PUBLICATION ET SEMINAIRE :

\* Répartition des dépenses de consommation des ménages selon le secteur d'habitat »  
in revue –statistique-ONS N° 1-1984 –ALGER

\*« Première analyse des dépenses de consommation des ménages-enquête de 1979 »  
in revue –statistique ONS N°6 Janvier 1985-ALGER.

\*« Evolution de la structure des dépenses de consommation des ménages du grand-Alger –entre 1969 et 1979 » in revue Statistique  
ONS N°8 juillet –septembre 1985 Alger.

\*« Enquêtes par sondage et études sur le budget des ménages historique et évolution »  
in revue statistique N° 10 janvier-mars 1986 Alger

\*« Enquête sur les dépenses de consommation des ménages Algériens 1988  
Rapport-méthodologique .document de travail –ONS volume1.Alger.

\***متهجبة البحث التسويقي: "دراسة حالة حول شركة ENAD لمواد التنظيف و شركة HENKEL الألمانية.مجلة العلوم الاقتصادية و علوم التسيير العدد 2007/7 من اصدار كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير- جامعة فرحات عباس- سطيف**

\*المشاركة في الملتقى الدولي : من 25 الى 28 ماي 2003  
"الدورة التدريبية حول تمويل المشروعات الصغيرة و المتوسطة و تطوير دورها في الاقتصاديات المغاربية" جامعة فرحات عباس-سطيف-  
عنوان المداخلة : "تحليل و تقييم تجربة المؤسسات المصغرة في الجزائر حالة المؤسسات المصغرة في ولاية سطيف"  
ملاحظة : مداخلة جماعية

\*المشاركة في الندوة العلمية الدولية : 8-9 ماي 2004  
"التكامل الاقتصادي العربي كالية لتحسين و تفعيل الشراكة العربية-الاوروبية." جامعة فرحات عباس-سطيف  
عنوان المداخلة : "التكامل الاقتصادي العربي و اساليب تطويره"  
ملاحظة : مداخلة جماعية.

\*ديسمبر 2003 في اطار نشاطات المخبر : انجاز بحث بعنوان : « الشراكة الاورو-عربية : عرض تحليلي و نقدي حول الشراكة الاورو-تونسية »  
\* نوفمبر 2004 في اطار نشاطات المخبر : انجاز بحث بعنوان : "دراسة تسويقية حول منتوجات شركة ENAD لمواد

التنظيف في اطار الشراكة مع شركة HENKEL الألمانية .

\* نوفمبر 2005 في اطار نشاطات المخبر : انجاز بحث بعنوان : تأهيل العنصر البشري وتأثيره على مسار الشراكة.

\* نوفمبر 2009 في اطار نشاطات وحدة البحث (cnepru) : انجاز بحث بعنوان "دراسة ديمغرافية على ولاية سطيف من خلال نتائج التعداد العام للسكان 2008"  
منشور في التقرير السنوي 2009

\*\* نوفمبر 2010 في اطار نشاطات وحدة البحث (cnepru) : انجاز بحث بعنوان "دراسة تطبيقية حول الحوكمة الجامعية – دراسة حالة على جامعة فرحات عباس  
سطيف" " منشور في التقرير السنوي 2010

\*Participation à une journée d'étude "politique de l'emploi en Algérie : tendances et perspectives" par une communication - «le travail féminin en Algérie , caractéristiques et tendances récentes» - faculté de sciences économiques et de gestion – Sétif, 10 décembre 2007.

\*Communication au colloque international – mondialisation des droits de l'homme et la reconstruction de la logique juridique à l'ère des mutations mondiales- intitulée :«**du développement économique au développement humain ;quelques éléments philosophiques et indicateurs de mesures**», faculté de droit – Université Ferhat Abbas Sétif, Décembre 2007.

\*Communication au colloque international – XXVI Journées du développement Association Tiers-Mondes sur le thème « crise et soutenabilité du développement »

Titre de la communication : « La crise de développement en Algérie, une crise de gouvernance ? », Strasbourg, les 2 , 3 et 4 juin 2010.

\*Communication au colloque international,thème :« La bonne gouvernance , entre le service public et la participation citoyenne ».

Titre de la communication : « La bonne gouvernance :Les fondements ,les principes et les indicateurs de mesure ». colloque organisé par le Forum Algérien pour la Citoyenneté et la Modernité –FACM- en collaboration avec l'Université de Sétif, le 08-11-2008

**7-ENCADREMENT :**

\* Encadrement de plusieurs mémoires de fin d'études-option DEUA-comptabilité et Fiscalité, licence en sciences financières, licence en sciences économiques (Banque et monnaie, gestion), licence en marketing, licence en sciences de gestion licence LMD.

\* Encadrement de 10 mémoires de Magister en sciences économiques dont 7 soutenus de 2007 à ce jour.

\* Encadrement de 8 mémoires de Master II en économie et gestion tous soutenus

\* Encadrement de 2 thèses de Doctorat 3<sup>ème</sup> cycle LMD

\* Encadrement de 5 thèses de Doctorat es Sciences

*L'intéressé – BENFERHAT-SAAD*

*Sétif le 20/ 11/ 2012*

**CURRICULUM VITAE**


---

المؤسسة: كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير- جامعة سطيف I؛ عنوان الماستر: اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات السنة الجامعية: 2015 / 2016

**TERRICHE NOUDJOURD****Données personnelles:**

Age: 37 ans

Lieu de naissance: Sétif , Algérie

Date de naissance: le 21 Janvier 1977

Nationalité: algérienne

Etat civil: mariée

Adresse: faculté de sciences économiques et sciences de gestion, université de Sétif, Algérie.

Tél. portable: +213 (05) 50 47 95 54

E-mail: [abdounoudjoud@yahoo.fr](mailto:abdounoudjoud@yahoo.fr)**Education:**

- 1995 Baccalauréat , spécialisation "économie et gestion".

- 1999 licence en sciences commerciales, spécialité " comptabilité" Faculté des sciences économiques et sciences de gestion , université de Sétif.

- 2003 magister en sciences économiques, spécialité " comptabilité " Faculté de sciences économiques et sciences de gestion, université de Sétif.

- 2005 doctorante en audit et gestion des entreprises.

**Expérience professionnelle:**

Septembre 1999: inspectrice au PTT de Sétif

Octobre 2003 – Maître assistante dans le département "sciences économiques " de la Faculté de sciences économiques et sciences de gestion de l'université de Sétif.

Décembre 2007: Maître assistante classe A dans le même département

**Recherches et articles:**

- Une communication sur "La qualité et l'audit" dans une journée d'études " FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION UNIVERSITE DE SETIF.(MAI 2009)

**Langues étrangères:**

Anglais - écrit, lu, parlé (satisfaisant)

Français - écrit, lu (bien); parlé (bien)

**VII - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية:**



 <p>مدير الميدان</p> <p>2013 / 01 / 29</p> <p>رأي و تأشيرة مدير الميدان:</p> <p>التاريخ:</p>	<p>مسؤول فريق ميدان التكوين</p> <p>مسؤول فريق ميدان التكوين</p> <p>د.ع. عكي علواني</p>
<p>اللجنة العلمية للقسم</p>  <p>رأي و اللجنة العلمية للقسم:</p> <p>التاريخ:</p>	<p>بن غامر نبيل</p> <p>14/12/2014</p>
<p>المجلس العلمي للكلية (أو المعهد)</p> <p>رأي و تأشيرة المجلس العلمي:</p> <p>التاريخ:</p>	<p>و ملياني حكيم</p> <p>14-12-2014</p>
<p>عميد الكلية (أو مدير المعهد)</p> <p>رأي و تأشيرة عميد الكلية أو مدير المعهد:</p> <p>التاريخ:</p>	<p>عبدالمكيلة</p> <p>09/01/2015</p>
<p>المجلس العلمي للجامعة (أو للمركز الجامعي)</p> <p>رأي و تأشيرة المجلس العلمي:</p> <p>التاريخ:</p>	<p>رئيس المجلس العلمي للجامعة</p> <p>03</p>

**VIII - تأشيرة الندوة الجهورية:**  
(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين)